

AUTORAS: Johana Rosales y Marelyn Somaza

COAUTORA: Yennise Guerrero

Análisis del impacto socioeconómico de los microcréditos otorgados por Bangente a los microempresarios del sector Catia, durante el primer semestre del año actual.

El objetivo de esta investigación, fue determinar si existía un impacto socioeconómico positivo en los prestatarios de Bangente, específicamente en la agencia de Catia. Para tal fin, se utilizó una encuesta elaborada por La Red de Educación y Promoción de la Pequeña Empresa [Small Enterprise Education and Promotion (SEEP) Network], la cual se ajustó a la realidad venezolana. La encuesta se aplicó a una muestra de 115 personas, de las cuales 72 eran clientes de dicha agencia microfinanciera y tenía más de un año recibiendo microcrédito, y un grupo control de 43 clientes, los cuales habían sido seleccionados para otorgarles el microcrédito y para la fecha del estudio, no se le había liquidado. Para la sistematización de los datos obtenidos en esta encuesta, se utilizaron dos métodos, estadística descriptiva e inferencial y prueba de contraste de hipótesis.

El impacto socioeconómico se midió a través de cuatro dimensiones:

Hogar: aumento de los ingresos, aumento de bienes y activos, reparaciones, y mejoras, mejoras en la alimentación.

Empresa: aumento de los ingresos, cambios en la actividad microempresarial, compra de activos, condición económica del negocio estable. Individual: aumento de los ahorros personales, aptitudes empresariales.

Comunidad: contratación de personas, aportes a la comunidad.

Cada una de estas dimensiones, tenían un peso ponderado dentro de la variable impacto social.

Una vez procesados y analizados los datos obtenidos en las encuestas, se determinó que el impacto socioeconómico total, en la muestra seleccionada fue de 50%. Por lo tanto, se puede concluir que el impacto socioeconómico de los microcréditos otorgados por Bangente a los microempresarios del sector Catia, de acuerdo al baremo establecido en la investigación, fue poco significativo.

Palabras claves: microempresarios, pobreza, impacto socioeconómico, microfinanzas.