

**Autor:** Josefina Espinoza / Girola Ercolino  
Dpto. De Lingüística, Universidad Metropolitana

**Título:** Getting university students to Grammar through the Internet and self-assessment (*Promoviendo el aprendizaje de la gramática del inglés como lengua extranjera (ILE) y la autogestión del aprendizaje a través del uso de internet*).

**Objetivo General:** Evidenciar la función de Internet como recurso educativo en el aprendizaje de la gramática del inglés como lengua extranjera (ILE) y la autogestión del estudiante en su proceso educativo. Caso: Parts of speech

**Preguntas de investigación:** ¿Es Internet efectivamente un recurso educativo eficaz como estrategia para la enseñanza-aprendizaje de la gramática del inglés como lengua extranjera? ¿Es realmente Internet un recurso motivante? ¿Será Internet una herramienta útil pero riesgosa? ¿Promueve el uso de Internet como estrategia de aprendizaje en el aula la autogestión por parte del estudiante?

### **Metodología:**

1. Tipo de investigación: Proyectiva
2. Diseño de la investigación:
  - a. Según la fuente es de carácter mixta: documental y de campo.
  - b. De acuerdo a las variables también es de carácter mixta: cuantitativa y cualitativa.
  - c. Bajo la perspectiva de la temporalidad es transeccional dado que se recolectaron los datos un lapso establecido: 6 meses.
3. Población y muestra: La población objeto de esta investigación estuvo conformada por todos los docentes y estudiantes de la Escuela de Idiomas Modernos durante el año académico 2010-2011. La muestra representativa de dicha población estuvo constituida por los docentes y estudiantes de las asignaturas de gramática ILE: BPTLI21, BPTLI22 y BPTLI 23
4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos: Registro de observación participante. Análisis de los datos a través del programa Hyper-Research a efectos de la observación participante.

### **Conclusiones:**

- Un resultado preliminar arroja que definitivamente en esta nueva cultura educativa, nuevas estrategias de enseñanza y de valoración auténtica se hacen presentes para optimizar el desempeño de los ciberestudiantes, quienes se muestran altamente motivados al logro al sentirse que se manejan dentro del contenido de las materias con herramientas adaptadas a su mundo actual.
- Asimismo se demuestra que con las habilidades en el uso de las Tic del estudiante, éste logra una búsqueda de información efectiva en Internet. Esto por cuanto analiza la consulta, planifica la búsqueda, autoregula la búsqueda, evalúa el producto, evalúa el proceso y aprovecha los resultados para la resolución de los ejercicios y problemas planteados.

- A la vez, se evidenció el uso del correo electrónico para fines académicos sin necesidad por parte del estudiante de crear uno específico para estos fines. Es decir, el estudiante le dio uso académico a su correo personal. Lo cual da respuesta a que el uso de Internet como estrategia es motivante para los estudiantes.
- Otro resultado observado fue el hecho de que los estudiantes conocen y se mostraron dispuestos a ampliar los recursos que ofrece la Web necesarios para su uso pedagógico y profesional.
- En tanto a la autogestión, se observó que el uso de Internet como herramienta de aprendizaje durante y después de la clase le permitió al estudiante a estructurar tareas, fue útil en la comprensión de los conceptos y reglas gramaticales. En otras palabras, se promueve la autogestión y apoya los proyectos colaborativos de los estudiantes.
- Finalmente se observó que el estudiante se sintió altamente motivado en cuanto a su autoevaluación, ya que al trabajar con páginas donde presentaban quices, ejercicios, exámenes largos y obtenían su puntaje de inmediato, los estudiantes procedían a buscar la explicación de la respuesta incorrecta y contestaban afirmativamente a la pregunta: ¿Desea intentar nuevamente?
- El uso de Internet como estrategia de aprendizaje en el aula no representó una amenaza desde el punto de vista de atención (dispersión) ya que los estudiantes a pesar de no resistirse a la tentación de abrir otras páginas de su interés (FaceBook, Twitter, youTube), el hecho no era factor de distracción por cuanto los estudiantes de esta era digital están acostumbrados a la lectura de múltiples ventanas simultáneamente, sintiéndose cómodos al trabajar en un ambiente familiar para ellos.
- Por último, entre las estrategias de enseñanza se aprecia que el uso de Internet puede y de hecho es algo más que simplemente un recurso a utilizar. Los nuevos espacios educativos en la red muestran un sin fin de programas, plataformas, videos, ejercicios y textos para incorporar dentro de la evaluación y valoración del conocimiento, siendo éstos adaptables a los contenidos y versátiles para la adaptación del docente a la nueva cultura digital del ciberestudiante del siglo XXI.

**Descripción ponencia:** Dentro de los posibles factores que inciden en la apreciación del desempeño del estudiante se encuentra el uso de Internet como recurso educativo como parte de esta nueva cultura digital educativa. El uso de Internet ha permitido grandes cambios, como el autor Pere Marquès (2000) lo define: “Internet es más que una tecnología, un medio para todo: medio de comunicación, de interacción, de organización social. Un medio en el que se basa una nueva sociedad en la que ya vivimos: la "sociedad en red" (Sec. Internet y la sociedad en red <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>). Además, este autor señala que con Internet surgen nuevos escenarios sociales:

- Una nueva economía, en donde se desarrollan transacciones financieras y bursátiles, así como también el comercio electrónico.
- Un nuevo escenario para los comportamientos sociales, en el cual se desarrollan nuevas relaciones creando comunidades virtuales de personas que comparten los mismos intereses, afinidades y valores; sin las limitaciones físicas del espacio o de tiempo.
- Nuevos escenarios para movimientos sociales enfocados hacia la lucha por los valores y proyectos (medio ambiente, derechos humanos...), utilizando el

Internet como mediador de sus acciones y como un instrumento para su organización en red redes locales logrando organizar, por ejemplo, protestas globales.

- Nuevos escenarios lúdicos. Recientes estudios, como por ejemplo el realizado por el departamento para la educación y destrezas del Reino Unido, sobre el uso de las nuevas tecnologías por los jóvenes (2003), indican que el 83% de los jóvenes tienen acceso a al menos un medio de tecnología de información y comunicación, como por ejemplo, consolas de juego, teléfonos celulares, DVD's, televisión digital interactiva, celulares de 3ra generación, cámara digital, palms, etc. El uso que estos jóvenes hacen de las nuevas tecnologías tiene que ver mayormente con su tiempo de ocio en primer lugar y el uso relativo a su educación pasa a un segundo plano.

Todos estos cambios y el surgimiento de nuevos escenarios, como lo señala Marquès (2000), están conformando una nueva sociedad alrededor de las TIC, la llegada de la sociedad de la información, lo cual exige cambios en la educación, “no se trata de convertir a los ciudadanos en especialistas en comunicaciones, sino que la cultura de la comunicación esté en la formación básica para que la persona pueda desarrollar mejor sus posibilidades individuales y profesionales. El sector educativo, siendo uno de los motores determinantes de toda sociedad, debe estar al servicio de ésta, renovando las concepciones educativas que ayuden al individuo inmerso en ella, a adaptarse a esta sociedad cambiante. Los esfuerzos del sector educativo deben estar enfocados hacia la llegada de “un tercer entorno” (el mundo digital).

En este sentido el docente se encuentra ante varios desafíos para poder incorporarse a esta nueva cultura educativa. En primer lugar, los docentes forman parte de una cultura distinta, la cultura de los libros y textos; es decir una cultura impresa. Lo que los convierte en unos emigrantes de una cultura a otra. Para estos educadores, emigrantes ‘tecnológicos,’ como los califica Monereo (2004), el conocimiento es algo que se posee, que se lleva dentro sí mismo, mientras que para los ciberestudiantes, el conocimiento es algo que se obtiene en cualquier momento y lugar a través de dispositivos que sirve para ese fin. Es así como en esta nueva cultura educativa, el más competente es aquel que tiene mayor facilidad para acceder a la información, con un dominio amplio de la red y sus vínculos y no quién posee una mente mejor estructurada y llena de información. En segundo lugar, debido a la multiplicación de la información y de cambios culturales profundos nos vemos inmersos en una sociedad de conocimiento múltiple y relativo donde todo es de dominio público, por lo que el docente debe moverse rápidamente para poder estar a la par del ciberestudiante que convive con esa información profunda y cambiante día a día. En tercer lugar, el docente debe aún más utilizar estrategias motivantes y distintas a las tradicionales a fin de poder competir y compartir las atractivas bondades del mundo cibernético. Por último, entre otras muchas cosas, el docente debe ser innovador en tanto a las estrategias de enseñanza-aprendizaje para tal y como lo expresa Morin (1999) “entrar con buen pie en el siglo XXI.”

**Resumen:** El propósito de esta investigación fue analizar la función y bondades de Internet como un recurso educativo efectivo y motivante en el aprendizaje de la gramática del inglés como lengua extranjera, así como evidenciar como su uso incrementa la autogestión del estudiante en su proceso educativo. Esto por cuanto, dentro de los posibles factores que inciden en la apreciación del desempeño del estudiante se encuentra el uso de Internet como recurso educativo como parte de la nueva cultura digital educativa. Para el alcance del objetivo propuesto, se recurrió a la observación participante mediante un instrumento diseñado para tal fin a una muestra representativa de docentes y estudiantes de la asignatura BPTLI21 Gramática I durante el estudio específico del contenido *Parts of speech*. Los resultados arrojaron que el uso de Internet puede y de hecho es algo más que simplemente un recurso a utilizar. Los nuevos espacios educativos en la red muestran un sin fin de programas, plataformas, videos, ejercicios y textos para incorporar dentro de la evaluación y valoración del conocimiento, siendo éstos adaptables a los contenidos y versátiles para la adaptación del docente a la nueva cultura digital del ciberestudiante del siglo XXI. Asimismo, el uso de Internet como estrategia de aprendizaje en el aula no representó una amenaza desde el punto de vista de atención (dispersión) ya que los estudiantes a pesar de no resistirse a la tentación de abrir otras páginas de su interés (FaceBook, Twitter, youTube), el hecho no era factor de distracción por cuanto los estudiantes de esta era digital están acostumbrados a la lectura de múltiples ventanas simultáneamente, sintiéndose cómodos al trabajar en un ambiente familiar para ellos. Por otra parte, se observó que el estudiante se sintió altamente motivado en cuanto a su autoevaluación, ya que al trabajar con páginas donde presentaban quices, ejercicios, exámenes largos y obtenían su puntaje de inmediato, los estudiantes procedían a buscar la explicación de la respuesta incorrecta y contestaban afirmativamente a la pregunta: ¿Desea intentar nuevamente? A la vez, se observó que el uso de Internet como herramienta de aprendizaje durante y después de la clase promueve la autogestión y apoya los proyectos colaborativos de los estudiantes ya que les permite estructurar tareas y fue útil en la comprensión de los conceptos y reglas gramaticales.

Palabras claves: educación, recurso educativo, tecnología, Internet, autogestión.

### **Bibliografía Preliminar**

- Espinoza, J (2011). *Competencias necesarias para la adquisición del inglés como lengua extranjera (ILE) del ciberestudiante universitario del siglo XXI de la escuela de Idiomas Modernos de la Universidad Metropolitana ante los desafíos de la nueva cultura digital*. Trabajo no publicado, presentado en el 15to Congreso del CollegeBoard, Santo Domingo, República Dominicana
- Espinoza, J. (2008). *La valoración como instrumento de evaluación en la formación basada en competencias en la enseñanza de lenguas extranjeras, en la Escuela de Idiomas Modernas de la Universidad Metropolitana*. Trabajo no publicado. Presentado en el 12mo Congreso del College Board: La actualidad y proyección de la evaluación educativa, Monterrey del 16 al 19 de abril de 2008.

- Marqués, P. (2000). *Los medios didácticos*. Recuperado el 2 de Agosto de 2007, de Tecnología Educativa - Web del Dr. Pere Márques Graells: <http://dewey.uab.es/pmarques/medios.htm>
- Monereo, C. y Romero, M. (2007): Estrategias de gestión temporal en las actividades colaborativas mediadas por ordenador. En RODRÍGUEZ ILLERA, J. L. (Coord.) Comunidades virtuales de práctica y de aprendizaje [monográfico en línea]. Revista Electrónica de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 8 (3).
- Monereo, C. (2004). Internet Search and Navigation Strategies Used by Experts and Beginners construction of the mind: the role of educational psychology. En Interactive Educational Multimedia, 9; 32-47. (Revista electrónica).