

Factores económicos y legales que afectan a la libre competencia en Venezuela

JAIME BENÍTEZ ARREAZA

*Decanato de Postgrado e Investigaciones
Universidad Metropolitana
jbenitez@unimet.edu.ve*

Objetivos: Estudiar la libre competencia en el mercado de consumo final en Venezuela, su importancia y los factores económicos y legales que inciden en el desarrollo de mercados competitivos.

Metodología: Investigación Bibliográfica y por Internet.

Resultados: Acopio y análisis de información sobre el tema de la libre competencia, sus implicaciones económicas y legales y aportes conceptuales sobre dicho tema.

Conclusiones: Necesidad de cumplir el ordenamiento jurídico para preservar y proteger la libre competencia. Ampliación de la legislación existente. Evitar los retardos procesales y el desconocimiento de los principios y normas de la Propiedad Industrial por muchos jueces mediante acciones concretas en este campo.

Palabras clave: *Libre competencia, propiedad industrial, procompetencia, mercados, legislación.*