

Un modelo para la innovación en la empresa

ALBERTO SILVA ARISTEGUIETA

*Decanato de Postgrado e Investigaciones
Universidad Metropolitana*

Con base en la experiencia de muchas empresas innovadoras en todo el mundo y en los resultados de un estudio de caso realizado por el autor, se propone un modelo corporativo integrado de innovación que se basa en los siguientes componentes fundamentales: Individuos (Gente); Información (Tecnología); Impulso (Dirección); Interacción (Interacción social); Investigación y desarrollo; Inclinación al mercado (Orientación al mercado), Intrepidez (Disposición al cambio).

Palabras clave: *Innovación, empresa, modelo, organización, gerencia.*