

# Representaciones sociales de los docentes y empleadores en cuanto a la enseñanza y competencia del espíritu empresarial presentes en los egresados de dos universidades venezolanas

Leslie Borjas de Xena

[lborjas@unimet.edu.ve](mailto:lborjas@unimet.edu.ve)

*Escuela de Ciencias Administrativas*

*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*

*Universidad Metropolitana*

Amelia Guerrero

[amelia\\_74@hotmail.com](mailto:amelia_74@hotmail.com)

*Escuela de Ciencias Administrativas*

*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*

*Universidad Metropolitana*

Joselyn Chirinos

[joselynchirinos23@hotmail.com](mailto:joselynchirinos23@hotmail.com)

*Escuela de Ciencias Administrativas*

*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*

*Universidad Metropolitana*

## Resumen

El objetivo de esta investigación es caracterizar las representaciones sociales (RS) de los docentes y empleadores en cuanto a la enseñanza del Espíritu Empresarial (EE) presente en las competencias de los egresados en dos universidades venezolanas. Esta tendencia es una competencia que está exigiendo el mercado laboral, sobre todo en el extranjero, lo que motivó a indagar sobre el RS en la enseñanza del EE en universidades y empleadores venezolanos. Para Moscovici (2003), las RS son «un conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana en el curso de las comunicaciones interindividuales». El enfoque se basa en los trabajos de Hayton y Kelley (2006), sobre EE corporativo. El presente trabajo se inserta en una investigación de tipo cualitativa, interpretativa a través de entrevistas semi-estructuradas. La metodología que se utilizó fueron entrevistas en profundidad a «informantes clave» (nueve docentes universitarios y cuatro empleadores de empresas en Venezuela). Las RS sobre las competencias de EE que es común en los docentes y empleadores, fueron: la creación de empresas, capacidad, liderazgo, actitud mental y pasión. Otras RS que emergen son similares a las señaladas por Fillion (2000): creación de empresas, innovación, iniciativa y detección de oportunidades, actitud y disposición por lo cual prevalece el enfoque de «rasgos» como anclaje. Se recomienda, que en los currícula de universidades públicas y privadas se incorpore la competencia del EE.

**Palabras clave:** representaciones sociales, espíritu empresarial, competencias, educación superior, Venezuela.

