

## **Factores contextuales que contribuyen al éxito de las pequeñas y medianas empresas del sector plástico en Venezuela**

**MARÍA CRISTINA FERNÁNDEZ**  
*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*  
*Universidad Metropolitana*

El nuevo paradigma empresarial reclama industrias de menor tamaño que respondan con rapidez a los requerimientos del mercado. Por esta razón, el estudio de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), se convierte en un aspecto prioritario para alcanzar la tan ansiada competitividad.

Competitividad es sinónimo de éxito. Precisamente, nuestro interés consistió en identificar los factores contextuales que son determinantes en el éxito de las empresas, del sector plástico en Venezuela.

A través de entrevistas a empresarios del sector, se consiguieron los siguientes factores: a) materia prima nacional, b) Estratégica ubicación para la comercialización, c) Mano de obra barata, d) Factores macroeconómicos coyunturales, e) Apoyo financiero por parte del Estado y f) Crédito para compra de materia prima.

En cuanto a los factores propios del sector, algunos empresarios identificaron el tipo de producto. La creación de redes de apoyo como: Corplami, Carpa, Capec. Otro factor a considerar fue el bajo costo de la materia prima y los incentivos fiscales. Finalmente, los factores específicos fueron: a) las características personales del empresario: liderazgo, constancia, capacidad de riesgo, iniciativa y b) estructuras organizacionales.