

## **La formación de estudiantes en consultoría integral en PyMES y su vinculación con la actividad emprendedora**

**<sup>(1)</sup>ANAFINA VARGAS Y <sup>(2)</sup>JONATHAN MORENO R.**

*Universidad Metropolitana*

*<sup>(1)</sup>avargas@unimet.edu.ve, <sup>(2)</sup>jomoreno@unimet.edu.ve*

La necesidad de concebir actividades académicas de extensión que permitan experimentar una interacción sistemática y constructiva con el Sector Productivo, resulta imprescindible en la búsqueda de un modelo educativo que se plantea la creación de una cultura emprendedora y alrededor de esta, el desarrollo de competencias profesionales y personales para ello.

Es así como luego de nueve ediciones consecutivas de éxito en la formación de estudiantes universitarios, proveniente de diferentes áreas de conocimiento, para incursionar en labores de consultoría integral en PyMES, estimamos importante compartir la experiencia en sus aspectos más resaltantes (enfoque formativo, relación con las empresas, proceso de diagnóstico y resultados e impacto) y dar a conocer una línea de acción considerada factible y necesaria para las Instituciones de Educación Superior con vocación hacia el emprendimiento y la creación de empresas.

**Palabras clave:** *Actividad emprendedora, consultoría integral, PyMES y relación universidad-empresa.*