

## **Elementos que motivan al usuario a obtener certificación de “cursos en línea” en Educación Superior.**

*Natalia Castañón Octavio*  
*Departamento de Ciencias de la Educación.*  
*Universidad Metropolitana, Caracas – Venezuela*  
[ncastanon@unimet.edu.ve](mailto:ncastanon@unimet.edu.ve)

*María Alejandra Aguilar Párraga*  
*Unidad de Gestión de Tecnologías para el Aprendizaje*  
*Departamento de Ciencias de la Educación*  
*Universidad Metropolitana, Caracas - Venezuela*

### ***Resumen***

*Unimet en Línea*, es un espacio virtual donde se ofrecen cursos, dictados por profesionales de la docencia del más alto nivel, que permiten al usuario capacitarse en temas específicos y desarrollarse a nivel académico, profesional y personal ([enlinea.unimet.edu.ve](http://enlinea.unimet.edu.ve)). Sus cursos son ofrecidos en la plataforma *Unimet en Línea* y los usuarios pueden optar a su certificación una vez que culmine en su totalidad el curso, presente una prueba y paguen el monto correspondiente.

El objetivo de esta investigación fue determinar los elementos que motivan al usuario a obtener certificación de los “cursos en línea”. El tipo de investigación fue no-experimental con un diseño descriptivo. Con una población de 11.000 usuarios aproximadamente, la muestra estuvo conformada por 899 a quien se le aplicó el instrumento.

Algunos resultados indicaron que más del 80% de los usuarios no obtienen los certificados por razones varias tales como: costo elevado, no lo consideran relevante, problemas con el proceso de pago y deserción del curso.

La conclusión principal de este estudio es que el 20% de los usuarios adquirieron o están interesados en adquirir los certificados, mientras que el 80% no manifestaron interés. A través de este estudio se obtuvo una amplia visión sobre los motivos que impulsaron a los usuarios de *Unimet en Línea* a no certificarse, lo cual sirve como insumo importante para la plataforma, ya que así podrán realizar los ajustes necesarios con el fin de promover la certificación de los usuarios.

**Palabras claves:** Cursos en Línea, Certificación en Línea, Plataformas Educativas, Formación en Línea.

# **Elementos que motivan al usuario a obtener certificación de “cursos en línea” en Educación Superior.**

*Natalia Castañón Octavio*  
*Departamento de Ciencias de la Educación.*  
*Universidad Metropolitana, Caracas – Venezuela*  
[ncastanon@unimet.edu.ve](mailto:ncastanon@unimet.edu.ve)

*María Alejandra Aguilar Párraga*  
*Unidad de Gestión de Tecnologías para el Aprendizaje*  
*Departamento de Ciencias de la Educación*  
*Universidad Metropolitana, Caracas - Venezuela*  
[maguilar@unimet.edu.ve](mailto:maguilar@unimet.edu.ve)

## 1. Introducción

La formación en línea, es una capacitación que utiliza la red como tecnología de distribución de la información. En otras palabras, formación en línea (en ocasiones denominada *e-learning* o educación virtual) es aquella en la que los docentes y estudiantes participan en un entorno digital a través de las nuevas tecnologías y de las redes de computadoras, haciendo uso intensivo de las facilidades que proporciona Internet y las tecnologías digitales. Y para profundizar esta breve definición, Schell (como se citó en Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 2006, p. 95) expone que “los cursos de formación en red son definidos para nuestro propósito como cursos donde la mayoría, si no toda, de la instrucción y de las pruebas se logran vía recursos accesibles en la Web”.

Las Instituciones de Educación Superior han sido las que mayoritariamente han adoptado la modalidad virtual dentro de sus diseños y modelos educativos. Para ello, Suárez (2015) indica que “actualmente no existe algún modelo educativo de Universidad ajeno a Internet y gran parte de las actividades creativas y rutinarias de la mayoría de las universidades están mediatizadas por un entorno tecnológicamente enriquecido que permite pensar y hacer las cosas de una forma global y en red”. Por ende, la mayoría de las universidades a nivel mundial (aproximación de un 70%) consideran la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta el contexto de la evolución de la sociedad, del cambio social, etc. Incluso tiende a ser analizada como una oportunidad de “mercado” que puede mejorar a la institución, ya que suelen aparecer nuevas posibilidades virtuales como alternativas a las convencionales.

## 2. Unimet en Línea

La Universidad Metropolitana, ofrece una educación de vanguardia en espacios virtuales. Es por esto, que siguiendo el modelo educativo de la institución diseñó la plataforma *Unimet en Línea*.

Allí, la Universidad ofrece formación gratuita en línea a todos los habitantes de Latinoamérica y el Caribe, que deseen desarrollarse tanto académica, como profesional, y personalmente, a través de cursos elaborados por profesionales de alto nivel. ([enlinea.unimet.edu.ve](http://enlinea.unimet.edu.ve)).

La manera en que se encuentra diseñada la plataforma, y la organización de los contenidos dentro de los cursos, permite al usuario gozar de ciertas ventajas que nutrirán su proceso de formación, como: apoyo y seguimiento del profesor, innovación pedagógica, aprendizaje autónomo y auto-administrado, dinámico, interactivo y con variedad de recursos en línea.

Por otro lado, es imprescindible destacar que luego de aprobar cualquiera de los cursos, el usuario puede optar por obtener un certificado avalado por la Universidad Metropolitana, el cual luego de realizar el pago electrónico, será enviado a su cuenta de email.

*Unimet en Línea*, es un espacio virtual donde se ofrecen cursos, dictados por profesionales de la docencia del más alto nivel, que permiten al usuario capacitarse en temas específicos y desarrollarse a nivel académico, profesional y personal ([enlinea.unimet.edu.ve](http://enlinea.unimet.edu.ve)). Adicionalmente, cabe destacar que todos los cursos ofrecidos en la plataforma *Unimet en Línea* son avalados por la Universidad Metropolitana por medio de certificados, por los cuales los usuarios pueden optar.

### 3. Marco metodológico

#### Objetivo

Determinar los elementos que motivan al usuario a obtener certificación de “cursos en línea” en Educación Superior.

#### *Diseño de la Investigación*

El diseño de la presente investigación corresponde a un estudio no experimental de *tipo transeccional*, debido a que se realizará sin la manipulación deliberada de las variables, es decir, únicamente serán observados los fenómenos que inciden en ellas en su ambiente natural, basándose en la recopilación de datos realizados en un momento único.

#### *Tipo de Investigación*

El tipo de investigación será de carácter Descriptivo, ya que la misma se basará en la indagación, registro y definición de la experiencia del usuario dentro de la plataforma de *Unimet en Línea*. Para esto, la investigación se apoyará en la construcción de instrumentos de medida válidos y confiables, partiendo del conocimiento previo teórico a fin de medir de forma independiente las variables de la investigación sin establecer relaciones causa-efecto.

De igual modo, para obtener una impresión general de la experiencia de la población dentro de la Plataforma *Unimet en Línea*, se llevará a cabo un estudio tipo encuesta, el cual permitirá reflejar mediante encuestas la tendencia de opinión de los usuarios, sin entrar en motivos individuales.

### *Población y Muestra*

La población al momento de enviar el instrumento fue de 11.000 usuarios. Entonces, para garantizar 95% de nivel de confianza de la muestra, con un margen de error de 5% será necesario obtener 372 encuestas respondidas, según los cálculos realizados para definir tamaños de muestra con conocimiento del tamaño de la población.

### *Instrumento de Recolección de Datos*

En la presente investigación, como instrumento de recolección de datos se utilizará la encuesta. Ya que esta, consiste en un cuestionario que permite detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, que sin duda corresponderán a insumos indispensables para cumplir con el objetivo del presente trabajo. Y adicionalmente, es un instrumento que permite ser aplicado en una muestra numerosa y dispersa. (Cerda, 1991)

Para ello, la investigación se apoyará en el análisis cualitativo y cuantitativo. Ya que en el primer caso, permitirá realizar una interpretación profunda de las realidades y de su estructura dinámica basándose en los aspectos subjetivos (Mendoza, 2006), cómo será el caso de algunas preguntas abiertas en la encuesta a realizar. Adicionalmente, se utilizará el análisis cuantitativo a fin de proyectar a través de cifras numéricas y métodos estadísticos los resultados arrojados en las encuestas (Mendoza, 2006).

## *4. Resultados y Conclusiones.*

Se obtuvieron 899 encuestas respondidas lo cual sobrepasó el número requerido (372 sujetos) para conseguir el tamaño de una muestra representativa de 95% de confiabilidad con 5% de error. Con 610 respuestas como mínimo, se recalculó con ayuda del portal Netquest los niveles de error y confiabilidad de la encuesta. Los cálculos arrojados por el portal fueron de 4% de error y 95% de confiabilidad. Los resultados más destacados son:

- De acuerdo a las 899 respuestas recogidas, se aprecia que el 64% de las personas encuestadas son mujeres, mientras que tan solo el 36% son hombres, específicamente estos porcentajes corresponden a 571 mujeres y 328 hombres.
- Con respecto a la edad de los usuarios encuestados de *Unimet en Línea*, es posible afirmar que la mayoría de estos se encuentran en un rango de edad mayor de 25 años. *Unimet en Línea*, es una plataforma enfocada principalmente a dos grupos: individuos profesionales mayores de 25 años y empresas. El rango de edad donde se encuentran la mayoría de los usuarios es mayor de 46 años.

- De las 883 respuestas recogidas, se aprecia que un número importante como 740 corresponden a usuarios venezolanos, liderando este la lista de las nacionalidades. En segundo lugar, se encuentran 63 personas de nacionalidad mexicana. Posteriormente, se resaltan las nacionalidades: colombiano (23), español (18), peruano (15), chileno (11), argentino (6) y ecuatoriano (6).
- En base a las 881 respuestas recogidas, se evidencia que un 48% de las personas son licenciadas, el 20% son magister, el 15% son técnico, el 14% bachiller y por último el 3% doctor. Por ende, se corrobora lo expuesto por Castañón y Del Valle (2015) en su estudio mencionado en el capítulo *Unimet en Línea*, donde la motivación principal de los usuarios profesionales para realizar cursos es poder conseguir mejoras en el ámbito laboral.
- Los estudiantes (116), es la ocupación predominante entre los usuarios que contestaron esta pregunta, seguidos por los docentes (114), ingenieros (52), administradores y abogados, cada uno con un total de 51 personas. Luego, se destacan las ocupaciones de: psicólogo (32), gerente (30), consultor (20), diseñador (16) y contador (15).

El 80% de ellos no adquirieron los certificados. Las razones son:

- De acuerdo a las 502 personas que dijeron que no compraron el certificado, 27% se refirió a que esto se debía al elevado costo del mismo. Por otro lado, el 20% opinó que no lo consideraban relevante. Por último, el mayor número de los usuarios que respondieron la pregunta (52%) seleccionaron la opción “Otro”, donde especificaron sus razones.
- Las 263 personas que seleccionaron la opción “otro”, indicaron entre sus razones por las cuales no compraron el certificado que aún no han culminado el curso (203), abandonaron el curso (13), en proceso de pago (30), dificultades referentes al pago presentadas en el sistema (5) y desacuerdo con la forma de pago del certificado (8). En vista de los es posible inferir que los usuarios le están dando mayor importancia a la adquisición de conocimientos a través de los cursos de la plataforma, que al certificado en sí.
- Por otro lado, con respecto a las 130 personas que sí adquirieron el certificado, el 90% de ellas seleccionaron las 2 calificaciones máxima, es decir, 5 y 4. Refiriéndose al proceso de certificación como sencillo y amigable. Sin embargo, el 5%, 1% y 4%, seleccionaron los puntajes más bajos.
- Asimismo, el 89% opinó que el pago del curso fue sencillo; mientras que, el 12% lo calificaron con los puntajes; 3, 2 y 1. Demostrándose, una diferencia significativa entre las opiniones de los usuarios, donde la opinión de la mayoría favorece a la plataforma *Unimet en Línea*.

- Por último, el 87% consideró que la impresión del certificado fue rápida y fácil. Nuevamente, demostrando que la certificación de los usuarios corresponde a un proceso eficiente de acuerdo a la opinión de la mayoría de las personas que sí adquirieron el certificado.

El segundo objetivo específico: “Determinar los elementos que motivan al usuario a obtener o no la certificación en los cursos obtenidos” fue alcanzado con los resultados obtenidos en la sección de “Evaluación y Certificación”. Se puede afirmar que el 20% de los usuarios adquirieron los certificados, mientras que el 80% restante no lo hicieron debido a las diversas razones explicadas anteriormente. Se obtuvo una amplia visión sobre los motivos que los impulsaron a no certificarse, lo cual sirve como insumo importante para la plataforma, ya que así podrán realizar los ajustes que estén a su alcance, con el fin de promover la certificación de los usuarios.

## 5. Referencias bibliográficas

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5ª ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.

Bernárdez, M (2007, junio). Diseño, Producción e Implementación de ELearning. Recuperado el 5 de marzo de 2016. Disponible en: [https://books.google.co.ve/books?hl=es&lr=&id=egOtuJV\\_c7MC&oi=fnd&pg=PA13&dq=+elearning+estad%C3%ADsticas+&ots=hCzEbkG4qA&sig=OOp09bT5QwzM08RnkF786f8Of-s#v=onepage&q=elearning%20estad%C3%ADsticas&f=false](https://books.google.co.ve/books?hl=es&lr=&id=egOtuJV_c7MC&oi=fnd&pg=PA13&dq=+elearning+estad%C3%ADsticas+&ots=hCzEbkG4qA&sig=OOp09bT5QwzM08RnkF786f8Of-s#v=onepage&q=elearning%20estad%C3%ADsticas&f=false)

Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (2001). Métodos de investigación en Psicopedagogía. Madrid: McGraw-Hill. Recuperado el 15 de diciembre de 2015. Disponible en: [http://www.ugr.es/~ugr\\_unt/Material%20M%F3dulo%201/variables.pdf](http://www.ugr.es/~ugr_unt/Material%20M%F3dulo%201/variables.pdf)

Castañón, N. y Del Valle, M. “Proyecto Unimet en Línea: Plan Estratégico para la creación del campus virtual y producción de MOOCs.” Cerda, H. (1991). Los elementos de la Investigación. Bogotá: El Buho. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>

Dans, E. (2009). Educación online: plataformas educativas y el dilema de la apertura. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1), 9. Recuperado el 11 de diciembre de 2015. Disponible en: <http://rusc.uoc.edu/index.php/rusc/article/viewFile/26/21>

Dzul, M. (s.f). Aplicación básica de los métodos científicos: Diseño No-Experimental. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38). Pdf

García, F., Portillo, J., Romo, J. y Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. *SPDECE*. Recuperado el 23 de abril de 2016. Disponible en: <http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEURWS/Vol-318/Garcia.pdf>

Gómez, T (2015); Los MOOCs y su papel en la educación universitaria. *Más que universidad-Gestión y finanzas universitarias*. <http://finanzasuniversitarias.edunomia.es> (2014). Accedido el 30 de marzo de 2015

Kerlinger, F. (1979) Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México, D.F.: Nueva Editorial Interamericana. Capítulo número 8. (“Investigación experimental y no experimental”)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2003). Metodología de la Investigación. 3ª. Edición.

Mendoza, R. (2006). Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos38/investigacioncualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml#ixzz3rhN3U9rp>

Silvio, J. (s.f). Tendencias de la Educación Superior virtual en América Latina y el Caribe. IESALC/UNESCO. Recuperado el 5 de enero de 2016.

Suárez, C. (2015, diciembre 21). Call for paper: Universidad Red desde Iberoamérica. Revista EDMETIC. Recuperado de: <http://educacionvirtualidad.blogspot.com/2015/12/call-for-paper-universidad-reddesde>. Html

Universidad Andrés Bello. (s.f.) Tema: Las Variables. Recuperado el 10 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://mey.cl/apuntes/variablesunab.pdf>

Van Dalen, D. Meyer, W. (2006). La investigación descriptiva. Recuperado el 15 de noviembre de 2015. Disponible en: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaciondescriptiva>. Php

Kennard, J (2015); [Insight: Nearly half of young people want better business skills.](http://www.trainingzone.co.uk/news/insight-nearly-half-young-people-believe-they-need-better-business-skills) *TrainingZone*. <http://www.trainingzone.co.uk/news/insight-nearly-half-young-people-believe-they-need-better-business-skills> (2015). Accedido el 28 de marzo de 2015.