

# **Estudio de Demanda para la creación de Postgrados de Psicología en la Universidad Metropolitana**

(Trabajo presentado para optar al Grado de Licenciatura en Psicología, 2011)

Diana Aguilar

Paula Latorre

Laura Segovia

Tutor: Elena Franklin de Martínez

## **INTRODUCCIÓN**

La Universidad Metropolitana inicia la Licenciatura en Psicología el año 2004 y para el año 2009 egresa la primera cohorte de profesionales. Debido a la creciente demanda de continuidad de estudios de postgrado que se augura en un futuro cercano, la Escuela de Psicología se ve en la necesidad de brindar opciones de Postgrado válidas y coherentes con los intereses de estos profesionales, pero armonizadas a su vez con las necesidades del mercado laboral, de manera de brindar una formación distinguida por su atractivo, calidad y pertinencia.

Para la apertura de postgrados de Psicología en la Universidad Metropolitana, el primer paso a dar será un estudio detallado para conocer la demanda, mediante el cual se explorarán las preferencias del estudiante y del profesional ante opciones de estudio diversas y ante aquellas que la institución está en capacidad de ofertar.

La importancia del estudio radica en priorizar en función de la demanda, las ofertas de estudios de postgrados en psicología que puedan resultar de mayor factibilidad en la Universidad Metropolitana.

## **OBJETIVO GENERAL**

Describir la demanda de nuevos estudios de postgrado en Psicología en la Universidad Metropolitana.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer a través de la Escuela de Psicología y el Departamento de Ciencias del Comportamiento de la Universidad Metropolitana, los proyectos de postgrado en áreas de Psicología

- Explorar los intereses por estudios de postgrados de Psicología en general, en estudiantes avanzados de la carrera, psicólogos en ejercicio y profesionales de áreas afines a la psicología, en la ciudad de Caracas.
- Estimar el nivel de aceptación de los proyectos de estudios de postgrado que lleva adelante la Escuela de Psicología y el Departamento de Ciencias del Comportamiento de la Universidad Metropolitana, por parte de estudiantes avanzados de la carrera, psicólogos en ejercicio y profesionales afines a la Psicología en Caracas.
- Indagar preferencias por alternativas de horarios, modalidades de estudio ante dichos proyectos de postgrado, como también posibilidades de financiamiento.
- Concluir en las alternativas de postgrado de Psicología que tendrán mayor opción de desarrollo en la Universidad Metropolitana.

## **METODOLOGÍA**

El estudio se realizó bajo el paradigma cuantitativo. Consistió en un estudio descriptivo tipo encuesta. Como muestra se tomó intencionalmente a todos los estudiantes de Psicología del último año en tres universidades de Caracas (197 estudiantes avanzados de esta carrera) y 103 profesionales de la Psicología interesados en cursar estudios de postgrado, lo cual, según Hernández y otros (2007), implica que los miembros de la muestra no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características propias de la investigación. En total, la muestra fue de 300 sujetos.

Un cuestionario fue la técnica utilizada para la recolección de datos. De creación propia fue sometido a validación por cinco expertos y las observaciones fueron incorporadas en la versión definitiva. El instrumento, precedido de la exploración básica de datos sociodemográficos, estuvo constituido por catorce (14) preguntas siete (7) de carácter cerrado, seis (6) de carácter semiabierto, y una (1) de carácter abierto. Al final de todas las preguntas y guiado por las instrucciones para contestarlo, se ofreció a modo de información, la definición y alcance de todos los posibles postgrados que pudieran ofertarse a través de la Escuela de Psicología de la Universidad Metropolitana. Tales

definiciones se obtuvieron a través de los profesores del Departamento de Ciencias del Comportamiento, encargados de la ejecución de las diferentes propuestas de cada Diplomado ó Especialización

Cómo técnicas de análisis de datos, para las preguntas cerradas se utilizó estadística descriptiva (frecuencia y porcentajes) y para el análisis de los datos correspondientes a las preguntas semiabiertas, se utilizó el análisis de contenido cuantitativo que propone Cea (1998), en el cual el énfasis no recae en los aspectos semánticos o sintácticos de los textos, sino en la cuantificación de sus elementos integrantes (palabras y frases); es decir, en la medición de su frecuencia de aparición en el texto y la cantidad de veces que los participantes nombran frases pertenecientes a cada categoría. En este tipo de análisis, las unidades de registro se codifican en categorías que van a singularizar su contenido.

En las preguntas orientadas a conocer la demanda e intención de inscripción en postgrados de Psicología que pudiera ofertar la Universidad Metropolitana, se intentó hacer un cruce de variables combinando las respuestas obtenidas con las variables antecedentes de sexo, edad, universidad de procedencia y nivel de instrucción previo. Además, se utilizaron distintos estadísticos que proporcionan diferencias significativas y predicciones en la intención de inscripción, comparando el grupo que afirmó que se inscribiría con el que contestó negativamente acerca de su interés en cursar estudios de Postgrado de Psicología en la Universidad Metropolitana.

Para la aplicación de estos estadísticos se procedió a transformar artificialmente las variables categóricas a variables dummy o dicotómicas, para luego utilizar estadísticos como el chi cuadrado y la regresión logística, que resulta útil para los casos en los que se desea predecir la presencia o ausencia de una característica o resultado según los valores de un conjunto de predictores. Finalmente se realizó un análisis discriminante, todo con el fin de comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas entre los perfiles de las puntuaciones medias sobre un conjunto de variables de dos o más definidos a priori. Además de determinar cuál de las variables independientes cuantifica mejor las diferencias en los perfiles de las puntuaciones medias de dos o más grupos.

## CONCLUSIONES

El presente estudio permitió llegar las siguientes conclusiones

1. La población más propensa a cursar estudios de postgrado en el área de Psicología se encuentran en el intervalo de 30-39 años de edad, debido a que para este momento ya posee una estabilidad económica brindada por su ejercicio laboral.
2. Los encuestados que afirmaron intención de inscripción consideran la posibilidad de estudiar postgrado en Venezuela y en sus planes a corto plazo destacan estudiar un diplomado.
3. Dentro de los campos de aplicación de la Psicología en la muestra estudiada se evidencia en primer lugar, una marcada preferencia hacia el área de la psicología clínica, de la salud y psicoterapia; en segundo lugar, el interés se vuelca hacia el área organizacional e industrial. Es necesario destacar que la Universidad Metropolitana actualmente cuenta con diplomados en estas áreas y analiza la conveniencia de proyectarlos hacia postgrados formales, como especializaciones o maestrías.
4. Las principales razones que conllevan a los encuestados a escoger un determinado postgrado se debe a la satisfacción personal que generan estos estudios, al interés de formación profesional que tengan por el área y a la remuneración económica a futuro que esta profesionalización le acarrearía.
5. Por otra parte, los principales motivos que los encuestados tomarían en cuenta para escoger a la universidad donde realizarían sus estudios de postgrado es que ésta cuenta con buenos profesores, además de prestigio y de reconocimiento nacional e internacional. Es necesario acotar que la Universidad Metropolitana cuenta con estas características ya que es una de las universidades con mayor prestigio en el país, tiene reconocimiento internacional y posee una gama de profesores expertos en sus áreas de especialización, además, se basa en un modelo educativo moderno y actualizado. Es importante resaltar que si bien la Escuela de Psicología cuenta con tan sólo 5 años de funcionamiento, parece haber generado marca y prestigio, dado que el 66% de los encuestados afirmó que se inscribirían en esta casa de estudios si se impartieran estudios de cuarto nivel en Psicología.

6. Los postgrados que más llaman la atención dentro de la oferta específica que planifica la Escuela de Psicología de la Universidad Metropolitana son: en primer lugar, Técnicas de diagnóstico y abordajes psicoterapéuticos, en segundo lugar, Psicología Económica y del Consumo y en tercer lugar, Neuropsicología Aplicada y Dinámica de Grupos.
7. La mayoría de los encuestados mostraron aceptación para las modalidades presencial y semipresencial y con un horario de una semana intensiva al mes en horario vespertino y nocturno.
8. Se pudo constatar que las creencias conductuales son las que en mayor grado impulsan la motivación a realizar estudios de cuarto nivel, debido a que la mayoría de los encuestados consideran que las consecuencias de cursar estos estudios serán variadas y de provecho personal. En menor grado, se encuentran las creencias de control; aspectos como facilidades de horario, facilidades de transporte, buenas instalaciones, ubicación o cercanía, no son de mayor relevancia como lo es contar con las posibilidades económicas para costear este estudio. Por lo tanto, los estudiantes de Psicología de la Universidad Central de Venezuela expresaron, en mayor medida, las posibilidades económicas como un impedimento para estudiar en la Universidad Metropolitana, dado que creen no contar con los recursos económicos que estos estudios conllevan. Finalmente, las creencias normativas también tienen influencia en la motivación, pero de igual modo, en menor grado, motivado a que su decisión no se ve determinada por la recomendación de sus allegados de estudiar dichos postgrados sino por el prestigio social que este estudio conlleva.
9. Finalmente, se puede predecir que el perfil del estudiante del Postgrado de Psicología de la Universidad Metropolitana implica contar con: ser egresado de la UCV o UNIMET, de una edad aproximada entre 30-39 años, tener deseos de estudiar un postgrado en Venezuela y no en el exterior, preferir una universidad estable y con ausencia de paros, contar con las posibilidades económicas para costear el trimestre mediante fondos propios, el cual debería tener un valor de 3500Bs y tener como modalidad de horario una semana intensiva al mes en horario vespertino y nocturno.