

**Inversión social empresarial
y su aporte al desarrollo socio-económico:
El caso “Proyecto Alcatraz”,
de la Compañía Anónima
Ron Santa Teresa**

EDGAR ROSALES Y LESLIE BORJAS

lborjas@unimet.edu.ve

El capital social es un medio de asociatividad entre un grupo de personas que les permite alcanzar un objetivo común; está presente en aspectos como roles, reglas, normas, convenios establecidos, participación colectiva y se basa en los valores de confianza, solidaridad, respeto, valores, creencias y actitudes que ayudan a mejorar las relaciones de las organizaciones con su comunidad. Se analizaron distintos enfoques teóricos: Drucker (1950-1996), Friedman (1970), Kliksberg (1990-2002), Moreno León (2004). El objetivo de la presente investigación fue evaluar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial como aporte al desarrollo socio-económico del entorno en el cual se realiza el “Proyecto Alcatraz” de la Compañía Anónima Ron Santa Teresa (CARST), ubicada en El Consejo, Estado Aragua. La investigación es de carácter evaluativo de la gestión de la inversión social de la empresa, toma de decisiones, aplicación de los programas para el desarrollo socio-económico del país. Se utilizaron el Manual de Balance de Gerencia Social (FEGS) y el Modelo de la Molécula de la Responsabilidad Social Empresarial (Rosales, 2005). Se realizaron ocho entrevistas a profundidad a gerentes de la empresa y de la comunidad, con el objeto de recabar información y establecer los indicadores que rigieron esta investigación. El Proyecto Alcatraz contribuyó a solventar los problemas de delincuencia y vandalismo causantes de daños al patrimonio de la empresa y la comunidad en un 64,5%. Los resultados se evidencian en los cambios conductuales en los jóvenes que permitieron solucionar los actos delictivos y su incorporación a la sociedad, la mejora

de calidad de vida y la infraestructura del Municipio generando capital social. La aplicación del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial permitió involucrar a los tres agentes: comunidad, gobierno y empresa. Se recomienda a las empresas generar estos tipos de programas en la comunidad.

Palabras clave: *Comunidad, capital social, responsabilidad social.*