

Experiencia en la formación de estudiantes en la asignatura virtual «El *Coaching* como Competencias Comunicacional» (Caso: Universidad Metropolitana, PL@TUM 2.0)

Zulay González Cegarra

zgonzalez@unimet.edu.ve

Facultad de Ciencias y Artes, Departamento de Didáctica
Universidad Metropolitana

Resumen

El *Coaching* como Competencias Comunicacional consiste en detenernos en el proceso del lenguaje desde una interpretación humana y comenzar a reflexionar acerca de la forma en que nos comunicamos y acerca de las competencias comunicacionales basándonos en el *coaching* ontológico. Siendo una de las competencias la capacidad de observar y distinguir los comportamientos humanos a través de las conversaciones, los actos lingüísticos, las emociones y el diseño de conversaciones.

La asignatura, se imparte bajo una modalidad virtual, ya que el estudiante también adquiere destrezas para el aprendizaje por medio de la computadora; porque se está desarrollando un mundo dirigido por la utilización eficiente de la tecnología, la información y la comunicación; en esta asignatura se integran los tres aspectos. A su vez, la evolución de la educación contribuye al diseño de nuevos modelos educativos, diseño de nuevas estrategias de enseñanza - aprendizaje y uso de las TIC's como herramienta de trabajo en el aula.

En tal sentido, se diseñó una experiencia organizada intensivamente, en donde la asignatura ha sido distribuida en tres unidades, bajo una modalidad virtual, se utilizó una metodología práctica, dinámica y participativa, logrando integrar los conceptos teóricos gracias a la implementación y el uso de PL@TUM 2.0.

En las experiencias obtenidas con los estudiantes, se evidenció que las competencias de escuchar, observar y distinguir los tipos de conversaciones, el hablar con poder (implementando los actos lingüísticos), el manejo de las emociones y el cuerpo; fueron las competencias claves adquiridas por los estudiantes. Evidenciándose el logro del objetivo de la asignatura.

Palabras clave: *Coaching*; Tecnología, información y comunicación (TIC's), Sociedad de la información, competencias.

