



Creencias de los profesores universitarios sobre el emprendimiento y su enseñanza

Gilberto Marvez

gmarvez@unimet.edu.ve

*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Metropolitana*

Resumen

El propósito del presente trabajo es describir las creencias de los profesores acerca del emprendimiento y su enseñanza. El emprendimiento, como fenómeno económico social ha adquirido en los últimos años un desarrollo muy grande, y paralelamente la educación en emprendimiento. Cada vez es mayor la demanda por parte de los estudiantes de cursos y programas destinados al aprendizaje en emprendimiento. La enseñanza del emprendimiento requiere abandonar las viejas estrategias pedagógicas, por ejemplo la clase magistral. En definitiva, introducir en una universidad la enseñanza en emprendimiento pasa por generar una cultura emprendedora universitaria. Ello constituye una innovación educativa importante.

La innovación educativa no se puede decretar, su realización depende de que los actores, principalmente los docentes, la acepten como deseable y posible. Lo cual depende en gran parte de las creencias que mantengan al respecto. Así pues, para identificar las creencias de los profesores universitarios sobre el emprendimiento y su enseñanza, se elaboró una escala tipo likert de 60 preguntas, la cual se validó obteniendo una validez de constructo del 0,78, y una confiabilidad (alfa de Crombach) de 0,80. Los resultados arrojan creencias moderadamente positivas entre los docentes, una mediana de 68, una frecuencia mayoritaria alrededor del intervalo «creencias positivas».

Palabras clave: emprendimiento, educación en emprendimiento, creencias.

