

Estudio basado en AHP sobre los indicadores que miden la competitividad en las fábricas de bolsas plásticas venezolanas

DORIS BAPTISTA

Universidad Metropolitana

dbaptista@unimet.edu.ve

Venezuela es un país petrolero, generador de materia prima para el Sector Plástico, el cual, presenta un importante desarrollo. La globalización, tecnología, nuevos participantes, clientes exigentes, calidad y medidas gubernamentales son algunos de los factores que afectan la competitividad del sector. La presente investigación intenta identificar indicadores que midan la competitividad en las empresas de bolsas plásticas, segmento bastante desarrollado y el cual concentra la mayor cantidad de tonelaje de producción del sector Plástico.

Con el modelo: Diamante de Porter y el sistema de gestión empresarial: Cuadro de Mando Integral (conocido por las siglas BSC) se obtuvo un grupo de indicadores relevantes. Empleando el modelo jerárquico de toma de decisión multicriterio (AHP) se alcanzó una priorización de los indicadores en función de la competitividad. Con empresas de características similares en el sector bolsas plásticas, se determinó el liderazgo con respecto a la competitividad de las industrias evaluadas. El resultado de la investigación sugiere un modelo jerárquico de indicadores que permite a las empresas desarrollar sus estrategias de competitividad en el sector plástico.

Es relevante acotar que la colaboración de expertos del sector en entender el negocio y los factores que influyen en su competitividad para la selección previa de indicadores y su priorización son vitales para el uso del método AHP.