

Dinámica del Rumor y Operaciones Psicológicas de Daño Reputacional

CÉSAR E. TINOCO G.

*Decanato de Estudios de Postgrado
Universidad Metropolitana*

Objetivo General. Establecer un marco conceptual para el diseño de estrategias que impidan o aminoren la propagación del rumor y el subsiguiente daño a la imagen y reputación de la entidad/persona afectada.

Metodología. La presente investigación es de tipo descriptiva y documental. Se propone una modificación al modelo descriptor de la Intensidad de Rumor de Knapp (1947). Dado que la evidencia empírica apunta hacia una alta velocidad de propagación del rumor, se propone también, un sencillo modelo descriptor de epidemias, que permitirá corroborar lo así modelado con lo observado en la práctica.

Resultados. La modificación realizada al modelo descriptor de la Intensidad de Rumor de Knapp (1947) permite una más exacta descripción de la realidad observada según haya o no presencia de emociones en el proceso propagatorio del rumor. El modelo epidémico propuesto permite evidenciar una alta velocidad de propagación del rumor.

Conclusiones. El rumor constituye una poderosa herramienta para materializar operaciones psicológicas de daño reputacional. La posible implementación de la denominada “*Ley Mordaza*” constituirá un campo fértil para la creación y propagación de rumores. Los modelos implementados permiten el diseño de acciones preventivas.

Palabras clave: *Rumor, Operaciones Psicológicas, Reputación, Imagen, Modelos.*