

financiera pero el impacto mayor es a la rentabilidad social que está vinculada con la sensación de plenitud, es decir, Bienestar Personal.

**Palabras clave:** Investigación – Acción, Indagación apreciativa, emociones positivas, organizaciones, rentabilidad social, bienestar personal.



## La Indagación Apreciativa como filosofía y centro de la formación en promoción del Bienestar en las organizaciones

María Elena Garassini

[mgarassini@unimet.edu.ve](mailto:mgarassini@unimet.edu.ve)

Universidad Metropolitana

### Resumen

El objetivo de este trabajo fue la aplicación de preguntas derivadas del modelo de *Indagación Apreciativa* (IA) para extraer el Núcleo Positivo en organizaciones en el marco de jornadas de Formación. Se exponen las experiencias en tres organizaciones, dos educativas y otra de desarrollo de proyectos en ingeniería, donde los participantes en jornadas de formación para la promoción del Bienestar pudieron construir en conjunto, los Núcleos Positivos de sus organizaciones, equipos de trabajo y su persona. Las jornadas de formación desarrollaron los principios generales de promoción de bienestar planteados por la Psicología Positiva (PP) que invita a las personas a revisar su desarrollo personal y grupal basado los elementos de la teoría del Bienestar PERMA, hemos promovido en los trabajadores el cultivo de Emociones Positivas, las actividades que los conducen a la fluidez, el manejo de las relaciones interpersonales saludables, la búsqueda del significado y el planteamiento de retos y logros, así como el uso consciente de sus fortalezas del carácter. También incluyeron las siguientes preguntas derivadas de la metodología de la IA: *¿Qué es lo que mejor sabe hacer mi empresa? ¿Qué es lo que mejor sabe hacer mi equipo de trabajo en la empresa? ¿Qué es lo que mejor que se hacer YO en mi equipo de trabajo en la empresa?.* Como conclusión se reconoce a la Indagación Apreciativa y las preguntas generadoras como brújula que guíe y proponga creativamente la generación de discusiones para la valoración de los aportes propios y ajenos para la consecución de meta y la convivencia, elementos fundamentales en la vida de las organizaciones.

**Palabras clave:** Psicología positiva, organizaciones, indagación apreciativa, formación, bienestar.