

Modelos de la Estrategia de Operaciones aplicados en las PyMEs venezolanas

ÁNGEL PÉREZ ESTÉVEZ

*Escuela de Ingeniería de Producción
Universidad Metropolitana*

El presente trabajo tiene como objetivo principal conocer cuál es el modelo de la Estrategia de Operaciones aplicado por las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en Venezuela. Este trabajo de investigación se centra en el estudio de los diferentes modelos de la estrategia de operaciones planteados en la bibliografía: modelo de compensaciones o “trade-offs” (Skinner,1969), modelo acumulativo o “sand cone” (Ferdows y De Meyer,1990) y el modelo de las fronteras de desempeño o “performance frontiers” (Clark,1996; Hayes y Pisano,1996 y Skinner,1996) y busca determinar cuál de estos tres modelos es utilizado por las PyMEs venezolanas. Para este propósito se tomaron varios estudios empíricos internacionales sobre estrategias de operaciones como referencia, revisión y comparación. La base de datos usada en el estudio fue hecha con la información obtenida de 112 gerentes o responsables del área de operaciones, a través de una encuesta basada en los diferentes estudios realizados alrededor del mundo. Se tomó en cuenta las cinco prioridades competitivas fundamentales de la estrategia de operaciones: calidad, flexibilidad, entrega, costo y servicio. Con los resultados de esta encuesta se construyó una base de datos para su análisis estadístico. Los resultados obtenidos permitieron conocer la correlación que existe entre estas prioridades competitivas y cuál de estos modelos definidos en la literatura es el seguido en las PyMEs venezolanas para desarrollar su estrategia de operaciones.

Palabras clave: *Modelos de estrategia de operaciones, estrategia de operaciones, prioridades competitivas, pequeñas y medianas empresas (PyMEs).*