

**Planteamiento Estratégico
para la aproximación a un Plan
de Negocios desde una Perspectiva Emprendedora. Caso
Estudio:
Desarrollo de una Empresa de Servicios**

XAVIER FIGARELLA⁽¹⁾, JONATHAN MORENO⁽²⁾ Y LUIS FELIPE LOZANO⁽³⁾

(1) Dirección de Relaciones Educativas Universidad Empresa UNIMET

(2) INFOEM

(3) Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Metropolitana

El presente trabajo propone la incorporación de criterios vinculados al proceso emprendedor, según el planteamiento del Profesor J. L. Fillion, a la elaboración del Plan de Negocio. Así mismo se plantea la utilización de la metodología del enfoque sistémico para el análisis de alternativas.

La incorporación de estos elementos al estudio de factibilidad de la creación de una empresa de servicios, constituye una variante novedosa en el enfoque estratégico del desarrollo de un plan de negocios.

Palabras clave: *Plan de Negocios, Proceso Emprendedor, Enfoque Sistémico.*