

RASGOS DE PERSONALIDAD Y FORTALEZAS PERSONALES EN ESTUDIANTES LÍDERES DE AGRUPACIONES EN LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Arie Kaufmann, Elias Serpa
y Elena Franklin de Martínez
Escuela de Psicología
Universidad Metropolitana

La investigación tuvo como objetivo conocer los rasgos de personalidad predominantes y fortalezas personales características, así como describir las posibles relaciones entre estas variables en un grupo de jóvenes líderes de agrupaciones de la Universidad Metropolitana. Metodológicamente, fue una investigación descriptiva, con un diseño de campo, transversal y no experimental. La población se conformó por los presidentes de los Centros de Estudiantes y agrupaciones estudiantiles de la UNIMET. Por un muestreo de tipo intencional, se seleccionaron 22 líderes, considerando como criterio el liderazgo formal. Se aplicó el Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R) de McCrae y Costa (1999) en la Adaptación Española, y la Escala VIA de Fortalezas del Carácter de Peterson y Seligman (2003) versión castellana realizada por Vázquez y Hervás (2006). Los resultados permiten afirmar que la extraversión constituye uno de los rasgos de personalidad distintivos de la muestra investigada y del liderazgo carismático; también se obtuvieron puntajes relevantes en apertura, rasgo distintivo del liderazgo transformacional. La amabilidad representa la fortaleza más importante de la muestra, conjuntamente con la honestidad y tenacidad. Las relaciones encontradas entre las variables indican asociación significativa entre responsabilidad y tenacidad, apertura y amabilidad, así como amabilidad (factor) y autenticidad. Estos hallazgos facilitan la promoción de un liderazgo estudiantil que concuerda con los valores de la UNIMET.

Palabras claves: fortalezas personales, rasgos de personalidad, liderazgo, estudiantes universitarios.

RASGOS DE PERSONALIDAD Y FORTALEZAS PERSONALES EN ESTUDIANTES LÍDERES DE AGRUPACIONES EN LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Arie Kaufmann, Elias Serpa
y Elena Franklin de Martínez
Escuela de Psicología
Universidad Metropolitana

INTRODUCCIÓN

Desde la conferencia de Martin Seligman a fines del Siglo XX ante la Asociación Americana de Psicología (APA) con respecto a la necesidad de redirigir la mirada psicológica hacia el bienestar del ser humano, sin enfatizar los aspectos negativos y patológicos, la disciplina de la psicología ha incrementado su interés por las áreas de aplicación de este nuevo enfoque. Temas como el apoyo social y la salud del individuo, el estudio de la empatía y la conducta prosocial, así como el estudio de las capacidad cognitiva, de las habilidades cívicas y del sistema de valores, constituyen algunas de las áreas de interés para la psicología positiva.

El presente trabajo se interesa particularmente por el estudio de las habilidades cívicas, que se definen como todas aquellas fortalezas que incentivan la participación ciudadana. Entre estas habilidades, resalta el liderazgo como la capacidad que posee el individuo para influir sobre otros y orientar su comportamiento hacia el logro de objetivos comunes. Específicamente, interesa destacar el liderazgo estudiantil, como parte de un proceso de participación activa y ciudadana que los estudiantes de las universidades ejercen como forma de gestionar la vida universitaria, haciendo sentir sus necesidades y orientando el proceso de toma de decisiones de la institución.

La Universidad Metropolitana desde sus inicios ha mostrado un gran interés por las organizaciones estudiantiles, ya que las considera elementos importantes dentro de su dinámica cotidiana de funcionamiento y representan en buena medida la formación integral, capacidad de trabajar en equipo, innovación y emprendimiento, valores plasmados en la misión de la institución.

Recientemente, los estudiantes de esta Universidad, así como del resto de las universidades venezolanas han tomado una voz activa en la participación, más allá de sus casas de estudio, en procesos de interés nacional y ante diversas situaciones problemáticas y complejas de la vida pública venezolana. De esta manera, en los últimos años, los estudiantes de la UNIMET, tanto en el ambiente interno como externo de la institución, han protagonizado posiblemente una de las épocas de mayor participación pública.

El presente trabajo enfatiza el interés en conocer los rasgos de personalidad predominantes en los líderes de las diferentes agrupaciones estudiantiles, y relacionar esta variable con las fortalezas individuales desde la perspectiva de la psicología positiva y con los valores propuestos en la misión de la Universidad Metropolitana

OBJETIVOS

Objetivo General

Describir los rasgos de personalidad y las fortalezas personales de los estudiantes líderes de la Universidad Metropolitana, considerando el perfil del egresado de la institución.

Objetivos Específicos

- Conocer los rasgos de personalidad predominantes en los estudiantes líderes de tales agrupaciones de acuerdo al Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R)
- Estimar las fortalezas personales de los estudiantes líderes de las agrupaciones, según Escala VIA de fortalezas del carácter
- Describir posibles relaciones entre rasgos de personalidad y fortalezas personales en los líderes de las agrupaciones estudiantiles de la Universidad Metropolitana.

METODOLOGÍA

La investigación realizada constituyó un estudio descriptivo de campo. El diseño fue descriptivo-correlacional, no experimental dado que se seleccionaron dos variables atributo de un grupo de personas para analizar posibles relaciones. (Hurtado, 2008; Hernández, Fernández y Baptista, 2006). La muestra de sujetos fue seleccionada de manera

intencional (los 23 Presidentes o máximos directivos de las 23 organizaciones estudiantiles de la Universidad Metropolitana, vigentes para el año 2010).

Las variables estudiadas fueron los rasgos de personalidad y las fortalezas características de los dirigentes estudiantiles. Para medir los rasgos de personalidad se utilizó el cuestionario NEO-PI-R diseñado por Costa y McCrae (1983) en la adaptación española (TEA ediciones, 2002). Para medir las fortalezas personales características se utilizó el test VIA, elaborado por Peterson y Seligman (2003) en su versión en castellano de Vázquez y Hervás (2009). Una pequeña encuesta de datos demográficos se anexó a la hoja de respuesta de este cuestionario.

Los datos recabados se introdujeron en el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), se analizaron datos demográficos y se procedió a aplicar a través del programa la prueba estadística del Coeficiente de Correlación de Rangos Ordenados de Spearman (Pagano, 2006), en donde se transformaron las puntuaciones del NEO-PI-R a rangos para poder ser ordenados y comparados con los datos arrojados en el cuestionario VIA.

RESULTADOS

Características demográficas de la muestra

Respecto a las variables sociodemográficas se exponen datos de los participantes acerca de sexo, edad y carrera que cursan dentro de la Universidad Metropolitana.

Tabla 1: Frecuencia de los sujetos de la muestra por sexo.

Fuente: Elaboración propia

		SEXO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	F	10	45,5	45,5	45,5
	M	12	54,5	54,5	100,0

Se observa que un mayor porcentaje de estudiantes líderes de agrupaciones son hombres (54,5 %) con respecto al porcentaje de mujeres líderes de las mismas (45,5 %).

Tabla 2. Frecuencia de los sujetos de la muestra según la edad.

Elaboración propia

EDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20	2	9,1	9,1	9,1
	21	4	18,2	18,2	27,3
	22	7	31,8	31,8	59,1
	23	8	36,4	36,4	95,5
	25	1	4,5	4,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

La edad promedio de los participantes fue de 22,14 años, con un mínimo de 20 años y un máximo de 25. Son estudiantes jóvenes, pero su edad nos muestra que probablemente tienen experiencia en el ámbito universitario y que no son de reciente ingreso.

Tabla 3. Frecuencia de los sujetos de la muestra según la carrera de estudio

Fuente: Elaboración propia

Carrera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1	4,5	4,5	4,5
	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	2	9,1	9,1	13,6
	CONTADURÍA PÚBLICA	1	4,5	4,5	18,2
	DERECHO	1	4,5	4,5	22,7
	ECONOMÍA	3	13,6	13,6	36,4
	EDUCACIÓN	1	4,5	4,5	40,9
	ESTUDIOS LIBERALES	4	18,2	18,2	59,1
	IDIOMAS MODERNOS	1	4,5	4,5	63,6
	INGENIERÍA CIVIL	1	4,5	4,5	68,2
	INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	1	4,5	4,5	72,7
	INGENIERÍA DE SISTEMAS	1	4,5	4,5	77,3
	INGENIERÍA ELÉCTRICA	1	4,5	4,5	81,8
	INGENIERÍA MECÁNICA	1	4,5	4,5	86,4
	INGENIERÍA QUÍMICA	1	4,5	4,5	90,9
	PSICOLOGÍA	2	9,1	9,1	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

se observa que dos carreras en específico parecieran proporcionar mayor cantidad de líderes de agrupaciones, como lo son Estudios Liberales y Economía Empresarial, carreras que probablemente aporten mayor formación y sensibilización hacia el liderazgo.

Gráfico 1. Rasgos de Personalidad de la muestra estudiada (Fuente: elaboración propia)

Mínimo, máximo, media y desviación típica de las puntuaciones de los sujetos en el Big Five (NEO PI-R)

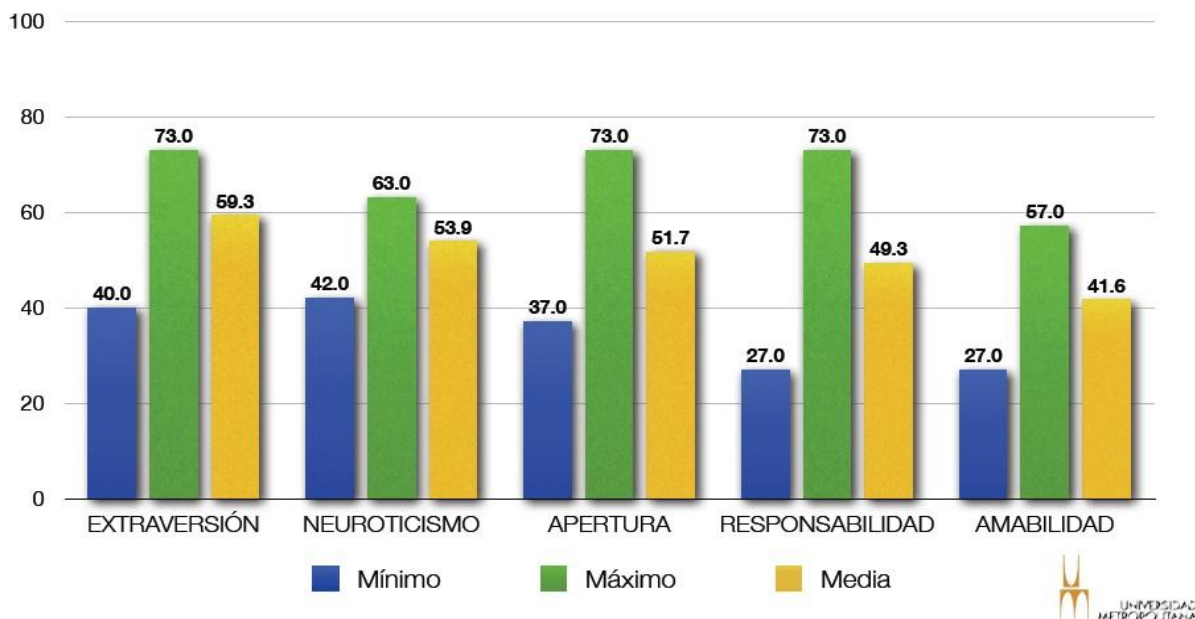


Tabla 5. Principales fortalezas personales de la muestra estudiada (Fuente: elaboración propia)

Frecuencia de las Fortalezas según su aparición entre las primeras 5 fortalezas de los sujetos

Fortalezas Personales	N	F	Porcentaje
Amabilidad y Generosidad	22	11	50%
Honestidad, Autenticidad y Genuinidad	22	10	45%
Tenacidad, Diligencia y Perseverancia	22	10	45%
Gratitud	22	8	36%
Capacidad de Amar y Ser Amado	22	6	27%
Creatividad Ingenuidad y Originalidad	22	6	27%
Liderazgo	22	6	27%
Ecuanimidad Equidad y Justicia	22	6	27%
Aprecio de la belleza y la Excelencia	22	5	22%
Juicio Pensamiento Crítico y Apertura de mente	22	5	22%
Curiosidad e interés en el mundo	22	5	22%
Valentía y Valor	22	5	22%
Esperanza, Optimismo y Visión de futuro	22	5	22%
Ciudadanía, Trabajo en Equipo y Lealtad	22	4	18%
Espiritualidad, Sentido y Fe	22	3	13%
Decebo de aprender	22	3	13%
Perdón y Misericordia	22	3	13%
Sentido del Humor y Diversión	22	3	13%
Perspectiva y Sabiduría	22	3	13%
Modestia y humildad	22	1	5%
Cuidado, Prudencia y Discreción	22	1	5%
Inteligencia social	22	1	5%
Ilusión, Entusiasmo y Energía	22	0	0%
Autocontrol y Autorregulación	22	0	0%

Tabla 6. Principales correlaciones entre rasgos de personalidad y fortalezas personales de la muestra estudiada. (Fuente: elaboración propia)

Correlaciones entre el Big Five (NEO-PI-R) y las 8 Fortalezas Personales más presentes en la muestra.

Fortalezas Personales \ Big Five	Amabilidad y generosidad	Honestidad, autenticidad y genuinidad	Tenacidad, diligencia y perseverancia	Gratitud	Capacidad de amar y ser amado	Creatividad, ingenuidad y originalidad	Liderazgo	Ecuanimidad, equidad y justicia
Neuroticismo (N)	-.067	-.184	.092	-.024	.052	-.033	-.222	-.327
Extraversión (E)	-.066	-.062	-.112	.005	-.236	-.326	.103	.176
Apertura (O)	,451*	.025	.208	.106	.189	-.290	.063	.262
Amabilidad (A)	.305	,449*	.185	.038	-.118	-.163	-.089	.072
Responsabilidad (C)	.362	.408	,628**	-.294	-.407	-.084	-.371	-.031

* Correlación significativa al 0.05

** Correlación significativa al 0.01

CONCLUSIONES

Se obtuvo una correlación estadísticamente significativa al 0,01 = 0,628, entre el factor de personalidad “responsabilidad” y la fortaleza referente a “la tenacidad, diligencia y perseverancia”. Esta relación implica que la capacidad de asumir las consecuencias asociadas a la conducta se relaciona con la constancia para asumir proyectos y llevarlos a cabo (motivación de logro); en el contexto de la Unimet, podría interpretarse esta relación en términos de emprendimiento, lo cual implica la iniciativa de postularse como líderes, dirigir organizaciones, asumir retos y proyectos en favor de la comunidad.

El factor de personalidad “apertura” y la fortaleza personal “amabilidad” correlacionaron significativamente en la muestra estudiada al 0,05 = 0,451, lo que demuestra que a mayor apertura del carácter en términos de búsqueda de experiencias, mayor tendencia de estas personas para establecer vínculos positivos con los demás.

El factor de personalidad “amabilidad” correlacionó significativamente al 0,05 = 0,449 con la fortaleza personal de “honestidad, autenticidad y genuinidad”, que forman parte de la virtud “Coraje”. De esta manera, la capacidad de los líderes por contactar las necesidades de los demás conducirá al establecimiento de relaciones más transparentes con sus seguidores.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la*

investigación. 4ta. Ed. México: McGraw-Hill.

Hurtado de Barrera, J. (2008) *El Proyecto de Investigación*. 6ta. Ed. Caracas: Ediciones Quirón, S.A. SYPAL.

TEA Ediciones (1999). *Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R) e Inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.

Pagano, R. (2006) *Estadística para las ciencias del comportamiento*. México DF: Editorial Thomson

Vázquez, C. y Hervás, C. (2009). *Psicología Positiva Aplicada*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.