

Metodología del Periodismo y la Historia de la Cultura

Alfredo Rodríguez

Profesor del Departamento de Humanidades - Unimet
arodriguez@unimet.edu.ve

El profesional o estudiante de la carrera de Comunicación Social suele incursionar, con bastante frecuencia, en disciplinas ajenas al ejercicio convencional del periodismo que exigen de él no únicamente la demostración de conocimiento y perspectivas, en lo posible, originales en el desarrollo de sus planteamientos, sino esfuerzos comprobables en el valor que le asigna al aspecto metodológico con el que respalda sus investigaciones. Con esta cuestión en la mira, el presente trabajo propone un conjunto de herramientas metodológicas, hasta de quinto nivel académico, con el fin de ayudar al comunicador de hoy en el análisis, interpretación y presentación eficaz muy específicamente del acontecimiento histórico desde la perspectiva de la Historia Cultural.

Para cumplir este propósito se ha considerado pertinente, práctico y pedagógico no solo la exposición detallada del sentido de dichas herramientas metodológicas en abstracto, sino su observación directa en pleno desenvolvimiento. Por eso, en este estudio se ha juzgado conveniente complementar el aspecto teórico (que incluye además una mirada a la evolución del periodismo de investigación) con el planteamiento y desarrollo de un problema histórico sobre el cual se aplica la propuesta metodológica. Así se busca contribuir con la tarea compleja del periodista asistiéndolo con un sistema ordenado de normas, recursos y técnicas de nivel académico capaz de sustentar sus esfuerzos de investigación. El tema histórico cultural que será objeto de ejemplo de investigación y exposición metodológica es: *El impacto económico, político y social de la siembra del cacao en la Provincia de Venezuela entre 1680-1780.*

Palabras clave: Comunicación, Metodología, Investigación, Historia, Periodismo