

Análisis de modelos de valoración de empresas de Internet y aplicación al caso Terra Networks

**MARÍA VALENTINA CORDERO, AREANNE RUPÉREZ
Y JAVIER RÍOS VALLEDEPAZ**
*Facultad de Ciencias y Artes
Universidad Metropolitana*

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar los principales métodos de valoración aplicables a las empresas de Internet, las cuales por presentar una historia reciente, ser poco comparables con empresas del sector y generar flujos de caja negativos en sus primeros años son difíciles de valorar.

Los métodos tradicionales de flujo de caja descontado y el método de los múltiplos se contrastan con los modelos más recientes que aplican el enfoque de las opciones reales. En particular, se utilizará el modelo de Schwartz y Moon (2000) para valorar la empresa de Internet Terra Networks, que es un modelo en tiempo continuo, basado en una combinación de ecuaciones diferenciales con variables estocásticas y determinísticas.

Los resultados obtenidos en esta valoración serán comparados con los precios cotizados de Terra Networks en el mercado bursátil, con el objetivo de obtener una valoración racional y ajustada a la realidad de las empresas de Internet.