

Gerencia del imaginario

JOSÉ RAMÓN LÓPEZ MORENO
Departamento de Humanidades
Universidad Metropolitana

Comúnmente se define al Imaginario como... “Que sólo existe en la imaginación”..., sin embargo, utilizando la visión antropológica se considera, que todo lo producido por el hombre parte de un proceso mental donde la imaginación humana es principal actor. Hoy en día se asume que toda representación humana es el producto de la acción imaginaria, nos representamos a nosotros mismos y representamos a nuestra sociedad permanentemente. Como resultado del proceso de imaginar encontramos a las tradiciones, el arte, pero sobre todo al pensamiento.

En la Venezuela actual observamos que la producción imaginaria es muy grande, como siempre lo ha sido, pero adolece de la propuesta de futuro, la utopía, la capacidad de planificar que estuvo presente en épocas anteriores.

Nuestra ponencia tiene como objetivo, plantear una reflexión en torno a la necesidad de GERENCIAR LA PRODUCCIÓN IMAGINARIA, utilizando como metodología la revisión de algunos ejemplos del mundo artístico, donde se evidencia esa visión de futuro en la sociedad venezolana, sobre todo desde al punto de vista arquitectónico. Concluyendo que gerenciar el imaginario es una necesidad y un reto de futuro, lugar común de lo real y lo irreal, donde se deben considerar para planificar los siguientes elementos: ¿cómo se imagina uno a sí mismo, cómo se imagina al otro, cómo el otro lo imagina a uno, cómo nos imaginamos la realidad , cómo es la realidad?

Palabras clave: *Gerencia, imaginario, pensamiento, futurología, arte.*