

**EXPERIENCIA DIDÁCTICA EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES.
CASO DE ESTUDIO: FERIA IDEAS PARA EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD
METROPOLITANA**

Investigadores principales:

Pedro Utrera putrera@unimet.edu.ve¹

Investigador ponente: Pedro Utrera

Área de Investigación: Emprendimiento

Institución: Universidad Metropolitana

Dirección: Distribuidor Universidad. Autopista Petare-Guarenas. Urbanización Terrazas del Ávila. Venezuela.

Teléfono: +58212 2403393

Resumen

El emprendimiento es una de las aristas que la Universidad Metropolitana atiende en la formación de profesionales integrales. El desarrollo de las competencias en esta área ha multiplicado el esfuerzo en las acciones ejecutadas para destacar como una universidad reconocida en la vanguardia de egresados emprendedores. De esta manera la proyección, impacto social y continuidad en esta línea hace que la misión Metropolitana se vea desarrollada a través de tres asignaturas obligatorias del pensum de estudio: Competencias en acción, Aprendiendo a Emprender e Iniciativa Emprendedora.

Así, la asignatura Aprendiendo a Emprender contempla dentro de su planificación y cronograma la realización de la actividad: Ideas para emprender en la Unimet, la cual representa una de muchas experiencias didácticas en la formación de emprendedores, por otra parte es una oportunidad de facilitar aprendizaje basado en problemas, proyectos, vivencias y experiencias en la simulación de situaciones reales. Estas acciones estimulan lo que significa la tarea de ser emprendedor, apoyadas en el reconocimiento y desarrollo de las competencias y de la capacidad emprendedora en la solución de problemas diagnosticados.

Palabras Claves: Emprendimiento, solución de problemas, ideas para emprender, Competencias emprendedoras.

¹Pedro R. Utrera B. Licenciado en Educación. Mención Ciencias Pedagógicas. UCAB. Magister en Relaciones Industriales. UCAB. Profesor tiempo completo del área de pregrado. Adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad Metropolitana.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es uno de los ejes que caracteriza e identifica a la Universidad Metropolitana, el interés y atención que se le presta a este aspecto de la formación integral de sus estudiantes en esta institución permite que en la actualidad las competencias para asumir retos emprendedores se vea fortalecido con esta visión en sus egresados, estudiantes regulares y demás integrantes de esta comunidad, entre otros aspectos distintivos. Es por ello que la oportunidad de la universidad para desarrollar competencias en el área, se hace cada vez más imperativo, único y de valor agregado para la formación de esta comunidad; en tal sentido, son múltiples las acciones que la empoderan como universidad emprendedora. El ímpetu emprendedor que condensa el clima innovador de la universidad hace que la proyección, impacto social y continuidad en esta línea se vea fortalecido con cada una de las tareas que se instrumentan para que sus integrantes hagan vida en el cumplimiento de la *misión de la UNIMET*.

De allí que, la misión, visión y orientación emprendedora de la UNIMET, se guían en las estrategias para la ejecución de actividades pedagógicas intencionadas que apoyen el desarrollo de “graduados emprendedores”. Asimismo, el carácter emprendedor se encuentra, entre otras actividades, en la investigación y creación intelectual, alineados con productos y servicios que satisfagan necesidades del entorno socioeconómico y a su vez por otras tantas iniciativas, con diversos frentes que permitan el crecimiento de los sectores productivos y sociales.

En este orden de ideas, académicamente, la línea de formación obligatoria en el área de emprendimiento está compuesta por tres asignaturas: Competencias en acción, Aprendiendo a Emprender e Iniciativa Emprendedora con sus debidas prelações. La primera de ellas se cursa en el trimestre uno (1) y su propósito es el de ***“Propiciar ambientes de aprendizaje en donde el estudiante identifique y ponga en práctica de forma efectiva elementos esenciales de las competencias emprendedoras”***. Aprendiendo a Emprender, cuyo propósito es ***“Promover la generación de ideas innovadoras que resuelvan necesidades reales mediante el desarrollo de proyectos emprendedores.”*** Iniciativa Emprendedora, se cursa bajo la condición de tener aprobados un número mínimo de créditos de la carrera que se estudie y persigue ***“Facilitar el desarrollo de las competencias relacionadas con la acción emprendedora a través de propuestas pertinentes e innovadoras, que permitan valorarla desde el punto de vista de una oportunidad”***.

De las tres asignaturas, Aprendiendo a Emprender es la única asignatura en la que se realiza esta actividad como parte de su planificación. Actividad que además de identificarla, representa, por una parte, el rol del docente al facilitar aprendizaje basado en problemas, y desarrollo de proyectos grupales, reforzando en los estudiantes la vivencia y experiencia mediante la simulación de situaciones reales. La presentación ***“Ideas para Emprender en la Unimet”*** fue concebida como una acción de carácter académico que estimula el fundamento de lo que significa la tarea de ***ser emprendedor*** dentro de la asignatura, es la demostración integrada de las competencias que se trabajan en ella. De allí que sea

considerada como el eslabón que conduce la tarea contemplada en la misión sobre “*la integración de la capacidad emprendedora dentro del modelo educativo*”, representado en el fin para el cual fue creado este evento, apoyar el desarrollo de la capacidad emprendedora y permitir la integración de la comunidad en la solución de los problemas diagnosticados y que se pretenden atender con los proyectos que, siguiendo una metodología, se presentan en la exposición.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de esta experiencia educativa es favorecer la formación y desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Metropolitana. A través de la promoción de ideas innovadoras que atiendan a la solución de necesidades reales y de esta manera potenciar el desarrollo de las competencias relacionadas con la acción emprendedora a través de su propuesta y que por otra parte pueda valorarla como una oportunidad de negocio.

Para alcanzar el propósito anteriormente señalado, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Acompañar a los estudiantes en el desarrollo de propuestas de proyectos emprendedores vinculados con las categorías establecidas para la feria.
- Describir los resultados de la experiencia para dar a conocer a los estudiantes y profesores el impacto de la actividad en el desarrollo del eje emprendedor.
- Establecer las potenciales y limitaciones de la experiencia educativa Ideas para emprender en la Unimet.

De la ponencia:

- Presentar los logros de la actividad “**Ideas para emprender en la Unimet**” desde la visión del departamento de Ciencias de la Educación.
- Compartir la experiencia de la planificación y ejecución de la actividad “**Ideas para emprender en la Unimet**” desde el área Competencias y Estrategias del Departamento de Ciencias de la Educación..

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Emprendeduría es un neologismo derivado de la libre traducción de la palabra *entrepreneurship*, empleado para referir a los aspectos vinculados con el arte de emprender, aunque el verdadero origen es francés: entrepreneur. Castillón (1755), Jean-Baptiste Say (1803).

El concepto “emprendedor”, en el sentido amplio, permite calificar a quien invierte tiempo y esfuerzo en la producción de ideas en pro del fortalecimiento de los productos o servicios, también acompañados en la activación del propio conocimiento y hasta en la

innovación en el mundo del marketing, producción, organización y más. En síntesis, es agregar valor a través del conocimiento o tecnología.

Con el pasar del tiempo surgen algunas interrogantes que se intentan dilucidar: ¿qué lleva a emprender a una persona? ¿quién es un verdadero emprendedor? ¿qué distingue a un emprendedor de quien no lo es? En la búsqueda de las repuestas, algunos interesados en la materia, encontraron que los rasgos personales y las actitudes son parte del legado emprendedor. Max Weber (1930) explicó el comportamiento emprendedor a través del sistema de valores. David MacClelland (1961) en el marco de la clasificación de la motivación y la pirámides de necesidades del hombre; precisó que los emprendedores están orientadas a la auto realización, motivados al logro.

Para Filón (1999) son muchos los autores a quienes les llama la atención el hecho de que buena parte de las teorías emprendedoras proponen modelos estáticos. Justifican que esta limitación conceptual en el área debería incluir criterios de desempeño, porque los emprendedores trabajan en contexto de constante cambio y evolución, con papeles y funciones en permanente transformación.

Es por ello que en la actualidad, las universidades representan el punto de partida en la formación de emprendedores, o por lo menos es allí donde se crecen los centros de emprendimiento unidos con la investigación y la enseñanza en la formación de nuevos profesionales. Es importante concebir el emprendimiento como una unidad entre: universidad, empresa y sociedad en general. Esta relación unitaria permite el desarrollo, impacto y continuidad en la acción de emprender. Las universidades, en el rol de agentes formadores, deben anticiparse y dar respuesta a las transformaciones sociales y a las exigencias que plantea un entorno altamente dinámico y exigente (Casamayor, 2011)

El caso de estudio para esta intervención, es solo una muestra de las acciones que la academia pudiera asumir frente al reto mundial de formar y preparar para desarrollar e impactar en la sociedad con visión de ser emprendedor. En este sentido, la afirmación de Shumpeter (1934): "...el emprendedor como motor de la economía, agente de innovación y cambios, capaz de desencadenar el crecimiento económico". continúa vigente para los objetivos de esta actividad. El fomento de la cultura emprendedora por tanto configura un sendero de aprendizaje basado en el desarrollo de competencias, organizado sobre iniciativas emprendedoras que transforman ideas en proyectos y sobre emprendimientos

que transforman proyectos en organizaciones productivas de distinta índole (Castro, Barrenechea e Ibarra. PROGRAMA GAZE, 2010)

En sociedades como la venezolana, en la actualidad, el emprendimiento representa una oportunidad de desarrollo de negocio como nunca antes. Esto significa que las comunidades, a través de la actividad emprendedora pueden tener la iniciativa de motorizar y planificar el esfuerzo en el sentido de su propio crecimiento económico. En otras palabras, tienen la posibilidad de modificar estándares de estancamiento económico, social a partir del desarrollo del conocimiento con actividades que promuevan la innovación, valor agregado en el aspecto económico y social.

4. METODOLOGÍA

Para la metodología se considera el aprendizaje basado proyectos, problemas, acción u/o experiencia, la experiencia, simulación, modelaje y trabajo en equipo.

Tiene propósitos específicos que requieren tanto de profesores como de estudiantes un trabajo sostenido, arduo, bajo presión y motivante, guiado por criterios establecidos que pueden revisarse continuamente y que permiten un trabajo coordinado.

El docente tiene el rol de ser facilitador de aprendizaje y el estudiante debe ser activo en la construcción de su aprendizaje.

Las ediciones de esta actividad conjugan la intervención y compromiso de muchos entes internos de la Universidad. El principal rol lo representan los estudiantes de formación general en sus primeros trimestres de iniciación de la Universidad Metropolitana.

La muestra está constituida por los alumnos de la asignatura Aprendiendo a Emprender FGTCE02 de la Universidad Metropolitana, cuyo promedio de inscritos atendidos por trimestre es de 500 estudiantes.

El profesor de cada sección propone ante el equipo docente, el promedio de ocho ideas posibles por sección atendida, para la presentación en la actividad Ideas para emprender en la Unimet. Esta estrategia grupal permite no repetir ideas en la exposición y garantiza la no repetición exacta de ideas presentadas en ediciones anteriores.

En resumen, en el Departamento de Ciencias de la Educación durante los tres trimestres que componen el período regular de los años lectivos se atienden en la asignatura un aproximado de (1500) un mil quinientos estudiantes, lo que representa un promedio de 240 proyectos anuales.

5. RESULTADOS

En el período 1999 y 2000 crece la imaginación y creatividad para dar inicio, a la que para ese entonces se denominó “**exposición de proyectos**”. Con el paso del tiempo, la actividad ha sufrido modificaciones como consecuencias de la evolución de los diseños instruccionales, así como por la evolución y estructura de los departamentos; responsables, de perfilar la administración de las asignaturas.

Para el período 2012-2013, cuando la coordinación de la asignatura ***Aprendiendo a Emprender***, estaba adscrita al departamento de Desarrollo de Competencias, hace esfuerzos para integrar algunos elementos novedosos en la actividad: *la estructuración del orden de los contenidos de la asignatura, el nombre de la actividad “Ideas para emprender en la Unimet” y ampliación de la clasificación de los proyectos y sus categorías*, que actualmente se conoce de ella desde el nuevo departamento de adscripción “*Ciencias de la Educación*”.

El propósito de la actividad se consolida al cierre de cada trimestre, con la diversidad de elementos relacionados en cada una de las ediciones; elementos que se vinculan por varias razones. La primera porque cada edición es única e irrepetible, por ser diferentes estudiantes y por el bajo índice de repetencia, lo que garantiza que no sea una edición copiada de las anteriores. Además, por la novedad en cuanto a las ideas que se presentan, el enfoque que dan a la solución del problema de la comunidad o del entorno, en ópticas distintas, con valor agregado en cada caso, así de igual impacto es vinculante que la idea expuesta, en sí, no sea repetida, pudiera ser similar en el producto pero jamás repetida.

Por otra parte, el montaje de la estación de exposición, siempre implica creatividad e innovación en los elementos que utilizan para llamar la atención el día de la presentación; se respetan las normas para esta tarea, las exigencias en el discurso para la defensa de sus proyectos. Por otra parte está el aspecto que es de especial interés, es el diseño de lo que se denomina “PENDÓN”. Éste siempre tiene, además de la carga informativa, una carga afectiva porque representa, en muchos casos, las habilidades escondidas o desconocidas para el diseño, distribución del espacio, equilibrio de las imágenes y muchas otras características.

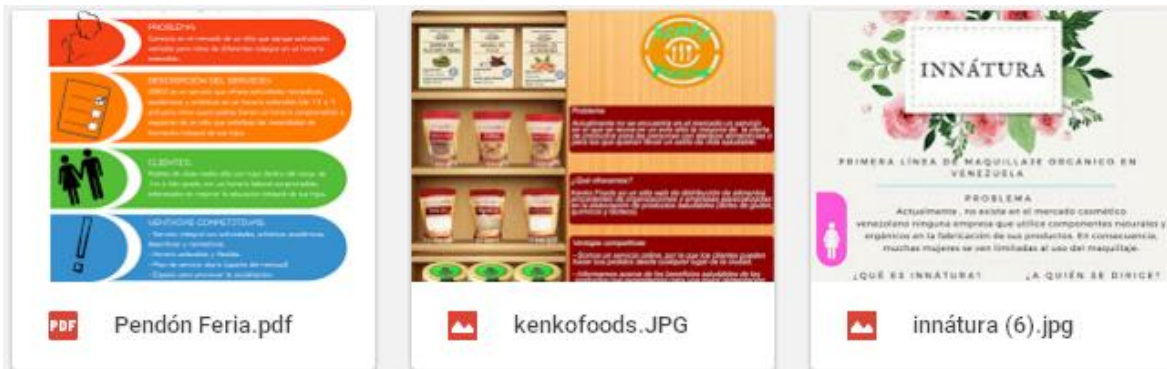
El promedio de proyectos que se presentan desde el origen de la actividad hasta hoy en día, oscila entre los 80 y 120 proyectos. La división por categoría siempre dependerá de la sub clasificación que se haga para que cada una no exceda de ocho proyectos. La categorías generales son:

a.- Proyecto Social

b.- Proyecto empresa:

b.1.- Producto

b.2.- Servicio



6. CONCLUSIONES

En el marco del desarrollo de las competencias para incentivar la capacidad emprendedora, las oportunidades de desarrollo son muchas, surgen las respuestas para concluir y justificar la relevancia académica de **Ideas para emprender en la Unimet**:

1°.- Inicialmente, porque el desarrollo de las competencias básicas requiere del compromiso de educar para emprender tanto como del aporte creativo y compromiso de todas las instancias de la comunidad universitaria involucrada para el éxito de la exposición.

2°.- Porque el desarrollo de ideas para emprender exige la intervención multidisciplinaria del conocimiento, así como la valoración de las oportunidades de aprendizaje que permitan evaluar conocimientos a través de la práctica y en espacios de aprendizaje integrados a través de la experiencia.

Es así como académicamente **“Ideas para emprender en la Unimet”** representa una experiencia invaluable para los estudiantes, profesores y comunidad en general. Cada uno de estos frentes, muestra desde su óptica, el carácter particular en las horas de exposición.

En primer lugar, los estudiantes, a través de ella logran concientizar la importancia del emprendimiento, así como la posibilidad de proyectarse como emprendedores además del crecimiento personal y profesional, independientemente de la carrera que estén cursando y del resultado de la evaluación que realiza el jurado. Estos últimos, también, sensibilizados y prestos para cumplir con el rol que les fue asignado, con el rigor que el proceso de evaluación merece en este y en todos los casos. Y así se contagia el resto de la comunidad unimetana y público en general. Tanto, que algunos padres y/o representantes asistentes si no el día de la exposición, en la premiación; se muestran orgullosos de sus hijos y representados cuando el acompañamiento ha sido compartido. De igual manera los invitados especiales, contactos interesados en el tema del emprendimiento, quienes se ofrecen para compartir actividades vinculadas al emprendimiento.

Participar en una edición de la feria es un momento lleno de expectativas y de alta exigencia por mostrar un trabajo bien hecho que redunde en la satisfacción del equipo; independientemente si ha sido o no premiada o reconocida su idea. Lo más importante lo representa el estar presente como expositor para conjugar el saber hacer, el saber conocer y

el saber ser, en la ocasión de defender su proyecto, con las habilidades desarrolladas en las competencias emprendedoras trabajadas para resolver problemas.

Así como la finalidad de este evento está asociado con la intención de darle continuidad a la formación y desarrollo de las competencias emprendedoras, sus objetivos se deslindan haciendo hincapié en:

- a.- Presentar una alternativa de solución a un problema identificado en el entorno con las características de ser innovador.
- b.- Comparar ideas, propuestas, acciones y logros obtenidos con la asignatura.
- c.- Brindar espacios de reflexión y participación activa de la comunidad unimetana.
- d.- Incentivar la responsabilidad, la iniciativa, el deseo por investigar e indagar.
- e.- Fomentar el compromiso individual y colectivo con el entorno.

En este sentido, el alcance e impacto de la exposición “Ideas para emprender en la Unimet” ha sido, es y seguirá siendo una oportunidad de aprendizaje y desarrollo intelectual en sus diferentes etapas que abarcan desde el desarrollo de las clases hasta el acto de premiación con la diversidad, respeto, innovación y creatividad de cada uno de los que aportan, poco o mucho, para su realización.

Las exigencias, demandas y realidades del mundo moderno hacen que los contextos educativos, sean flexibles, ajustados a la realidad socio económica y hasta política donde les haya correspondido desarrollarse. El mundo es uno solo, ciertamente, las circunstancias son especiales, y hacen de la localidad un juego equilibrado entre las capacidades y las competencias para enfrentarse a los retos que el entorno reclama. Por otra parte, la obligación de asumir con verdadero compromiso el rol de ser estudiante universitario para enriquecer el contexto y competir con el resto, con el cual no pueden permanecer ajenos.

Son variadas las fortalezas que pueden originarse de esta actividad: en el ámbito académico, social, comunicacional y hasta económicas entre otras. La que mayor relevancia tiene es la del alcance del propósito integrador de las competencias que se desarrollan durante el trimestre en los estudiantes. Competencias que han permitido consolidar la actividad propiamente dicha y adaptarla a las circunstancias o variables económicas. Las oportunidades para la formación de competencias emprendedoras han superado las expectativas, muchos de los proyectos que se presentan tienen continuidad como idea en la asignatura Iniciativa Emprendedora.

Otro aspecto que se ve fortalecido dentro de la actividad está representado en la reflexión individual, grupal e interdisciplinaria, en las diferentes etapas de ejecución, para alcanzar la meta propuesta en la presentación de los proyectos. Esta reflexión motiva a la participación activa considerando las potencialidades personales que incentivan el trabajo grupal.

En la línea de las potencialidades la combinación de las capacidades lógicas y creativas van de lo individual a lo grupal, lo que representa la solidez de las posibles acciones que hayan sido instrumentadas para alcanzar la meta con la idea trabajada.

Dentro de ese contexto surgen las limitaciones, aunque con todo y ellas los logros las superan. La realización de esta actividad es un proceso que se inicia en la semana uno de

cada trimestre, ofreciendo la información correspondiente y reserva de espacios que serán utilizados en las dos etapas del evento. Por otra parte, se inicia la solicitud de apoyo de otras instancias vinculadas con el éxito de ella tales como: planta física, coordinación de eventos, comunicaciones integradas y otras dependencias cuyo apoyo y efectividad de la comunicación son importantes. Este aspecto se asume como una limitante por la lentitud de respuesta para los requerimientos; no impactaría tanto si el compromiso fuese mayor.

Es comprensible que los tiempos de las unidades no son iguales y son varias las acciones que tienen que ejecutarse para atender las necesidades de todas las dependencias a las cuales les prestan servicio. No responder en el tiempo adecuado afecta la diligencia y operatividad de la exposición. También el tiempo propio de lo que significa planificar, organizar un trimestre tras otro esta actividad. Se suma el aumento progresivo de los costos de los elementos que los alumnos deben asumir para atender los requerimientos de la actividad.

7. REFERENCIAS

- Casamayor C. (2011) Importancia de la formación de emprendedores en educación superior. Universidad de Carabobo. Valencia, REVISTA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Primera Etapa / Año 2011 / Vol. 21/ N° 37. Valencia, Enero-Juni. p.p. 15-25
- Dolablea, F. (1999). Taller del Emprendedor. Argentina, Ed: Homo Sapiens.
- Lupiañez, L, Priede Bergamini, T y López-Cózar Navarro,C. (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. boletín económico de ice n° 3048 del 1 al 28 de febrero de 2014. Universidad Politécnica de Madrid.
- Padrón , M. (2011) Tesis doctoral. Perfil de competencias genéricas para egresados de las universidades venezolanas. Universidad de Sevilla, España.
- Programa GAZE. *Arbor*, 187(Extra_3): 207-212 doi:10.3989/arbor.2011.Extra-3n3146. Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1428/1436>. Consultado en noviembre de 2017