

**Título:** Análisis de las ideologías subyacentes en la implementación en redes sociales de tres propuestas de lenguaje inclusivo de género orientadas a alcanzar la visibilización de la mujer

**Autora:** Isabella De Jesús Pallini Moreno

**Tutora:** Vanessa Courleander

Esta investigación tuvo como objetivo analizar las ideologías subyacentes en la implementación en redes sociales de 3 propuestas de lenguaje inclusivo de género para la visibilización de la mujer. Estas propuestas, fueron las *Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje (1999) de la UNESCO*, la *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)*, y la *Propuesta Popular*, que fue la denominación otorgada a la agrupación de tres modelos de sustitución vocálica. Para llevar a cabo el análisis se recolectaron doscientas treinta y siete (237) publicaciones de Twitter y Facebook. Los fundamentos teóricos y metodológicos fueron tomados de la Gramática Sistémica Funcional de Halliday (1985), y el Análisis Crítico del Discurso de van Dijk (2003). Se implementó una metodología analítica, con un diseño transversal, cualitativo, no experimental y documental. Se obtuvo que los rasgos de las propuestas apuntan a la visibilización de diversos grupos de mujeres, y son consistentes con este propósito. Sin embargo, también se identificaron usos de las propuestas que indican la presencia de la ideología sexista, al relegar a la mujer a roles pasivos y no protagónicos. Por lo tanto, puede concluirse que, si bien la implementación de las propuestas es coherente con el propósito de visibilizar a la mujer, la obtención absoluta de este objetivo se ve dificultada por la presencia de la ideología sexista en el mundo y, por lo tanto, en el lenguaje.

**Palabras clave:** lenguaje inclusivo de género, ideología, análisis crítico del discurso, gramática sistémica funcional, sexismo.