

## **La medición del capital social en organizaciones de la sociedad del conocimiento: El caso de la Universidad Metropolitana**

**LUIS GUILLERMO ESCALANTE, ROSALIND GREAVES DE PULIDO  
Y MILAGROS PÉREZ CALCAÑO**  
*Dirección de Proyectos Sociales  
Universidad Metropolitana*

La medición de Capital Social es un tema clave para las organizaciones que son de importancia fundamental en la sociedad del conocimiento como es el caso de las Universidades debido al rol que ellas cumplen en la generación, gerencia y aplicación del conocimiento.

A partir del 2002 la Dirección de Proyectos Sociales comenzó a investigar en el tema de medición del Capital Social, debido a su interés en evaluar las políticas desarrolladas por esta dirección en el ámbito académico para la formación social y el estímulo de la responsabilidad social en los estudiantes.

Conjuntamente con el profesor Edmundo Pimentel, de la Universidad Central de Venezuela, se inició una investigación para el diseño de un instrumento que, partiendo del supuesto de la elaboración de un índice de Capital Social, permita medir su nivel en estudiantes universitarios de pregrado.

El diseño del instrumento de medición y la operacionalización, así como los análisis de confiabilidad y validez se realizaron durante el año 2003-2004 y fueron presentados en el IV Congreso de Investigación y Creación Intelectual, marzo 2004.

En el presente trabajo se presentan los primeros resultados de la aplicación de este instrumento, a 700 estudiantes de la UNIMET. La

muestra incluyó estudiantes de inicio como de final de carrera. El trabajo incluye un análisis tanto del índice de capital social como de los diferentes aspectos que lo conforman: Asociatividad, Confianza y Civismo. Este análisis nos permite identificar áreas de interés para trabajar en función de la construcción de Capital Social y Responsabilidad Social Universitaria.

**Palabras clave:** *Medición de capital social, estudiantes universitarios, responsabilidad social universitaria.*