

**Percepciones de los estudiantes y creencias de los docentes  
sobre el espíritu emprendedor y su enseñanza:  
Caso Universidad Metropolitana - Venezuela**

**Leslie Borjas Parra/Gilberto Marvez**  
**Investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**  
**Universidad Metropolitana**  
**Terrazas del Ávila – Caracas - Venezuela**  
**lborjas@unimet.edu.ve – gmarvez@unimet.edu.ve**  
**(58) (414) 334 9951 – (58) (414) 310 3147**

**Percepciones de los estudiantes y creencias de los docentes  
sobre el espíritu emprendedor y su enseñanza:**

**Caso Universidad Metropolitana - Venezuela**

Leslie Borjas Parra/Gilberto Marvez

Investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Universidad Metropolitana

Terrazas del Ávila – Caracas - Venezuela

lborjas@unimet.edu.ve – gmarvez@unimet.edu.ve

(58) (414) 334 9951 – (58) (414) 310 3147

El objetivo de la investigación es describir la percepción de estudiantes y las creencias de los docentes, en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Metropolitana, sobre el proceso educativo en capacidad emprendedora (C.E) y su aplicación a la realidad socioeconómica venezolana. El estudio asume que existe una vinculación entre el pensamiento de los profesores y su acción educativa en cuanto a la selección, diseño y adecuación de estrategias instruccionales para el aprendizaje de la C.E. La investigación es descriptiva. Se pasó un cuestionario a una muestra de 100 alumnos de diferentes secciones, el cual presenta información demográfica y las percepciones de los estudiantes sobre la aplicabilidad del concepto de C.E. en la actividad docente y en su vida profesional. Para recoger la información sobre las creencias doce docentes fueron abordados a través de entrevistas semiestructuradas. El diseño de investigación es complementario (Bericat, 1998), para el análisis de los datos se usaron el programa estadística SPSS y el análisis de contenido. El estudio aportó las percepciones de los estudiantes sobre la educación empresarial en el transcurso de su carrera universitaria y determinó los significados compartidos de las creencias de los docentes para el desarrollo de programas de formación y sensibilización en C.E. Se recomienda seguir investigando sobre esta temática y profundizar los contenidos a través de ejes transversales para reforzar las conductas gerenciales en capacidad emprendedora.

**Palabras claves:** percepción, creencias, capacidad emprendedora, educación superior.

## Introducción

El espíritu emprendedor<sup>1</sup> es una tendencia que se ha venido desarrollando en los diferentes países a través de los supuestos de la Organización de la Comunidad Europea (ODCE, 2005). Las experiencias en el desarrollo de la conducta emprendedora en el medio universitario latinoamericano han sido realizadas por Varela (1977, 2003), Kantiss (2005); Ishida y Komari (2002), Postigo y Tamborini (2002), las cuales concluyen la necesidad de desarrollar una cultura emprendedora con la finalidad de favorecer el crecimiento por medio del desarrollo de las competencias de la C.E., en los estudiantes cuyo resultado será su participación en el mercado laboral. Veciana (2002), sostiene que la formación es una condición necesaria, pero no suficiente para la creación de empresas y que deben desarrollarse cátedras de creación de empresas que favorezcan la cultura emprendedora en las universidades.

En la literatura existen perspectivas claramente definidas sobre la capacidad emprendedora. Una de ellas enfatiza las características, cualidades o atributos del emprendedor (Cromie y Johns, 1983), tales como perseverancia, creatividad, iniciativa, asunción de riesgos, confianza en si mismo y locus de control interno. Entre otras perspectivas se puede señalar a: (Gartner, 1989), quien enfatiza en el comportamiento del emprendedor; otro enfoque son las habilidades o perfil del emprendedor que según Hirisch, Peters y Shepherd, (2005), clasifican en habilidades técnicas y habilidades emprendedoras. Las habilidades técnicas incluyen las referentes a funciones: gerenciales, de organización, finanzas, contabilidad, gestión, toma de decisiones y manejo de tecnología.

En Venezuela, han existido iniciativas por parte de algunas universidades para desarrollar una cultura de emprendedores en sus egresados, sin embargo este esfuerzo no se ve reflejado en los distintos procesos socioeconómicos del país que pudieran ser explicados por la poca comprensión del significado (Rusque, 2004) o por la asistematización del proceso en las organizaciones educativas y el insuficiente desarrollo teórico en la investigación.

La Universidad Metropolitana, institución universitaria privada con una experiencia de 37 años, tiene como misión:

---

<sup>1</sup> En la presente investigación se utilizan como términos similares Espíritu Emprendedor y Capacidad Emprendedora, por lo que se utilizarán indistintamente a lo largo del escrito.

“Formar profesionales reconocidos por su alto nivel ético, sólida formación integral, *por su capacidad emprendedora*, de liderazgo y de trabajo en equipo, con dominio de al menos un segundo idioma y comprometidos con el desarrollo del sector productivo y de la sociedad en general”. (Subrayado nuestro)

La UNIMET ha venido desarrollando desde su fundación actividades que reflejan la visión empresarial de uno de sus fundadores, Don Eugenio Mendoza. La formación de los estudiantes se realiza a través de dos grandes componentes. el *área inicial*, que es común a todas las disciplinas y enfatiza el desarrollo de competencias para indagar, pensar, crear, emprender y trabajar en equipo y la *formación básica profesional*, constituida por componentes educativos que persiguen la formación de un profesional con valores y formas éticas de actuar, conciencia de su desempeño profesional ante las necesidades sociales de la comunidad nacional y competencias profesionales que los distinguen potencialmente para desempeñar cargos gerenciales en las diversas áreas operativas de cualquier organización. El posicionamiento en esta área ha sido reconocido en el trabajo de Vidal (2006) y el Banco Interamericano de Desarrollo (2004).

La inserción de la formación en capacidad emprendedora en la misión de la universidad a partir de 1995, ha desarrollado una serie de iniciativas y actividades de tipo académica para el logro de este propósito que tienen como marco de referencia de su hacer, el Programa de Estímulo y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora (PECE), el cual se puso en marcha a partir del período lectivo 1999-2000, cuyo propósito fue organizar y ordenar las ideas y acciones que constituyen la base de la propuesta que integra la formación profesional y la capacidad emprendedora. El Programa consta de cuatro líneas de acción complementarias: Sensibilización hacia el emprendimiento, Desarrollo del Espíritu Emprendedor, Servicio de Atención al Emprendedor y Promoción de la Cultura Emprendedora. La primera línea de acción: Sensibilización hacia el Emprendimiento, procura desarrollar familiaridad con temas básicos tales como: concepto de empresa, empresario, planes estratégicos de negocios, proyectos y competencias a través de estrategias pedagógicas adaptadas a estos objetivos. El propósito de la segunda línea de acción, Desarrollo del Espíritu Emprendedor, es fomentar la capacidad emprendedora a través de unidades académicas en las cuales la estrategia pedagógica básica es “aprender haciendo”, para que los estudiantes desarrollen un proyecto que incluye todo el proceso de creación de una nueva empresa: detección de oportunidades,

desarrollo de la idea proyecto y el plan estratégico del negocio. El Servicio de Atención al Emprendedor (SEA) desarrolla capacidades de consultoría desde y hacia la Universidad, que puedan ser utilizados por el emprendedor universitario, a fin de madurar su idea de negocio y llegar a la etapa de incubación. Finalmente, con la Promoción de la Cultura Emprendedora se busca identificar y documentar experiencias que puedan servir de referencia y modelo a otras iniciativas emprendedoras o para la construcción de casos que se puedan utilizar en la educación emprendedora.

Las creencias han sido usadas para referirse a actitudes, valores, juicios, opiniones, ideologías, concepciones, sistemas conceptuales, preconcepciones, teorías implícitas (Pajarés, 1992). Conforman un sistema de representaciones, construidas socialmente, que se usan para interpretar los hechos y actuar sobre el individuo. Son difíciles de alterar, tienen una función instrumental en la definición de tareas y selección de herramientas cognoscitivas con los cuales los autores interpretan, planifican y toman decisiones con respecto a tales tareas y desempeñan un papel crítico en definir el comportamiento. Las percepciones, por otra parte son selectivas, influyen las acciones de los individuos, están conformadas por aspectos actitudinales y emocionales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, consciente de su responsabilidad y el rol que le corresponde de promover capacidad emprendedora en los estudiantes y cultura emprendedora en la universidad y específicamente en la formación de un profesional en el área de la administración y las ciencias gerenciales, quiere determinar: *¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes sobre la formación en conducta emprendedora? y ¿qué creencias tienen los docentes en su rol como formadores de la conducta emprendedora?*

### **Objetivo general**

Describir las percepciones de los estudiantes y las creencias de los docentes sobre la formación que imparte la Universidad Metropolitana en conducta emprendedora en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

### **Objetivos específicos**

- Interpretar el significado de conducta emprendedora en los estudiantes de la Facultad

de Ciencias Económicas y Sociales.

- Describir las percepciones de los estudiantes sobre el desarrollo de la Conducta Emprendedora en el mercado laboral venezolano.

- Describir las percepciones de los estudiantes en cuanto a la formación recibida en cuanto a Conducta Emprendedora a través del Plan de estudios.

- Describir las percepciones de los estudiantes en cuanto a la formación impartida por los docentes de FACES sobre conducta emprendedora.

- Describir las percepciones de los estudiantes sobre los medios que han favorecido el desarrollo de la Conducta Emprendedora.

- Describir las creencias de los docentes sobre el proceso de formación impartido en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en cuanto a Conducta Emprendedora.

- Describir las creencias de los profesores sobre los atributos y conductas emprendedoras de los estudiantes

- Describir las creencias de los docentes sobre la inserción del desarrollo de la Conducta Emprendedora en las asignaturas del plan de estudio de Ciencias Administrativas.

### **Población y muestra**

La población de estudiantes de la Unimet es de 4200 estudiantes, provenientes de centros privados de educación media de estrato socio económico medio, medio alto y alto. En la FACES estudian 1200 estudiantes, el 90% están ubicados en la licenciatura de Ciencias Administrativas y el resto en Contaduría Pública y Economía Empresarial. La totalidad de estudiantes entre los semestres sexto y octavo es de aproximadamente unos 500 alumnos. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes (20%) de 6, 7 y 8 semestres de la FACES, comprendidos en edades entre 19 y 25 años de los cuales un 56 % pertenecen al género masculino y un 44 % al género femenino. Los profesores de la FACES comprenden un grupo de noventa profesores, doce de los cuales son a tiempo completo y el resto profesionales con estudios de cuarto nivel que actualmente se encuentran en pleno ejercicio de la profesión. La muestra la formaron profesores de las asignaturas de *formación básica profesional*: contabilidad, administración y teoría de la organización, economía, finanzas y mercadeo, entre otras. Se consideró que estas asignaturas constituyen el eje fundamental y crítico de la formación profesional de los estudiantes de la facultad y en las cuales la formación de

capacidad emprendedora sería el espacio académico más apropiado para su desarrollo.

### **Metodología utilizada en la investigación**

El proceso de recolección y análisis de recolección se hizo aplicando las siguientes técnicas:

Encuestas: Se diseñó una encuesta: Percepciones en estudiantes (Borjas y Marvez, 2006) que estuvo dirigida a obtener información sobre: características demográficas, género, edad, experiencia laboral, significados de la C.E., medios que han contribuido a su desarrollo, percepción sobre la presencia del atributo actitud emprendedora en el currículum, aplicabilidad de la C.E. en los medios laborales y en su vida como futuro profesional y la acción del docente en el proceso formativo. El instrumento fue validado por parte de un grupo de expertos y quedó conformado por seis (6) preguntas abiertas y ocho (8) cerradas, las cuales fueron estructuradas con base a una escala Likert del 1 al 5: Totalmente en Desacuerdo a Totalmente de Acuerdo.

Análisis de contenido: El análisis de contenido permitió describir los significados de C.E. obtenidos en las respuestas a los cuestionarios y se determinaron categorías que cumplieron con las características de objetividad, homogeneidad y exhaustividad. La codificación permitió transformar los datos brutos en unidades de contenido, que permitieron una descripción precisa de las percepciones de los estudiantes. Estos resultados se cotejaron con los contenidos a través del análisis estadístico, lo que permitió obtener mayor fiabilidad en la investigación. Las categorías obtenidas de las percepciones y creencias de docentes fueron cotejadas y contrastadas, lo que enriqueció los hallazgos de la investigación..

Se seleccionaron categorías de justificación con énfasis en el contexto y se siguieron los pasos señalados por Krippendorf (1990) para la formulación de los datos, determinación de las unidades, muestro, registro, reducción de los datos, inferencias y análisis para lo cual se recurrió a validación directa y verificación de la información por parte de expertos.

Para el registro se elaboró una planilla de datos sobre información administrativa para registrar comentarios sobre aspectos que emergieron de la lectura de las entrevistas.

## Proceso de análisis de datos

Los datos se reflejan en porcentajes de acuerdo al nivel ordinal de la investigación y fueron procesados a través del programa SPSS y Excel.

## Resultados de la investigación

Los resultados de las percepciones sobre el género, permitió evidenciar las características fundamentalmente asociadas con los rasgos o conductas que debe presentar un emprendedor: liderazgo, creatividad, responsabilidad, asunción de riesgos, aspectos que confirman la tendencia presente en la literatura a describir un emprendedor con base a rasgos personales.

**Tabla 1.** Comparación de percepciones sobre conducta emprendedora, según el género

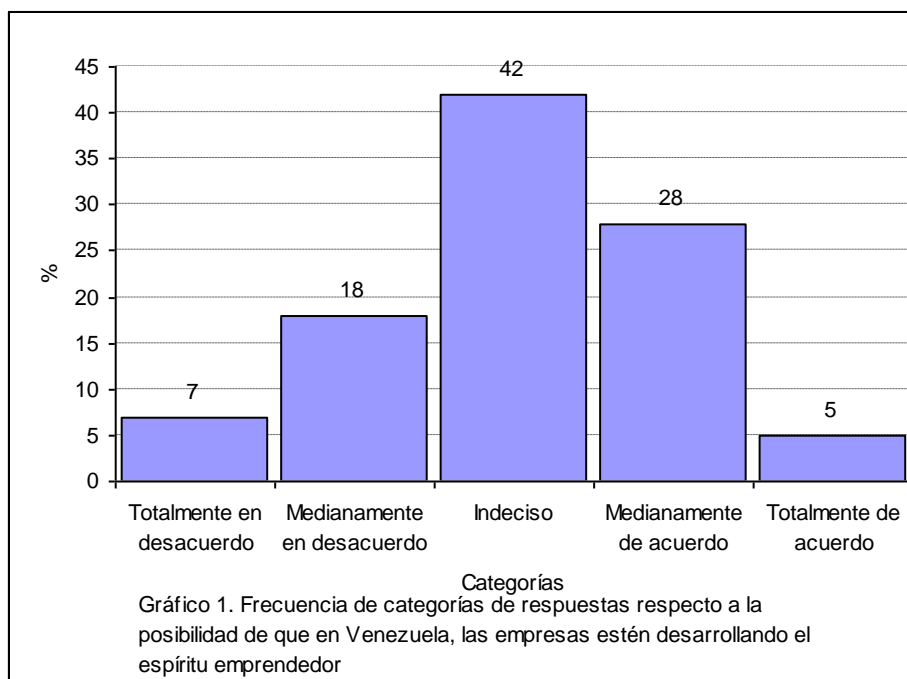
	Género			
	Femenino	Masculino		
<b>Características que definen a un emprendedor</b>	Frecuencia	Frecuencia		
	Creatividad	22	Liderazgo	17
	Liderazgo	12	Creatividad	16
	Innovador	9	Proactividad	11
	Visión	8	Responsabilidad	8
	Responsabilidad	7	Logro de metas	7
	Inteligente	7	Buena comunicación con otros	6
	Asume riesgos	5	Asume riesgos	5
<b>Razones que determinan el ser emprendedor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad personal,</li> <li>▪ Necesidad de emprender mis propias ideas,</li> <li>▪ Situación del país,</li> <li>▪ Buenas ideas,</li> <li>▪ Desarrollo de mi empresa,</li> <li>▪ Lucro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “No quiero ser asalariado”,</li> <li>independencia,</li> <li>▪ “Necesidad de montar mi negocio”,</li> <li>▪ Realización personal,</li> <li>▪ Lucro,</li> <li>▪ Incertidumbre en el país,</li> <li>▪ Capacidad personal.</li> </ul>		

En otro orden de ideas, al preguntar a los estudiantes si se consideraban emprendedores, sólo 11 de los estudiantes (11%) manifestó que “no lo eran” (ver Tabla 2: Razones señaladas por los estudiantes que les impiden ser emprendedores). El análisis realizado de las diferentes categorías, determinó hallazgos relacionados al autoconcepto, falta de visión personal y miedo a la incertidumbre presente en el medio económico venezolano.

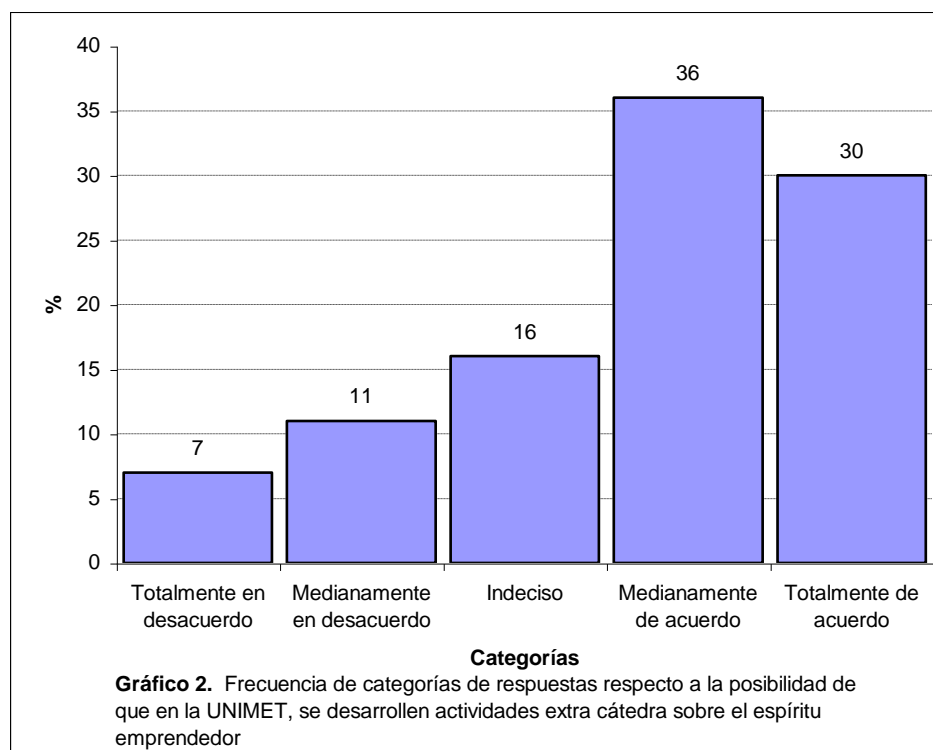
**Tabla 2.** Razones señaladas por los estudiantes que les impiden ser emprendedores

<b>Categorías</b>	<b>Rasgos</b>	<b>Ejemplo</b>	<b>Frecuencia</b>
<i>Auto concepto</i>	Desconocimiento del ser	- “No sé si soy creativo”	1
		- “No soy muy proactivo”	1
		- “Soy muy Flojo”	1
<i>Visión Personal</i>	Falta de visión personal	- “No lo he puesto en práctica”	1
		- “No sé en qué quiero trabajar”	4
<i>Miedo a la Incertidumbre</i>	Trabajo estable	- “Me gusta irme por lo seguro”	1
		- “No me gusta el Riesgo”	1
		- “Tengo dudas al asumir retos”	1
<b>Total</b>			<b>11</b>

Con respecto a la percepción de que las empresas venezolanas están desarrollando el espíritu emprendedor, en el Gráfico 1 puede notarse que 7% está totalmente en desacuerdo; 18% medianamente de acuerdo; 42% se mostró indeciso; 28% estuvo medianamente de acuerdo y 5% totalmente de acuerdo respecto al hecho de que las empresas venezolanas desarrollan el espíritu emprendedor. En efecto, aproximadamente cuatro de cada diez alumnos se muestran indecisos al respecto; aproximadamente tres de cada diez está total o medianamente en desacuerdo y también, aproximadamente tres de cada diez está total o medianamente de acuerdo.

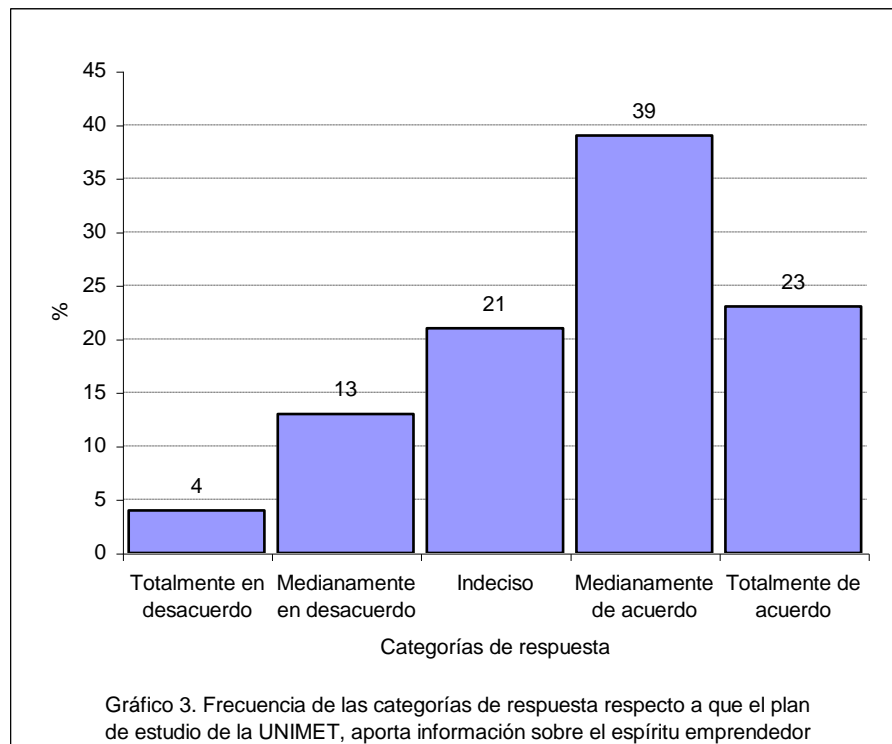


Dentro del marco de expectativas relacionadas directamente con la UNIMET, el 7 % de los alumnos encuestados no percibe que la Unimet desarrolle actividades extra cátedra sobre el espíritu emprendedor (ver Gráfico 2); 11% se mostró medianamente en desacuerdo; 16 % indeciso; 36 % medianamente de acuerdo y 30 % totalmente de acuerdo.



Este patrón de respuesta refleja la opinión de los estudiantes hacia la aceptación parcial o total de la acción extra curricular de la Universidad Metropolitana para estimular, desarrollar o generar espíritu emprendedor (siete de cada diez estudiantes).

Al analizar la opinión del alumnado en cuanto al aporte del plan de estudios de la UNIMET en proporcionarles información sobre el espíritu emprendedor, se encontró, tal como se muestra en el Gráfico 3 que refleja una orientación de la opinión (62 %) hacia la aceptación (suma de las categorías mediana y totalmente de acuerdo); aproximadamente seis de cada diez alumnos creen parcial o totalmente que sí hay un contenido en el plan de estudios de la UNIMET que los orienta hacia el conocimiento o desarrollo del espíritu emprendedor.



El análisis de contenido de las respuestas dadas por los estudiantes proporcionó información relativa al aporte de las asignaturas. En el Área Inicial fueron: Desarrollo de Competencias (33%), Proyecto Emprendedor (16%), Liderazgo Social (8%), Capital Social (6%), mientras que las asignaturas de la Formación Básica Profesional que les han aportado información son: Teoría del Comportamiento (8%), Gerencia de Recursos Humanos (6%), Administración de Empresas (4%), Negociación (3%), Análisis de Estados Financieros (2%), Macroeconomía (2%) y las asignaturas: Contabilidad de Costos, Introducción a la Administración, Mercadeo y Marco Legal, todas con el 1%.

Otro aspecto de importancia en este estudio, se refería a la opinión de los alumnos sobre el aporte de los profesores de la UNIMET en el desarrollo del espíritu emprendedor (Gráfico 4). El perfil de respuestas orienta el grueso de la opinión (67 %) hacia la aceptación (suma de las categorías mediana y totalmente de acuerdo). Aproximadamente siete de cada diez alumnos perciben parcial o totalmente, que sí hay un aporte de los profesores de la UNIMET. El análisis de contenidos de las respuestas dadas por los estudiantes proporciona información

relativa al modelado de conductas orientadas hacia el desarrollo del espíritu emprendedor; lo expresan de la siguiente forma: nos incentivan a ser mejores, logro de éxitos, los profesores son grandes emprendedores, logro de la misión de la Unimet, nos exigen innovar, es debido a las asignaturas Desarrollo de Competencias y Proyecto Emprendedor, nos enseñan a formarnos como empresarios, es una de las soluciones para el país, nos dan herramientas, nos dan motivos para no ser empleados.

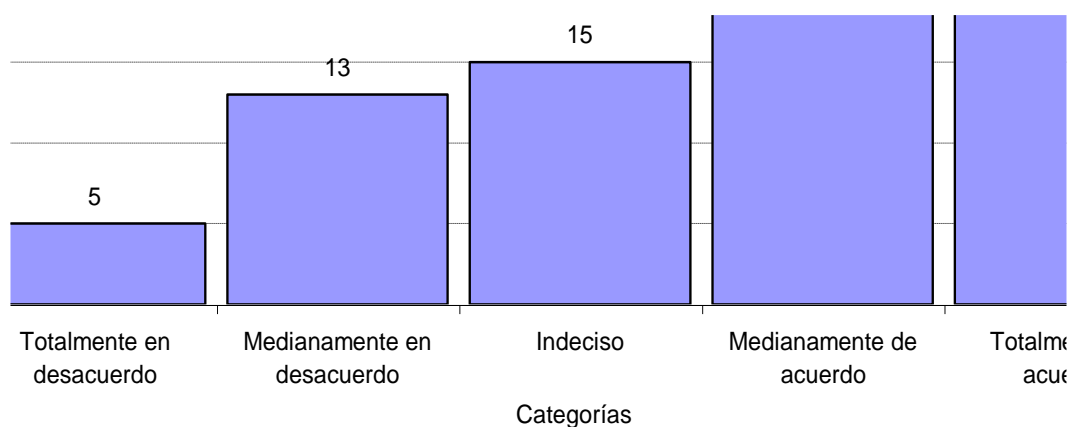
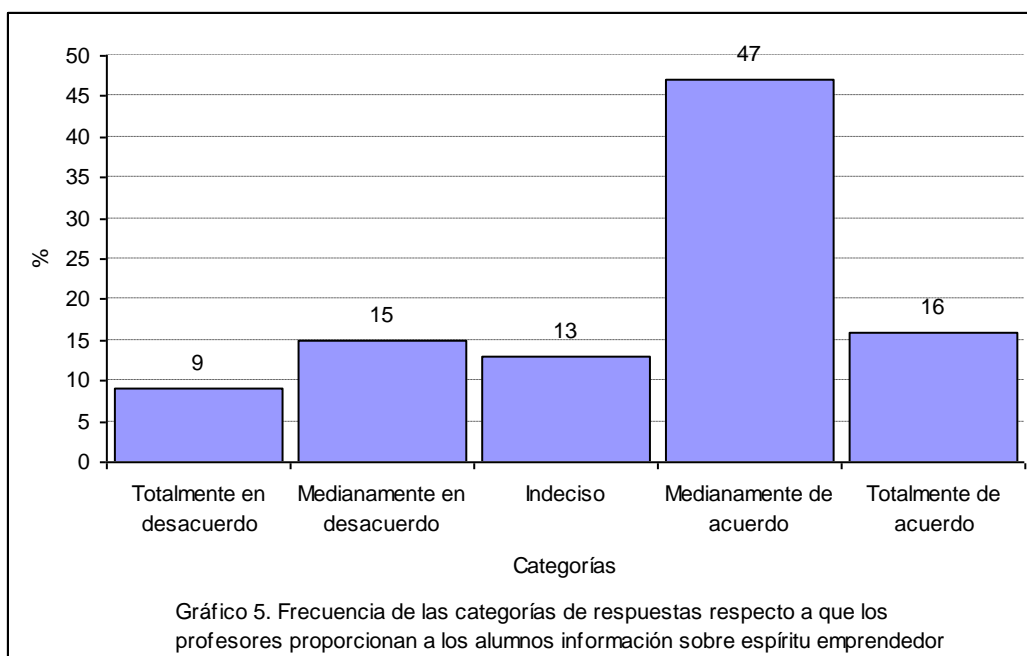
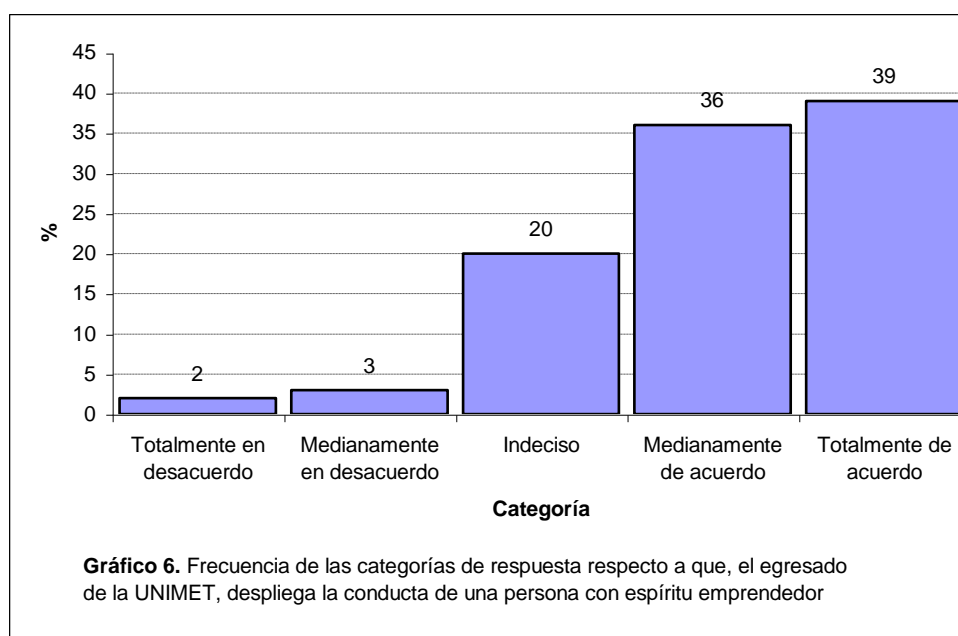


Gráfico 4. Frecuencias de las categorías de respuesta respecto a que los profesores de la UNIME modelan conductas sobre espíritu emprendedor

Estos resultados tienden a coincidir con el alto nivel de aceptación parcial que le dieron los alumnos de la UNIMET respecto a que los profesores proporcionaban a los alumnos información sobre espíritu emprendedor. En efecto, puede notarse en el Gráfico 5, que 9 % se mostró en total desacuerdo; 15% en desacuerdo parcial; 13% indeciso; 47% parcialmente de acuerdo y 16% totalmente de acuerdo. De este patrón de respuesta se perfila un sesgo hacia la aceptación, en un 63%, de un suministro de información que sobre espíritu emprendedor facilitan los docentes de la UNIMET.

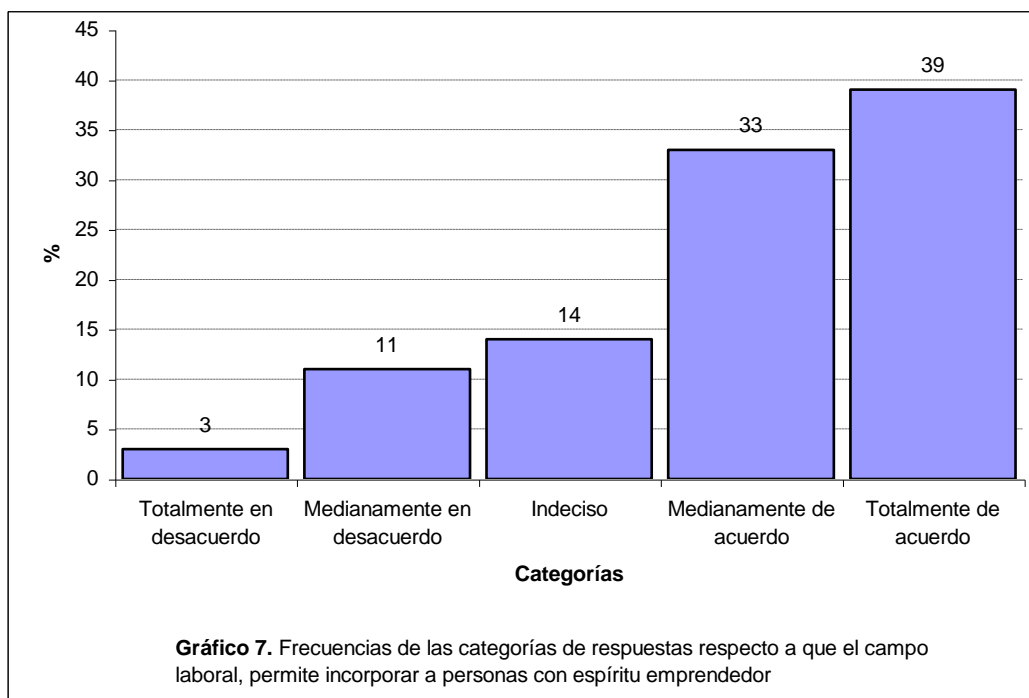


Una incógnita a despejar en cuanto a creencias se refiere, era si los alumnos de la UNIMET consideraban que una vez egresados desplegaban una conducta propia de una persona con espíritu emprendedor (Gráfico 6). En este sentido el 2% se mostró totalmente en desacuerdo, 3 medianamente en desacuerdo, 20% indeciso, 36% medianamente de acuerdo y 39% totalmente de acuerdo.



Este patrón de respuesta perfila una opinión marcadamente sesgada hacia la aceptación (75%) cuando se suman las categorías medianamente y totalmente de acuerdo. En otras palabras, casi ocho de cada diez estudiantes creen, bien con ciertas reservas o bien de manera absoluta, que como profesionales egresados de la UNIMET, el espíritu emprendedor será desplegado como una faz de su conducta, particularmente en su desempeño profesional.

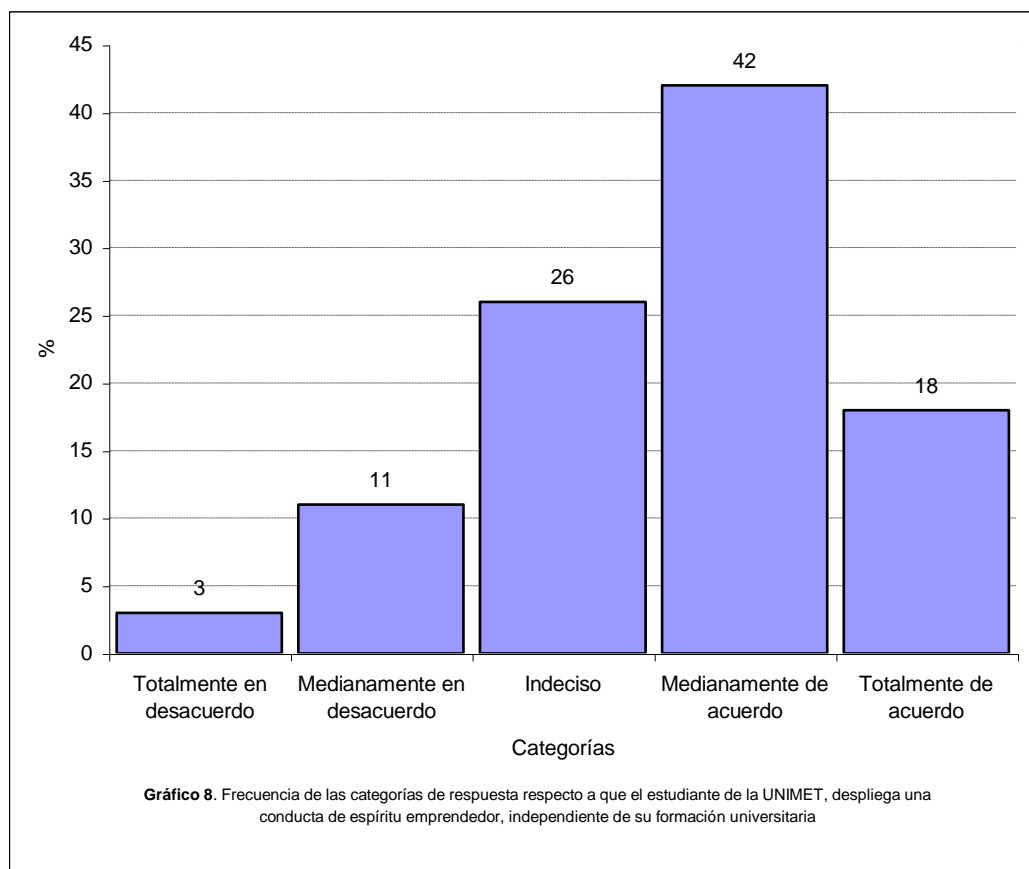
Se observó de igual manera una alta percepción sobre la posibilidad de que el campo laboral incorpore principalmente a personas que posean espíritu emprendedor. Tal como se ilustra en el Gráfico 7. La mayoría, representada por un 72% del grupo, se mostró medianamente o totalmente de acuerdo con esa creencia, 14% se mostró indeciso y una minoría, también de 14% (3% en total desacuerdo y 11% medianamente en desacuerdo), no percibió esa supuesta realidad.



El sesgo de las respuestas del Gráfico 7, hacia el lado de la aceptación, incrementa el espectro de expectativas de los alumnos en torno a la valoración del espíritu emprendedor.

Otro de los aspectos investigados en el presente trabajo se refiere al desarrollo de un espíritu emprendedor en los alumnos de la UNIMET que sea independiente de aquél que se les ha cultivado en la universidad. Al respecto, tal como se ilustra en el Gráfico 8, el 14% rechazó esta posibilidad de manera total o parcial, el 26% se mostró indeciso y la mayoría (60%) la

aceptó de manera parcial (42%) o total (18 %).



Otros hallazgo de la investigación fue el porcentaje de estudiantes que tiene la idea de desarrollar su empresa o negocio es del 80 % y los que han iniciado alguna actividad es apenas del 9%, lo que confirma los hallazgos de Hisrich *et al* (2005) en cuanto a que “el primer negocio significativo suele ponerse en marcha a la edad de de los 30 años en los hombres y en las mujeres es un poco más tardío, a finales de los 30 años” (p. 26).

La investigación proporcionó, en cuanto a las creencias de los profesores respecto a características que definen a un emprendedor, la información señalada en la tabla 3.

**Tabla 3:** Atributos más importantes del emprendedor señalados por los profesores

<b>ATRIBUTO</b>	<b>ORDEN DE IMPORTANCIA</b>
Responsabilidad	1
Constancia	2
Iniciativa	3
Creatividad	4
Asunción de riesgo	5
Motivación al logro	6

**Tabla 4:** Atributos menos importantes en opinión de los profesores

<b>ATRIBUTO</b>	<b>ORDEN DE MENOR IMPORTANCIA</b>
Trabajo en equipo	6
Interés	5
Deseos de seguir aprendiendo	4
Formación académica	3
Liderazgo	2
Capacidad gerencial	1

Como puede apreciarse en las tablas arriba desplegadas, los atributos que los profesores asignan al emprendedor son características de tipo personal, provenientes muchas del temperamento o carácter, o fraguadas a lo largo de la vida y la formación de un individuo, mas que debido a procesos de enseñanza aprendizaje en emprendimiento. Paradójicamente, se consideran menos importantes: trabajo en equipo, deseos de seguir aprendiendo, formación académica, liderazgo y capacidad gerencial, que podrían ser catalogadas como competencias técnicas y que si son más fácilmente objeto de desarrollo a través de procesos de enseñanza-aprendizaje. En este aspecto hay concordancia con los atributos señalados por los estudiantes ya que también ellos tienden a indicar características personales más que técnicas, y especialmente suelen descartar en sus respuestas características tales como capacidad de gerenciar y de trabajar en equipo.

Con respecto a la pregunta de si consideraban que los estudiantes de la facultad poseen atributos de emprendedores, el 55% señaló que no tienen atributos de emprendedores por que: “no tienen interés por el entorno”, “su comportamiento es hedonista”, “carecen de disposición a asumir riesgos”, “muestran pocas dedicación al estudio y a la investigación”, “no son proactivos”. Esta percepción sobre los atributos de emprendedores de los estudiantes de la facultad, contrasta con la opinión del 45% restantes de los profesores para quienes los estudiantes si poseen atributos de emprendedores, tales como: orientación al logro, capacidad para trabajar en equipo, creatividad, tenacidad y sopesan sus riesgos.

### **Conclusiones.**

La Universidad Metropolitana consciente de la actividad y compromiso en su actividad formativa, muestra a través de este estudio información de su rol de formadora en conductas emprendedoras y como es percibida su acción educativa por los estudiantes y profesores.

Las consideraciones de los estudiantes en cuanto al significado de C.E., muestran una categorización con base a rasgos personales: creatividad, liderazgo, motivación para crecer, características que no difieren en cuanto a las percepciones por género, en los estudiantes, sin embargo llama la atención que competencias como: planificación, organización, toma de decisiones, trabajo en equipo, no aparezcan reflejadas como competencias fundamentales en el repertorio del perfil del emprendedor. Estas percepciones coinciden con las creencias de los profesores, para quienes los rasgos personales son calificados de mayor importancia, y las características técnicas como menos importantes. Lo anterior evidencia la no existencia de sinergia entre las asignaturas del eje de emprendimiento (desarrollo de competencias, proyecto emprendedor) y las asignaturas de formación básica.

En cuanto a su percepción en ser emprendedores, un 89%, de los alumnos se perciben como poseedores de los rasgos que se atribuyen a los emprendedores, sólo un 11% manifestó no considerarse como emprendedor.

El sistema de enseñanza establecido en la UNIMET favorece en el estudiante el desarrollo de conductas emprendedoras, sin embargo un 20% manifiesta que debe hacerse un mayor esfuerzo por los docentes en cuanto a su divulgación en los contenidos curriculares.

En las conductas que desfavorecen el desarrollo del Capacidad Emprendedora están

fundamentalmente referidas al auto concepto de los estudiantes, aspecto que debe revisarse con las instancias competentes para prestar asesorías a esta masa crítica de estudiantes.

La percepción de los estudiantes sobre la influencia de los profesores en la adquisición de conocimientos y modelaje de los profesores se evidenció en un 67 %..

No se determinaron, en el Área de Formación Básica Profesional, la percepción por parte de los estudiantes de la importancia de competencias en el área gerencial tales como: negociación, planificación, dirección de equipos, control de costos entre otras, aspecto que concuerda con la poca importancia otorgada por los docentes a estas características, lo que evidencia la no existencia de sinergia entre las asignaturas del eje de emprendimiento (desarrollo de competencias, proyecto emprendedor) y las asignaturas de formación profesional.

### **Recomendaciones.**

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) debe revisar y reforzar en las asignaturas del eje de Formación Básica Profesional, por considerarlas básicas en la obtención y desarrollo de competencias de conducta emprendedora, para lograr de esta manera sinergia con la formación recibida por los alumnos en las asignaturas del eje de formación básica..

En la selección y desarrollo de los docentes debe enfatizarse que los mismos, en su perfil consoliden una sólida formación teórica y práctica sobre conducta emprendedora y de estrategias motivacionales, para que puedan transmitir, no solo información, sino desarrollar expectativas que permitan el logro de la Misión de la Universidad en cuanto al fomento de la capacidad emprendedora en el alumnado, considerando con base a los trabajos de Rosenthal y Jacobson (1968), la acción de las expectativas y creencias tienen sus repercusiones sobre las expectativas, y el auto concepto de los educandos.

Desarrollar acciones formativas para que los docentes, incorporen en el pensum de Formación Básica Profesional, la C.E. como *eje transversal* de manera que los estudiantes complementen en FACES los aprendizajes obtenidos en el Área Inicial.

Este estudio debe replicarse en otras Facultades con el objetivo no sólo de evaluar la acción educativa, sino generar transformaciones en el proceso educativo.



## Referencias Bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo (2004). El Nuevo rostro empresarial: indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe. Colombia, Alfa Omega
- Harper, P. (2003). Foundations of entrepreneurship and economic development, New York, Routine, 267
- Kantiss, H, P. Angellini y V. Morí (2005), Developing entrepreneurship. Indiana, Indiana University Press.
- Krippendorf, K. (1990), Metodología del análisis de contenido, Barcelona, Editorial Paidós.
- Fernández, M. y A Rusque (1996), Distintos contextos, distintos propósitos, distintas capacidades emprendedoras. Santiago de Chile, Proyecto Alfa.
- Fernández F. y R. Vidal (2006), ¿Quiénes son los emprendedores?, **Debates IESA**, Vol. XI, Número 3, pp. 35-42.
- Gartner, W.B (1989). Who is an entrepreneur? Is the wrong question. Entrepreneurship. Theory and practice, Vol. 13, no 4. p 47-67
- Hisrich, R., M. Peters y D. Shepherd (2005), Entrepreneurship, sexta edición, Madrid, Mc. Graw Hill.
- Lozano, M. y L. Rada (2004), Como perciben los jóvenes la educación en la secundaria, Brasil, II Conferencia Internacional sobre Investigación en Entrepreneurship.\
- Rosenthal y Jacobson (1968). Pigmalión in the classroom, teacher expectation and pupils intelectual development, Nueva York Holt, Rineheart y Winston.
- Pajares, F. (1992), Teachers' beliefs and educational research: cleaning up a messy construct. **Review of Educational research**, Fall 1992, Vol. 62, n° 3, pp. 307-332.
- Universidad Metropolitana (2004), Organización de los Estudios y Ofertas de Carreras 2003-2004/2004-2005.
- Varela, R. (1992), La investigación en el área de desarrollo del espíritu empresarial, Cali, ICESI, Fondo de Publicaciones ICESI.
- Varela, R. (2003), Hacia una Universidad con Espíritu Empresarial, Puerto Rico, Conferencia Anual 2003, ICSB, Puerto Rico & El Caribe.\
- Veciana, J. M. (2002). "Comments on the results of a comparative study on Entrepreneurship between East Asia and Latin America", in Kantis, H. Ishida, M & Komori, M. 2002. Entrepreneurship in emerging economies: The Creation and Development of New Firms in Latin America and East Asia. Inter-American Development Bank, Department of Sustainable Development, Micro, Small and Medium Business Division.
- Vidal, R. (2006). La industria de la iniciativa empresarial, **Debates IESA**, Vol XI, número 3, julio-septiembre 2006.