



Uso del AHP para jerarquizar atributos de los refrigerantes

Pedro Pablo Díaz
Universidad Metropolitana

Resumen

El propósito de la investigación es **jerarquizar los atributos más representativos de los refrigerantes según el comportamiento de compra para la industria de la refrigeración en Venezuela**. Se definen las principales características de los refrigerantes y tres grupos de acuerdo con la clasificación de éstos, para jerarquizarlos según la opinión del grupo de expertos, mediante la técnica AHP. La información se obtiene mediante cuestionarios en la modalidad de encuesta, resultado de las matrices de comparaciones pareadas; para alimentar la base de datos y procesamiento en el software Expert Choice 2000. Por último, con la valoración de los expertos, representados por una muestra de profesionales y técnicos de la industria, entes gubernamentales y comercio de refrigerantes en Venezuela, se ponderan los criterios y las alternativas para el modelo AHP, los cuales fueron analizados para obtener la priorización final. Los resultados muestran una preferencia por los atributos ambientales, en especial por el poder de calentamiento global, y el poder de agotamiento de la capa de ozono, seguidos del Precio Venta del Refrigerante, e instalación y operación; en quinto lugar la Eficiencia Energética; y los menos representativos, con pesos muy bajos, son en orden descendente: Mantenimiento y Servicio, Seguridad Industrial, Recuperación y Reciclaje, Marca del Refrigerante, Punto de Venta.

Palabras clave: refrigerantes, AHP, y comportamiento de compra.

