

Proyecto N° PE-B-06-23-24

## **NATURALEZA JURÍDICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LOS INFLUENCERS DENTRO DEL CONCEPTO ACTO Y SUJETO DE COMERCIO.**

**Investigador(a): Gomez, Naileth**

**Fecha de presentación: 1/9/2024**

**Facultad de adscripción: Facultad de Estudios Jurídicos y Políticos**

### **Resumen:**

La actividad comercial ha evolucionado sin precedentes desde la llegada del internet, las redes sociales y la globalización de la información y mercancías. Esta nueva dinámica ha derivado en nuevos líderes de opinión llamados influencers que comercializan a través de redes sociales con un público con el cual han generado confianza. El objetivo principal de la investigación es analizar la naturaleza de la actividad comercial realizada por los influencers, considerando su impacto en las marcas y empresas desde una perspectiva del Derecho Mercantil venezolano. Para lograr dicho objetivo, se pretende exponer los aspectos generales del acto de comercio como elemento principal del Derecho Mercantil, definir la concepción de comerciante como protagonista del Derecho Mercantil para finalmente analizar la figura del influencer en comparación a los conceptos de acto y sujeto de comercio. Este proyecto utilizará la metodología documental y analítica-situacional para lograr la determinación de la naturaleza jurídica de la actividad comercial ejercida por los influencers.

**Palabras clave: Influencers, Actividad comercial, Derecho Mercantil venezolano**