

Práctica docente y orientación emprendedora de los alumnos en la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Unimet

GILBERTO MARVEZ

Universidad Metropolitana

gmarvez@unimet.edu.ve

En la práctica docente se concretan conocimientos, creencias, filosofías, y actitudes del docente con respecto no solo a la disciplina que imparte sino sobre la enseñanza y la educación en general. Lo que se expresa en la organización del contenido, el rol que asume, la relación que establece con sus alumnos, la selección de las estrategias pedagógicas, los valores y el modelaje que transmite. Por otro lado, se ha investigado suficientemente sobre la importancia que tiene la educación en la disposición e intención de los estudiantes de convertirse en emprendedores. Sin embargo también se ha señalado que la educación dirigida hacia el emprendedor debe ser diferente de la educación gerencial que ha sido impartida tradicionalmente en las escuelas de administración. El presente trabajo propone analizar la correspondencia de la práctica docente de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y los modelos pedagógicos ideales para fomentar la orientación emprendedora de los estudiantes. Se espera que con la contrastación entre realidad y deber ser, se infieran aspectos relevantes para el mejoramiento de la actividad. La recolección de la información se obtuvo a través de entrevistas semiestructuradas al personal docente y de cuestionarios que se les pasarán a una muestra representativa de los estudiantes. A la información recogida en entrevistas, se le aplicó el procedimiento de análisis sugerido por los autores Miles y Huberman consistente de tres fases: la reducción de la información, o sea su selección, enfoque, simplificación, abstracción y simplificación; la demostración de la información, o sea el ensamblaje concentrado y organizado de la información de manera que permita derivar conclusiones; y la derivación de conclusiones, es decir la observación de regularidades, patrones, explicaciones, posibles configuraciones, flujos causales y proposiciones. A la información cuantitativa se le aplicó técnicas de análisis estadísticos utilizando la herramienta SPSS.

Palabras clave: *Creencias, práctica docente, modelos pedagógicos, emprendimiento, enseñanza de emprendimiento.*