

Psicología Organizacional desde un enfoque de bienestar: Un caso de estudio

Cesar Yacsirk
cyacsirk@gmail.com
Universidad Metropolitana

Resumen

Una gran cantidad de organizaciones locales y foráneas está aplicando estrategias que distan de las estrategias comúnmente aplicadas. Posterior a una situación conflictiva sufrida en el año 2005, la empresa citada decidió emplear recursos centrados más en las fortalezas que poseen y en la necesidad de enfocarse en aspectos generadores de bienestar. Mas allá de la confrontación, se requería el concurso de todos los bandos en conflicto, en la restitución de la confianza y en el reconocimiento de que “el otro importa”. Se crearon equipos entre personas de “bandos” distintos, para encontrar acciones que sirvieran para reconstruir la relación. Paralelamente, se realizó un estudio de clima organizacional y se apoyo al líder dotándoles de estrategias de coaching. Fue reformulado el programa de responsabilidad social empresarial de tal manera que fuera totalmente inclusivo y además que tuviera un sentido trascendente de la labor realizada. El objetivo era que cada una de las acciones implementadas estuvieran orientadas a la generación de emocionalidad positiva, compromiso, relaciones positivas sentido y logro. Cabe destacar que todos los miembros de la organización participaron. Los resultados respecto a clima fueron satisfactorios, lo cual implicó reconocer que el rol de cada uno de los actores organizacionales Sin el concurso de cada uno de ellos sería imposible. Implica el reconocimiento y aplicación de las fortalezas tanto personales como grupales presentes en la organización.

Palabras clave: Clima organizacional, fortalezas, PERMA, bienestar.

