

Título: Estudio comparativo entre Venezuela y España en el uso de las redes sociales.

Dra. Gabriela DOMINGO VILLASMIL gdomingo@unimet.edu.ve Facultad de Ciencias y Artes. Departamento de Didáctica. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela

Dr. Adolfo SÁNCHEZ BURÓN aburon@ucjc.edu Vicerrectorado de Investigación. Universidad Camilo José Cela. Madrid, España

Dra. Natalia CASTAÑÓN OCTAVIO ncastanon@unimet.edu.ve Facultad de Ciencias y Artes. Departamento de Didáctica. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela

RESUMEN

Planteamiento del Problema y Metodología

A partir de la revisión de distintas fuentes, datos, estadísticas y análisis de distintos observatorios sobre Internet y Redes Sociales en el mundo, en España y en Venezuela, se muestra un nuevo contexto que define la comunicación de nuestros días e impacta sobre todo a las nuevas generaciones. Las investigaciones establecen como un hecho que las redes sociales se han convertido para los jóvenes en el medio para establecer conexiones y mantener la comunicación (Fundación Orange, 2010; Millennials and Social Media, 2010; O’Keeffe y Clarke-Pearson, 2011; Pew Internet and American Life Project, 2010).

El estudio de la Fundación Pfizer (2009), señala que según la percepción de los jóvenes, las redes sociales pueden tener distintos efectos, según el plano en el que se ubiquen. Un 57% de la muestra afirma que hay un efecto positivo. Destacando en primer lugar, lo útil que puede ser para la consulta y búsqueda de información para sus estudios, seguido de la posibilidad de pedir ayuda a los compañeros de clase. Las relaciones familiares y la convivencia en el hogar, según el estudio, tienen un balance neutro, según los jóvenes, ya que opinan en la misma proporción que pueden ser negativas o positivas para la familia. Por otro lado, los adolescentes consideran que las relaciones sociales si se ven positivamente afectadas por las redes sociales, el 87,7% de la muestra así lo afirma, ya que las redes permiten estar en contacto con los amigos para comunicarse y hablar. En cuanto a la información sobre temas de salud, un 35,8% de la muestra, responde

que las redes son positivas en relación a este punto, aunque en líneas generales no le dan importancia al tema.

El objetivo de la presente investigación es comparar los resultados de la muestra venezolana con la española para establecer las diferencias y semejanzas más relevantes e indagar sobre las razones que motivan a los adolescentes a convertirse en usuarios de las Redes Sociales. Se pretende conocer cuáles son las de su preferencia y para qué las usan; indagar de qué forma interfieren en sus relaciones sociales y si les preocupa su privacidad.

La investigación obedece principalmente a las dos siguientes razones:

1. Dado que las distintas aplicaciones de la web 2.0 y las redes han caracterizado a una nueva generación que se maneja con sus propios códigos de socialización y comunicación. El desarrollo social de los adolescentes y sus relaciones sociales se ven afectados por esta nueva forma de interactuar. Los adolescentes continúan o sustituyen la comunicación personal a través del uso del ordenador o de los dispositivos móviles que le permiten el acceso a internet. Los motivos e intereses que los llevan a hacerlo son de distinta índole.
2. Porque el tiempo de exposición a internet y a las redes sociales por parte de los adolescentes, sustituye a otras actividades que pueden considerarse prioritarias, tales como la dedicación a los estudios o el deporte. La influencia de las redes en los jóvenes puede ser positiva o negativa, dentro de esta última vertiente se puede destacar el deterioro de las relaciones familiares, el desmejoramiento en el rendimiento académico y en casos más extremos en conductas adictivas.

Para la presente investigación comparativa se empleó un diseño ex post facto, utilizando dos tipos de variables, la primera sobre país de pertenencia: España y Venezuela y en segundo lugar, un conjunto de variables que tratan sobre distintos aspectos relacionados con el uso de las redes sociales.

Muestra: Se seleccionaron dos grupos de sujetos de edades comprendidas entre los 12 y 16 años de edad. Uno proveniente de la ciudad de Caracas-Venezuela, con un total de 1103 participantes de ambos sexos y el otro de Madrid-España con 1255 individuos.

Instrumento: El cuestionario utilizado como instrumento de investigación fue elaborado a partir de un conjunto de ítems específicos que daban respuesta a los objetivos del presente estudio. Estos se diseñaron con el fin de poder hacer una radiografía del uso que los adolescentes hacen del internet y de las redes sociales, desde su iniciación, pasando por el proceso de familiarización y el incremento en el uso.

Resultados: El análisis de resultados se hizo agrupando las diferencias y semejanzas entre ambas muestras. Estas a su vez se categorizaron en función del instrumento, ya que en la primera parte se hace referencia al uso específico que los adolescentes hacen de internet y en la segunda parte, se profundiza en el hábito y uso de las redes. Las principales diferencias en cuanto al uso reflejan que la restricción parental en el uso de internet es mucho mayor por parte de los españoles 44,9% vs a sus pares venezolanos, 18%. En cuanto al tiempo de exposición a internet en la opción de más de 4 años son los venezolanos 79% quienes sobrepasan a españoles, 41,5%. Lo mismo sucede en el tiempo en redes sociales: venezolanos: 61,2% vs españoles 20,4%.

En cuanto a las redes sociales, la favorita en España es Tuenti con 91,2% y en Venezuela, Facebook con el 93%. La red Tuenti, es una red de uso casi exclusivo para los adolescentes españoles.

En cuanto al uso que los adolescentes le dan a las redes, los españoles las usan para saber de gente, conocer gente nueva y chismear, mientras que los venezolanos, la utilizan sobre todo para compartir. Por otra parte, también se observan diferencias entre los grupos de adolescentes comparados, los jóvenes españoles en un 60,2% utiliza las redes sociales para saber de gente que tiene tiempo sin conectar, mientras que sus iguales venezolanos lo hacen en un 37,2%. En cuanto a la opción porque es divertido, también los españoles superan a los

venezolanos 57,6% vs 33,1%. Los chicos y chicas de España, también superan con creces a sus pares venezolanos en las opciones: Porque todos mis amigos están (36,2% vs 4,6%), para conocer gente nueva (33,2% vs 15,8%) y para cotillear (39,2% vs 18,1%). En cuanto a las acciones que prefieren los jóvenes españoles sobre los venezolanos, están: actualizar perfil, 67,3% vs 37,4%, chismear, 48,5% vs 25,5%. Los venezolanos por su parte piensan que las redes no garantizan su seguridad personal, 73,2% vs 54,2%. El 40% de los venezolanos se ha encontrado con desconocidos, mientras que los adolescentes españoles solo el 6,7% de la muestra ha reportado esta acción.

Las principales semejanzas entre ambas muestras fueron las siguientes: los adolescentes de los dos países usan las redes principalmente para mantener el contacto con amigos y compartir. Como última opción seleccionan, porque está de moda. Las redes sociales tampoco son el medio favorito por los adolescentes para ligar o encontrar pareja. En los resultados arrojados en el ítem, no se observan diferencias importantes entre ambos grupos de sujetos.

Los resultados confirman la teoría de Gottman y Parker (1986) quienes afirman que las amistades adolescentes tienen seis funciones básicas: compañerismo, estimulación, apoyo, alimenta la autoestima, comparación entre sus pares e intimidad y afecto. A través de las redes, en la diversidad de aplicaciones que en ellas se puede encontrar, los adolescentes encuentran satisfechas estas funciones.

Espanoles y venezolanos tienen en sus redes como contactos a los amigos con los que tienen relación. Coinciden en que los dos tienen más de 100 contactos en su red. Como acción en la red social, la favorita de adolescentes españoles y venezolanos es compartir fotos, la que menos: jugar en línea. En cuanto al uso que le dan en específico a Internet, la casi totalidad de la muestra posee computadora. En los dos países utilizan con más frecuencia: Messenger, redes sociales, descargas de películas y música; y en menor medida los chats y Blogs. Por otro lado, los jóvenes coinciden en que prefieren salir con amigos y hacer deporte. Por último, en ambas muestras, existe un alto conocimiento de las redes, España: 96,2%-Venezuela 98,6%.

