

# INFORME SOBRE ACTIVIDADES DEL XXII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

## A) Datos de interés

- Universidades anfitrionas: Universidad ICESI (Cali, Colombia) y Universidad Andina Simón Bolívar, (Quito, Ecuador)
- Fecha: 18 al 20 de abril de 2012
- Lugar: Quito - Ecuador.
- Países participantes: Colombia, Ecuador, Argentina, Brasil, Uruguay, México, España, Bolivia y Venezuela

## Principales tópicos y aprendizajes significativos obtenidos en las vivencias y presentaciones

La asistencia a las diferentes deliberaciones permitió determinar un avance en la comprensión de un proceso multinivel, abordado por instituciones empresariales, organizaciones educativas y desde diferentes perspectivas en el ámbito cultural dentro de las cuales destacan los siguientes aspectos;

### 1) Emprendimiento y creatividad

La creatividad es la capacidad de visionar nuevas alternativas frente a un problema, permite ir más allá del análisis de una situación e intenta colocar en práctica, lo que genera cambios a nivel personal..

El juego y la creatividad están muy relacionados en el proceso de aprendizaje. La creatividad es la forma de ostentar un problema a la mente con claridad y posteriormente encontrar una forma de solucionarlo de la mejor manera.

El *juego* como estrategia de aprendizaje induce a facilitar procesos de apropiación de conocimiento en ambientes dinámicos de aprendizaje, desarrollando un pensamiento analítico y flexible incentivando el aprendizaje independiente y colectivo. El juego, así como las distintas dinámicas de aprendizaje, promueven el espíritu de competencia

#### 1.1) Una experiencia en iniciativa social

En Colombia, Medellín, el Centro de Emprendimiento Social y Solidario CESS, reconsideró, a partir de los resultados arrojados en el estudio de caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes, rediseñar los contenidos, métodos didácticos y eventos de apoyo como salidas, conferencias y visitas empresariales para dinamizar la asignatura “Taller de la Creatividad, ”para articular el perfil del egresado con los aspectos detectados en el diagnóstico: falta de iniciativa empresarial, temor por asumir responsabilidades como la ejecución de un proyecto.

El Emprendimiento puede enseñarse desde una metodología activa, donde el estudiante ocupa un lugar preponderante y contribuye, junto con el facilitador, en co-creador del proceso formativo.

Aprendizaje obtenido de la experiencia

- Las Unidades de Emprendimiento las Instituciones deben diseñar actividades lúdicas y experienciales que sensibilicen y formen en emprendimiento de una manera diferente, ello permite bajar los índices de apatía por parte del estudiantado y modificar el imaginario existente sobre el tema.
- Las buenas prácticas en materia de emprendimiento y plan de negocio, contribuyen al fortalecimiento de los procesos emprendedores con los estudiantes y reducir de manera significativa. El juego y la creatividad están muy relacionados en el proceso de aprendizaje.
- La creatividad es la forma de ostentar un problema a la mente con claridad y posteriormente encontrar una forma de solucionarlo de la mejor manera. La creatividad es la capacidad de visionar nuevas alternativas frente a un problema, es decir, cuando una persona va más allá del análisis de una situación e intenta colocar en práctica, esto produce cambio y se podría decir que la persona es creativa.

## 2) Políticas institucionales de emprendimiento y los grupos o redes

Las Políticas institucionales de emprendimiento, como un ejercicio de prospectiva, amerita un ejercicio de benchmarking, la adecuada difusión así como la selección adecuada de los actores participantes. Uno de los aspectos a considerar es cuan efectiva es la relación con los grupos de interés debe de ser relevante y estar alineada con la estrategia de la organización y de la Política Institucional de Emprendimiento. El desarrollo de relaciones equivocadas puede llevar al desaprovechamiento de los recursos y a la distracción respecto de prioridades más urgentes. Luego de responder los anteriores tres interrogantes sobre 1 ¿con quien, por qué y para qué relacionarse?.

Otras preguntas a realizar: son:

- ¿dónde estamos ahora?,
- ¿cómo gestionan otros los temas de relación?,
- ¿cuáles son las expectativas de nuestros grupos de interés?
- y ¿a dónde queremos llegar con nuestros grupos de interés?

A la primera pregunta ¿dónde estamos ahora? se da respuesta, de una parte, analizando los procesos de desarrollo por los que atraviesan los temas de relación con los grupos de interés, analizando los niveles de relación que en el momento de la planificación se tienen con los grupos de interés.

La respuesta a la siguiente pregunta, ¿cómo gestionan otros los temas de relación?, va a permitir identificar asociaciones, redes, herramientas y normas relevantes para los temas o grupos de interés prioritarios.

La política de emprendimiento amerita el uso de un Sistema de indicadores.

### **3 Descripción de experiencias sobre emprendimientos productivos y sociales en Las zona de la Sierra en Ecuador.**

La investigación determinó la presencia de:

Emprendimientos productivos.- Aquellos que persiguen con su funcionamiento la transformación, prestación de un servicio o comercialización de determinados productos, a partir de recursos o materias primas disponibles, con el fin de generar ingresos a sus participantes, sean personas particulares o entes y personas asociadas.

Emprendimientos sociales. Aplica sólo cuando se trata de un emprendimiento o proyecto sin fines de lucro, que opera para beneficiar a la comunidad, con el fin de generar ingresos a sus participantes, sean éstos personas particulares o entes y personas asociadas en emprendimientos productivos o de servicio.

Con el fin de lograr una mejor comprensión del diagnóstico relativo a los gestores para cada provincia se desarrollaron dos temas:

A) La caracterización general que indica los emprendimientos investigados, el sector en los que operan y la caracterización más relevante.

B) La caracterización con base a los indicadores incluidos en el instrumento de investigación, la misma que a su vez se distingue en los siguientes grupos paramétricos para todas las provincias aplicados consistentemente:

Los motivos para iniciar y mantener las actividades productivas o empresariales.

La sostenibilidad manifiesta desde su inicio y su permanencia en el territorio.

El entorno relativo a las oportunidades, impactos y condiciones externas sentidas por los gestores entrevistados.

El crecimiento y proyecciones de la actividad, como negocio o servicio.

El soporte planificador o programático y el de las competencias laborales de sus integrantes como determinantes para su funcionamiento exitoso.

A continuación se presentan los resultados en porcentajes de algunas variables analizadas:

Motivos para crear empresas: Por necesidad (46.3), igual trabajo que padres (3.8), asociación con otros emprendedores (16.3), aplicar conocimientos de la profesión (16.0), desarrollar habilidades (7.0), entretenimiento (2.0), plan acción ONG (8.8) y programa gobierno local (6.5).

Apreciación del inicio: Fácil (9.3), medianamente fácil (13.8), medianamente difícil (19.5), difícil (50.5) y servicio a la comunidad (7.0).

Oportunidades: Muchas (51.3), medianas (15.3), pocas (9.8), ninguna (1.8) y servicio a la comunidad (22.0).

### **4 Emprendimiento Corporativo Principales elementos Venezuela (Algunas consideraciones)**

La innovación describe la creación de nuevos productos, nuevos diseños organizacionales que hablan de la plasticidad de las organizaciones para satisfacer las

exigencias del medio ambiente o de los clientes. Innovar para Hayton y Kelley (2006) contempla el reconocimiento de oportunidades, la creatividad, el conocimiento, identificar nuevos mercados, nuevas oportunidades tecnológicas u organizacionales. Está ligada al dominio del conocimiento específico, habilidad cognitiva, creatividad y apertura de nuevas experiencias.

La *competencia emprendimiento corporativo* (EC), considerada como una competencia estratégica para el desarrollo en las organizaciones independiente del tamaño y del tiempo en empresas (ver fig. 1) guía los procesos de reclutamiento y selección, desarrollo del Capital Humano que proporciona resultados en el desempeño de las organizaciones que lo aplican, razón que nos obliga a su consideración como una diferenciación que aporta valor agregado. Otras actividades son la capacidad de colocación de recursos, conocimientos tecnológicos y del negocio y la voluntad para asumir riesgos e inversiones.

#### Algunos hallazgos en el trabajo investigativo

1. El emprendimiento corporativo es un fenómeno multinivel: factores externos de las organizaciones, factores internos, variables macroeconómicas presentes en el entorno nacional y las propias del ambiente socioeconómico en el cual se desenvuelven las organizaciones venezolanas y que pudieran estar afectando la identificación del EC con indicadores basados en innovación tecnológica, así como la presencia de acciones de la Gerencia.
2. El análisis de los textos académicos realizados en el período 2008-2011, evidenció un interés en la comprensión del EC, considerando los hallazgos en empresas de diversa naturaleza: familiares, de producción, servicios o tecnológicas. Este desarrollo del EC generó una ventaja competitiva y una oportunidad para el aprendizaje organizacional de cada organización. Destacan los resultados de las investigaciones de González (2011) que reflejan una presencia del EC en los casos de organizaciones que resaltan la presencia de la intensidad emprendedora, hallazgo que fue constatado con la presencia de estrategias organizacionales para el desarrollo de la competencia emprendimiento corporativo.

3. Otro caso resaltante fueron los resultados de Viera en las cadenas de supermercados en las que se evidenció la presencia de la competencia de EC, en las organizaciones familiares venezolanas, en una transición de segunda a tercera generación.
4. En el caso venezolano, las empresas han desarrollado estrategias para su gestión en ambientes caracterizados por la incertidumbre, cambios sociopolíticos los cuales ha desarrollado en los gerentes competencias para gerenciar la complejidad y presencia de experiencias en EC que les ha permitido ser competitivos a pesar de la presencia de las normativas emanadas por el Estado, altamente hostil a las iniciativas privadas.

Las anteriores consideraciones llevan a un rediseño (Toca Torres, 2010) de las organizaciones, en las cuales su visión estratégica, aunada al desarrollo del capital humano permita conformar organizaciones con Emprendimiento Corporativo para insertarse en las exigencias de las organizaciones altamente competitivas.

En este sentido se abre un espacio para las Instituciones de educación Superior IES no sólo para el fomento de iniciativas tendentes a la formación de gerentes con competencias de emprendimiento corporativo, que los distingan, en su actuación, de las actividades que ejecuta un gerente tradicional en las organizaciones.

Se recomienda establecer redes de conocimiento que vinculen el desarrollo de proyectos en forma conjunta empresa, sector universitario, que pueden ser a través del Ecosistema Nacional de Emprendimiento, nuevos espacios de innovación y formación del emprendimiento corporativo.

### **5) Testimonios de emprendedores exitosos Sr Maldonado, presidente de Muebles Colineal , Ecuador.**

Colineal es una empresa ecuatoriana dedicada al sector fabril de muebles que ha incorporado tecnología de punta para asegurar más su calidad: maquinaria europea de control mecánico y robótico que se mezcla con la actividad tradicional de los obreros cuencanos para lograr un producto de primera que se está vendiendo actualmente en los mercados más exclusivos de los Estados Unidos.

La cadena comercial incorpora también equipo y software para una rápida atención en un mercado caracterizado por lo informal y artesanal. La empresa tiene presente la Responsabilidad social al incorporar de 100 hectáreas de bosques de madera cultivada ayuda a devolver a la naturaleza su materia prima .

La promoción es parte de la vida de Colineal y no es ajena a su estrategia de marca. Lo importante es mantener el valor de la marca en alto y proyectar la imagen que el consumidor quiere ver. Colineal es ‘estilo de vida’, familia y hogar a precios asequibles.

En los 30 años en que Colineal ha logrado ser parte de la vida de los ecuatorianos, la responsabilidad ante sus empleados, proveedores y clientes ha sido siempre el pilar de su crecimiento. La marca Colineal ha sabido representar la calidad de lo que somos capaces de alcanzar, respondiendo a las más altas normas de calidad internacional tanto en el diseño como en la fabricación de productos que están presentes en cada hogar .El mercado colombiano, tradicionalmente competitivo y difícil, les dio su aprobación y aceptación desde 1993. Actualmente está presente en Estados Unidos, Rusia.,

#### **6) Algunas ideas a desarrollar en mi praxis educativas**

- Desarrollar y divulgar las acciones de emprendimiento a nivel nacional e institucional.
- Enriquecer la praxis educativa con las vivencias y aprendizajes obtenidos. en la asignaturas: Capital Humano, Procesos Gerenciales ,
- Desarrollar en los alumnos que estén en el proceso de aprendizaje competencias de innovación, creatividad
- Emprendimiento mas innovación produce resultados. Cambios, progreso y mayor desarrollo

**LESLIE BORJAS**