

Título:

Descripción de la política universitaria de vinculación con el entorno para el fomento del emprendimiento. Caso: Universidad Metropolitana.

Resumen:

El objetivo de este trabajo es describir las acciones dirigidas al fomento del emprendimiento desarrolladas con actores del entorno en la Universidad Metropolitana (UNIMET) como parte de su política institucional.

La política universitaria es el principal camino para hacer operativa la estrategia de la institución educativa, desplegarla implica en los niveles de la organización compromiso de todas las personas y en todas sus áreas, ya que las acciones a realizar para lograrla afectan de forma sistémica la institución.

Dentro de los lineamientos estratégicos de la UNIMET se ubica en tercer lugar la “Universidad Emprendedora”, el cual plantea lo siguiente:

“Transformar la Universidad Metropolitana en una universidad cuyo capital humano se distinga por identificar restricciones, aprovechar oportunidades, innovar en todos los órdenes del quehacer universitario, reconocer el valor del emprendimiento, aplicarlo en la formación de sus graduados y hacerlo parte de las actividades de investigación y creación intelectual y extenderlo al ámbito de influencia de la Universidad mediante propuestas de valor a fin de lograr que tales actividades emprendedoras se constituyan en fuentes de recursos aplicables a la sostenibilidad de la institución”
(UNIMET, 2010)

Para dar cumplimiento a este lineamiento se establecen varios objetivos, entre los cuales destaca el establecimiento de alianzas con organizaciones interesadas en el desarrollo del emprendimiento, motivo por el cual desde varias instancias de la UNIMET se vienen desarrollando actividades que permiten abonar al logro de dicho lineamiento.

Luego de realizar entrevistas a profundidad a personas claves dentro de la UNIMET se logra determinar que las instancias abocadas al tema de forma directa son:

- Departamento de Desarrollo de Competencias.
- Departamento de Desarrollo Integral.
- Dirección de Formación Social.
- Centro de Iniciativas Emprendedoras.

Estas unidades establecieron vínculos con actores del sector financiero y empresarial del entorno de la UNIMET, en tanto que dichas organizaciones cuentan con el objetivo común de promover el emprendimiento.

Las alianzas que se destacan son las siguientes:

Actor	Sector	Actividad	Unidad Universitaria
Cadena Capriles	Empresa privada del sector comunicaciones	Concurso para los estudiantes de la materia Iniciativa Emprendedora, donde los ganadores son incubados en las instalaciones de la empresa.	Departamento de Desarrollo de Competencias
Banco Exterior	Empresa privada del sector financiero	Financiamiento al proyecto NOVOS i+e (incubadora de la UNIMET)	Centro de Iniciativas Emprendedoras
INESTED INFOEM	Organizaciones sin fines de lucro	Ser Emprendedor (programa de formación en emprendimiento a docentes y estudiantes de educación básica)	Departamento de Desarrollo Integral
Banca Comunitaria Banesco	Empresa privada del sector financiero	Financiamiento de programas de formación de emprendedores de bajos recursos.	Dirección de Formación Social.

En el documento extenso se describen las actividades y los aportes de cada actor a la alianza, con la intención de que la sistematización de la experiencia de la

UNIMET, puede ser conocida por las universidades de la Red MOTIVA, permitiendo que las mismas identifiquen buenas prácticas universitarias en la ejecución de actividades de apoyo al emprendimiento en alianza con actores del entorno y como las mismas se pueden alinear con las políticas de la institución.

El balance final de las actividades desarrolladas resulta positivo para todos los actores, en la medida que las alianzas establecidas están permitiendo el logro de los objetivos definidos, sin embargo, resulta necesaria la construcción de indicadores precisos para determinar el impacto de estas acciones en el fomento del emprendimiento.

Palabras claves: emprendimiento y política universitaria.

Información del Autor:

- Nombre del(los) autor(es): Anafina Vargas Romero.
- Empresa, Universidad (u Organización): UNIMET.
- Cargo: Coordinadora de la Maestría de Administración Mención Gerencia de Empresas.
- Departamento, Escuela, Facultad: FACES – Dpto. de Iniciativas Emprendedoras.
- Dirección física: Distribuidor Petare Guarenas, Urb. Terrazas del Ávila. Campus UNIMET, Edif. Aulas 2, Piso 1, Ofic. Coordinadores de Postgrado. Caracas, Venezuela.
- País: Venezuela.
- e-mail/s: avargas@unimet.edu.ve / anafina@hotmail.com
- Teléfono (código país + código ciudad + teléfono): 0058-212-240.36.13 / 0058-412-232-77-57