


Congreso de investigación y creación de la UNIMET



Análisis de las ideologías subyacentes en la implementación en redes sociales de 3 propuestas de lenguaje inclusivo de género orientadas a alcanzar la visibilización de la mujer

Isabella Pallini y Vanessa Courleander
UNIMET, Caracas, Venezuela
isabella.pallini@correo.unimet.edu.ve
vcourleander@unimet.edu.ve



Ideas preliminares



Algunas ideas

- Desigualdad social: hombre vs. mujer

- Evidencia en el lenguaje
- Creencias arraigadas
- Sexismo lingüístico
- El español
 - Tradición patriarcal/ androcéntrica
 - Invisibiliza a la mujer

- Como respuesta

- Propuestas de Lenguaje Inclusivo de Género
- *¿Realmente solucionan el problema? ¿Realmente visibilizan a la mujer? ¿Permiten evitar el sexismo lingüístico y las prácticas sociales sexistas/discriminatorias? ¿Permiten “modificar” el status quo social vinculado a la relación mujer-hombre?*

Propósito

- Estudiar algunas propuestas de **Lenguaje Inclusivo de Género:**
 - Su potencial para visibilizar a la mujer
 - Caracterizar ideas y creencias subyacentes
 - Determinar posibles móviles ideológicos
- En redes sociales
 - En español
 - Entre 2015 y 2020
- *¿Cuáles son las ideologías subyacentes en la implementación en redes sociales de 3 propuestas de lenguaje inclusivo de género orientadas a alcanzar la visibilización de la mujer?*



AGENDA

01

Objetivos

General y específicos

02

Metodología

Tipo de estudio,
corpus, procedimiento

03

Marco Referencial

Teórico y conceptual

04

Resultados y conclusiones

Objetivos



Analizar las ideologías subyacentes en la implementación en redes sociales de 3 propuestas de lenguaje inclusivo de género orientadas a alcanzar la visibilización de la mujer.

1

Describir los rasgos morfológicos y léxico-semánticos de la implementación en redes sociales de 3 propuestas de lenguaje inclusivo de género orientadas a alcanzar la visibilización de la mujer.

2

Determinar los significados ideacionales asociados al uso de 3 propuestas de lenguaje inclusivo de género orientadas a alcanzar la visibilización de la mujer en redes sociales.

3

Interpretar las ideologías subyacentes a los significados ideacionales asociados a la representación de la mujer en la implementación de 3 propuestas de lenguaje inclusivo de género empleadas en redes sociales.



Marco Referencial



Marco Referencial

- Propuestas de **Lenguaje Inclusivo de Género:**

- Recomendaciones para el uso no sexista del lenguaje (UNESCO, 1999)
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)
- Propuesta popular (@, x, e)

- Marco **Conceptual:**

- Rasgos lingüísticos
- Rasgos morfológicos
- Rasgos léxico-semánticos

- Marco **Teórico:**

- Gramática Sistémico Funcional (Halliday, 1985)
- ACD (van Dijk, 1999)
 - Ideología y sexismo (van Dijk, 2003)



Metodología



Marco Metodológico

- Tipo de estudio: **Analítico**

- Transversal
- No experimental, cualitativo
- Documental

- Corpus: **237 publicaciones en redes sociales**

- 160 Twitter y 77 Facebook
- entre 2015 y 2020 (*4° Ola del feminismo*)
- Criterios: en el período, en redes sociales, haciendo uso de alguna de las propuestas

- **Procedimiento:**

- Uso de matrices de análisis
- Selección, segmentación, identificación, descripción
 - Clasificación e interpretación de resultados



Tabla 1

Distribución del corpus por año y red social

Año	Twitter	Facebook	Total anual:
2015	25	12	37
2016	18	12	30
2017	20	18	38
2018	41	12	53
2019	27	9	36
2020	29	14	43
Total por red social:	160	77	Total corpus: 237

Fuente: Elaboración propia, 2021

Resultados





Uso de 3 propuestas en redes sociales

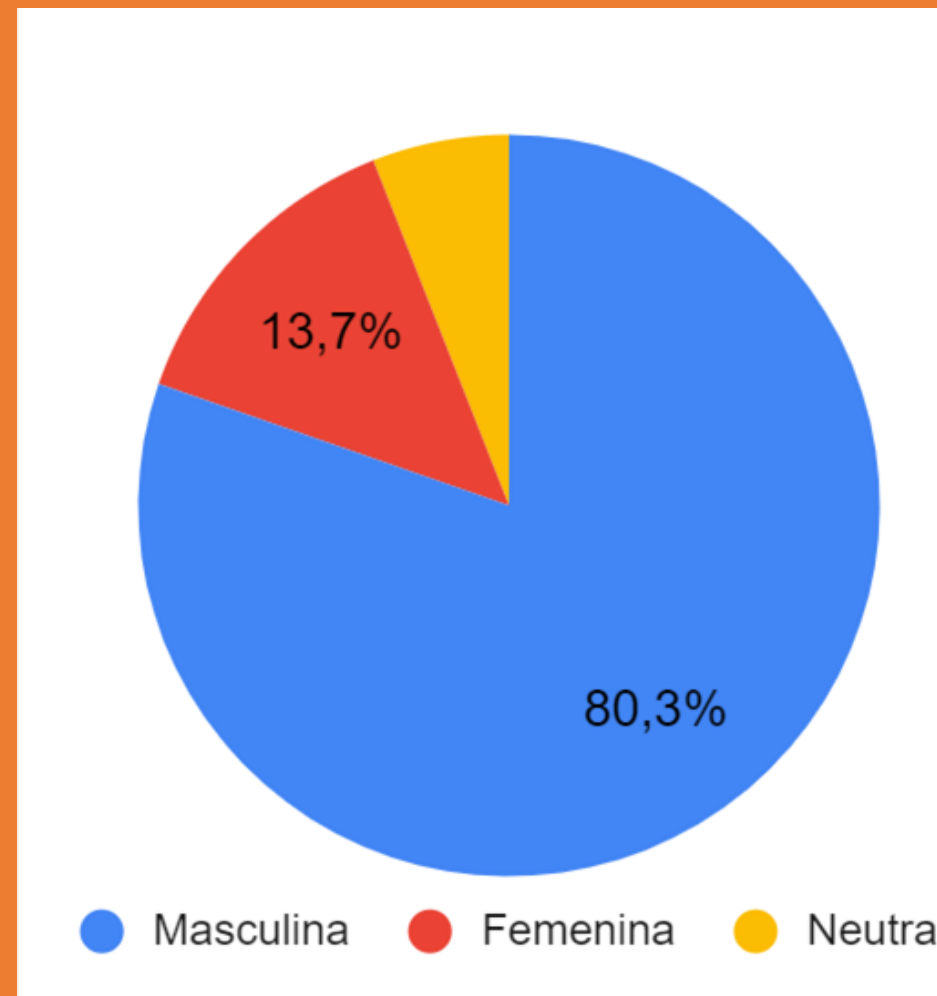
Año	TPP	FPP	TUN	FUN	TCO	FCO
2015	16	4	7	6	4	4
2016	14	8	11	6	2	1
2017	14	12	7	6	4	3
2018	28	6	12	6	6	0
2019	20	7	10	2	2	0
2020	24	11	5	2	5	4
Total:	116	48	52	28	23	12

Fuente: Elaboración propia, 2021



Rasgos morfológicos y léxicos

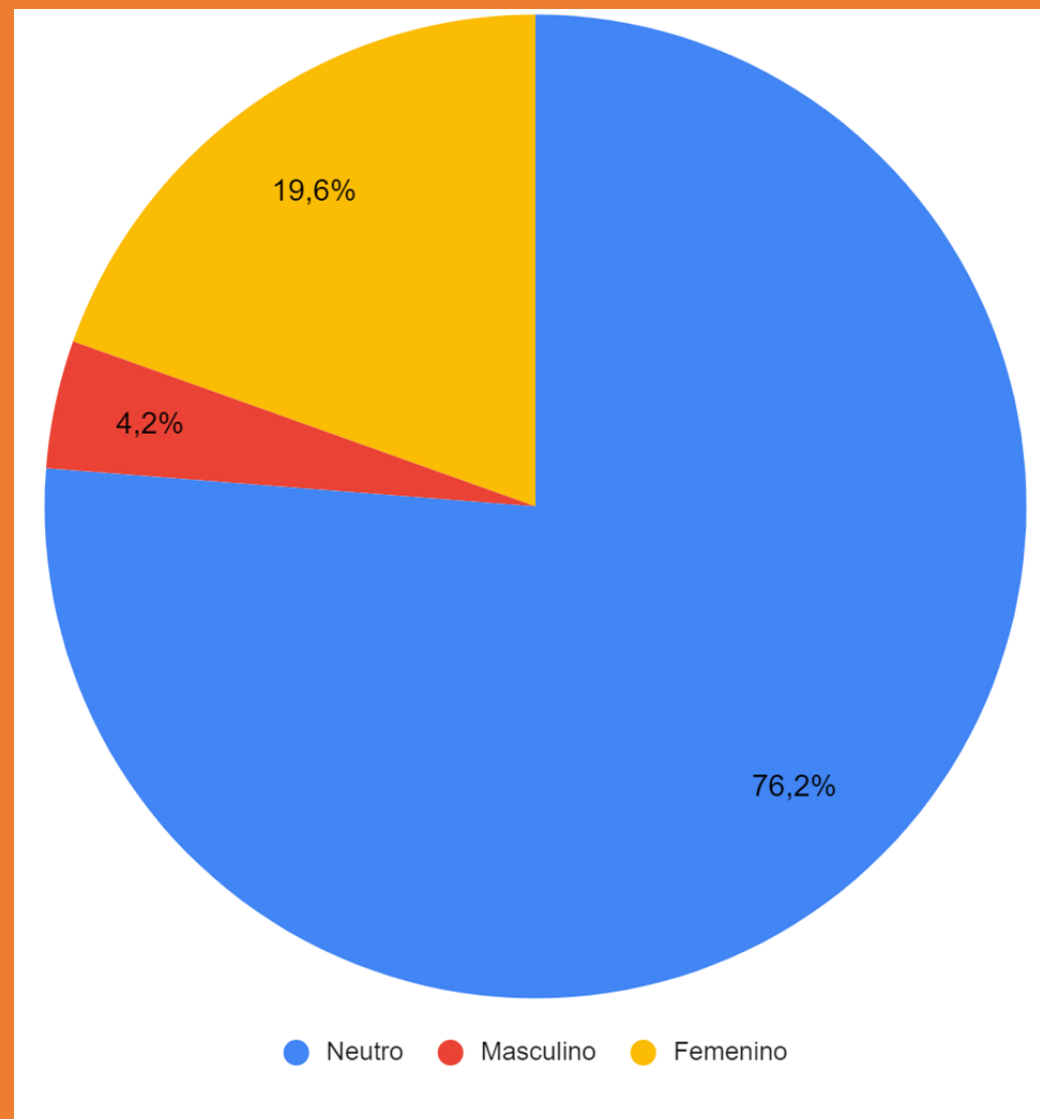
Distribución de las raíces de palabras usadas en la implementación de tres propuestas de lenguaje inclusivo de género de acuerdo con el género





Rasgos morfológicos y léxicos

Distribución de sufijos flexivos de género en términos que reflejan lenguaje inclusivo de género





Rasgos morfológicos y léxicos

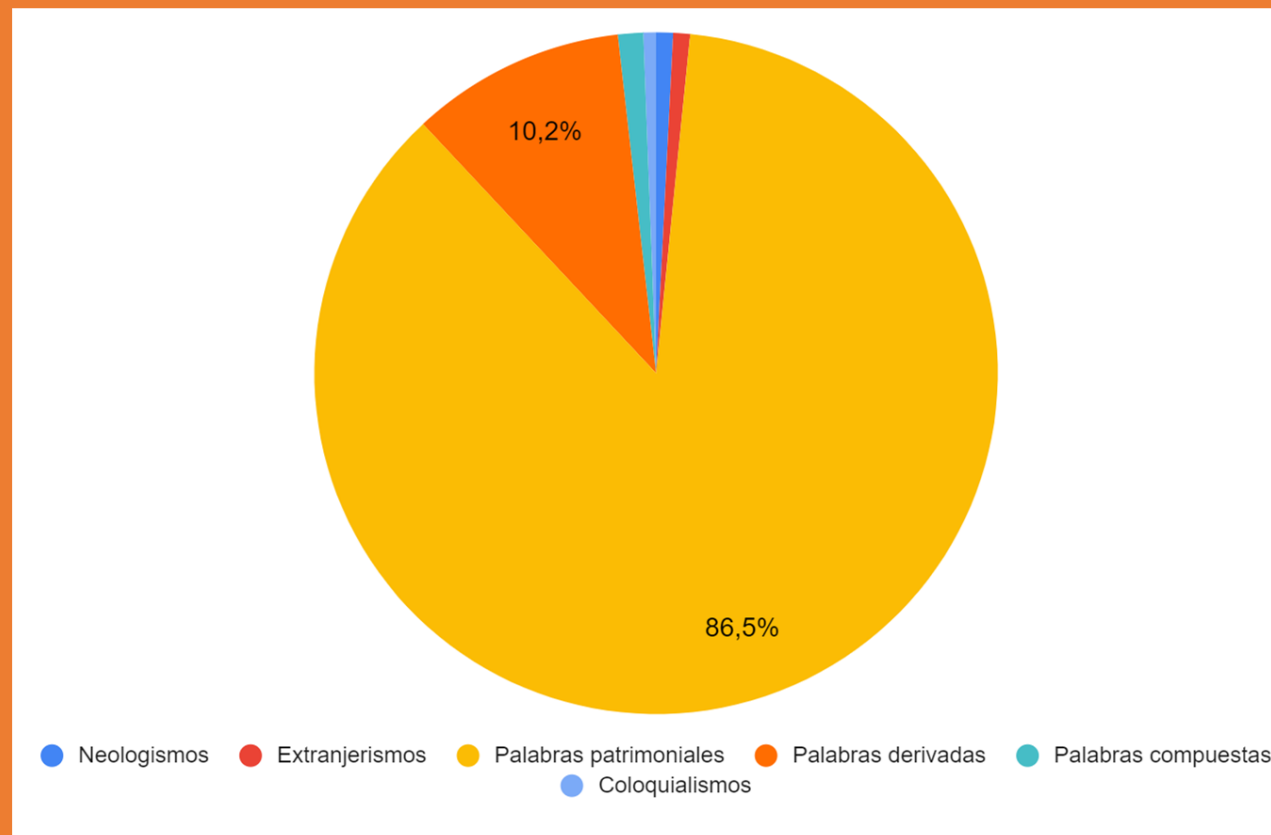
Sufijo flexivo de género neutro (1)

Código	Transcripción	Descripción morfológica
TPP(e)1819	necesito un <u>amigx</u> q quiera estar conmigo 24/7	- Amigx: amigo (raiz, sust. masc. sing.) - x (sufijo flexivo de género neutro, sust. n. sing.)

Fuente: Elaboración propia, 2021



Rasgos morfológicos y léxicos



*Distribución de los rasgos léxicos en términos que reflejan
lenguaje inclusivo de género*



Rasgos morfológicos y léxicos

Ejemplo 5

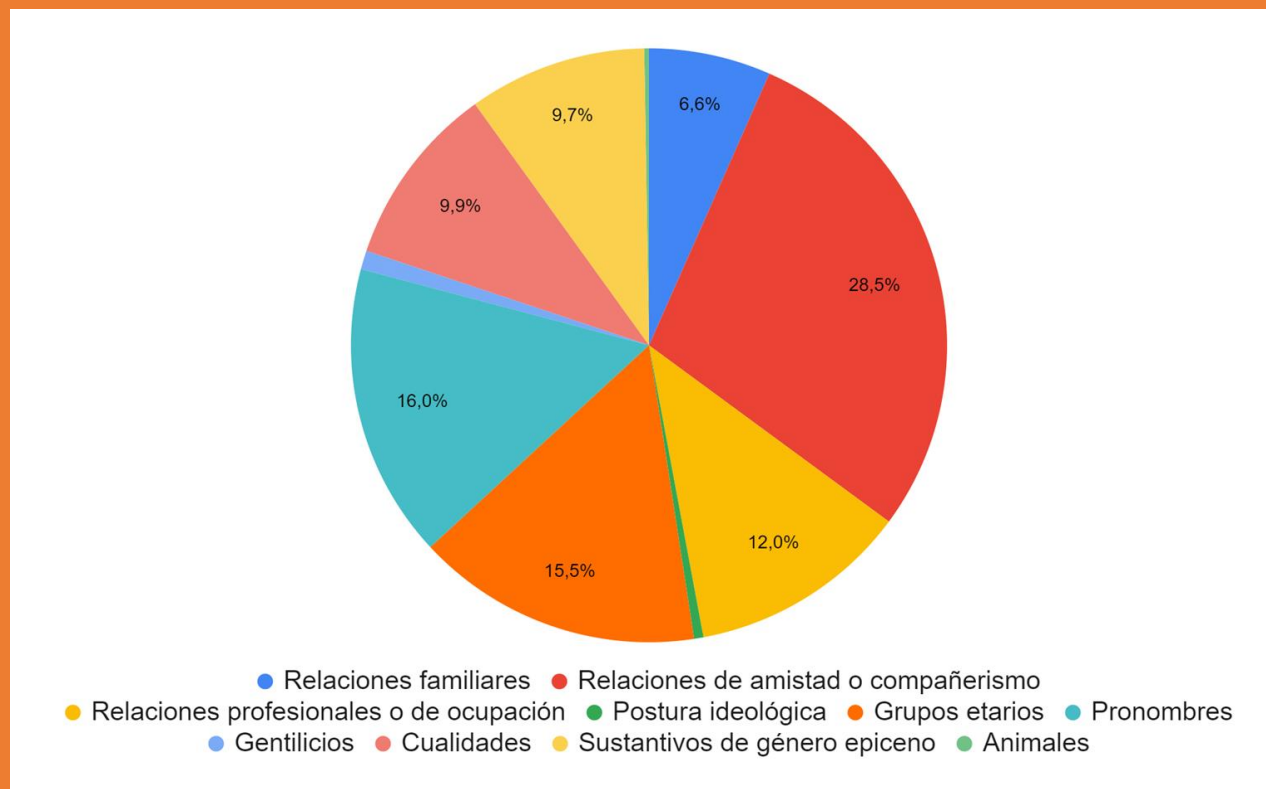
Sufijos derivativos nominales y adjetivales

Código	Transcripción	Descripción morfológica
TPP(@)1612 / TUN1606	A l@s policías, bomber@s, y personal de la salud que están trabajando esta noche, lejos de sus familias, mi agradecimiento. Feliz Navidad.	<p>- L@s: lo (raíz, art. masc. sing.) - @ (símbolo ajeno a la lengua española cumpliendo la función de sufijo flexivo de género neutro, art. n. sing.) - s (sufijo flexivo de número, art. n. pl.)</p> <p>- Bomber@s: bomba (raíz, sust. fem. sing.) -ero (sufijo derivativo nominal, sust. masc. sing) - @ (símbolo ajeno a la lengua española cumpliendo la función de sufijo flexivo de género neutro, sust. n. sing.) - s (sufijo flexivo de número, sust. . pl.)</p> <p>- Personal: persona (raíz, sust. f. sing.) - al (sufijo derivativo adjetival, sust. masc. sing.)</p>

Fuente: Elaboración propia, 2021



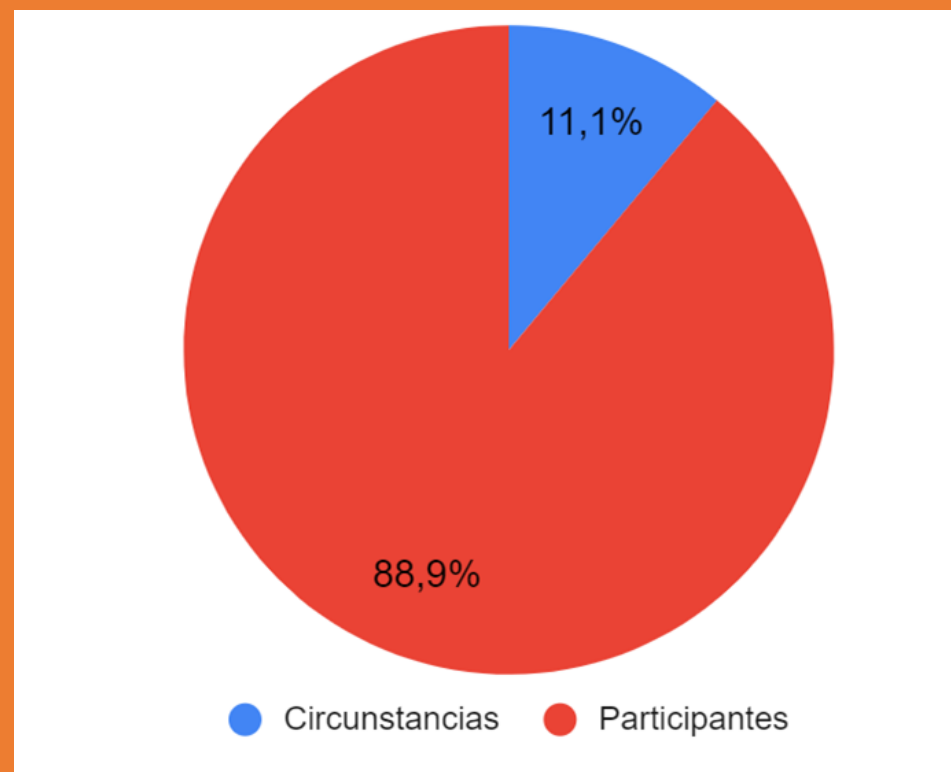
Rasgos semánticos



Distribución de campos semánticos en sintagmas que reflejan lenguaje inclusivo de género



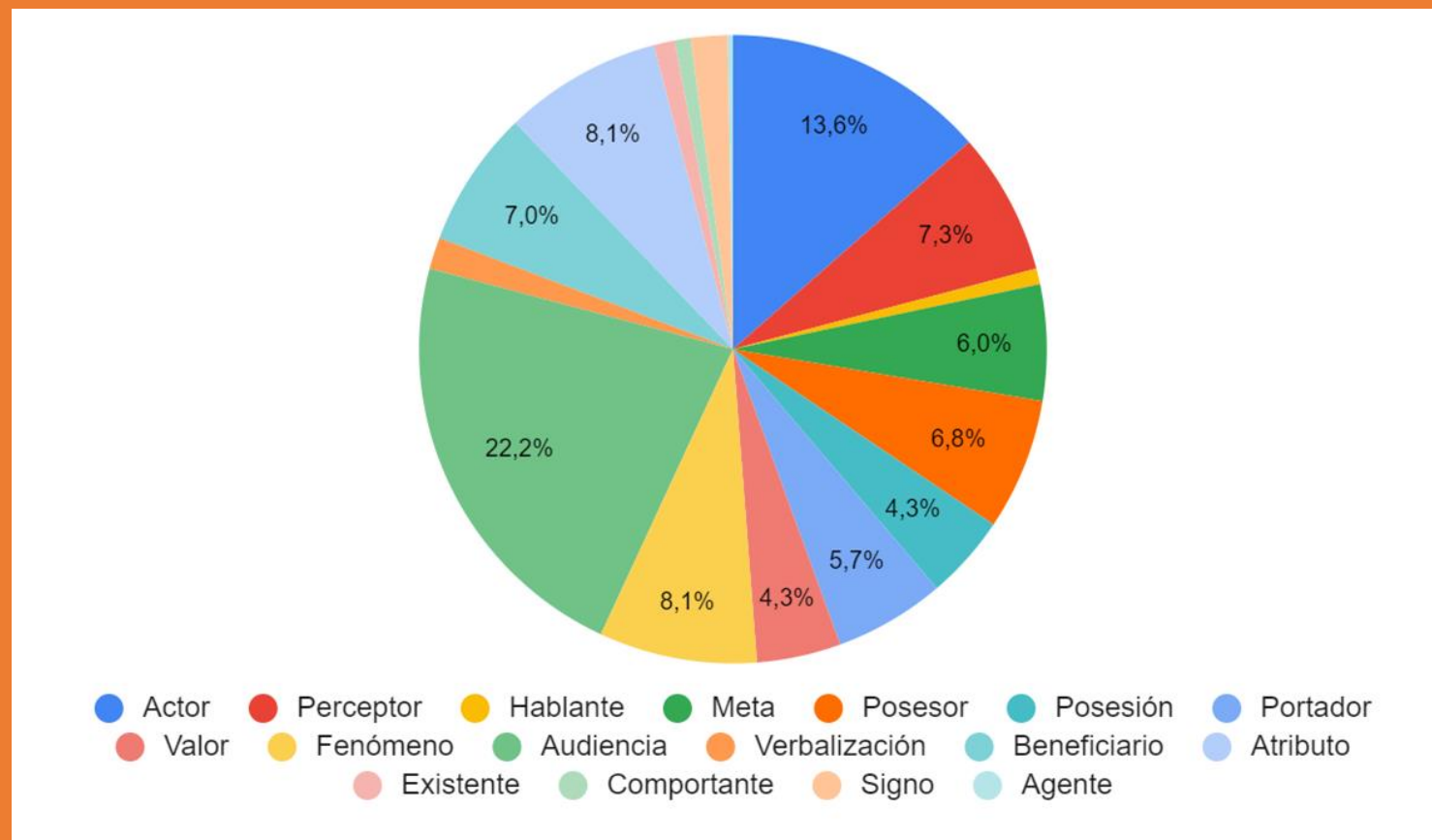
Sistema de transitividad



Distribución de procesos, participantes y circunstancias



Sistema de transitividad



Usos de lenguaje inclusivo de género para la visibilización de la mujer como participantes



Sistema de transitividad

Participante pasivo audiencia (1)

TUN1502

Buenos días

niños y niñas

VERBALIZACIÓN

AUDIENCIA

Fuente: Elaboración propia, 2021



Sistema de transitividad

Participante activo actor

FPP(x)1703

Alumnxs de la clase de realización documental	visitan	La Casa del Hijo del Ahuizote
ACTOR	P. MATERIAL	META

Fuente: Elaboración propia, 2021

Conclusiones



- La mujer es percibida y materializada verbalmente como un ente en su mayoría subordinado y pasivo, lo que puede concluirse a partir del rol discursivo no protagónico que se le asigna.
 - **Presencia de la ideología sexista en el corpus como reflejo de una realidad social.**

Participantes activos y pasivos

Año	Participantes activos	Participantes pasivos
2015	17	38
2016	24	31
2017	9	51
2018	8	61
2019	17	41
2020	11	62
Total:	86	284

Fuente: Elaboración propia, 2021

- Aunque en menor escala, se observan esfuerzos por incluir a la mujer.
 - **Presencia de ideologías relativas al feminismo como reflejo de cambios sociales.**

Participantes activos y pasivos

Año	Participantes activos	Participantes pasivos
2015	17	38
2016	24	31
2017	9	51
2018	8	61
2019	17	41
2020	11	62
Total:	86	284

Fuente: Elaboración propia, 2021

- Mientras estén presentes en el mundo, las ideologías se manifestarán inevitablemente en el discurso, sin importar la intencionalidad de los hablantes.
 - **La existencia de un lenguaje totalmente inclusivo y que visibilice a la mujer depende de la existencia de una sociedad en donde no predominen ideologías que resulten discriminatorias hacia la misma.**

- La implementación consciente e intencionada del lenguaje inclusivo de género es parte del activismo feminista, y, por lo tanto, de las iniciativas que buscan visibilizar e incluir a la mujer. En este sentido, *el lenguaje inclusivo de género, además de ser un reflejo de cambios sociales ya consolidados, sería una herramienta de transformación social.*

Gracias

