

Intención emprendedora de estudiantes universitarios

Gilberto Marvez

gmarvez@unimet.edu.ve

Departamento de Iniciativas emprendedoras
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Metropolitana

Paralelo al desarrollo del emprendimiento (entrepreneurship) como fenómeno socio-económico se produce el desarrollo de la educación en emprendimiento. La asunción principal de la educación en emprendimiento es que se puede aprender a ser un emprendedor, y se aspira a que sea un emprendedor exitoso. De esta manera se justifican los esfuerzos realizados por las instituciones de educación superior de crear cursos y programas completos en los que se pretende de manera intencional formar emprendedores. Ahora bien, la decisión de emprender, de crear una organización con el fin de explotar una oportunidad de negocio, no se realiza solamente con base al conocimiento que se tenga sobre la materia. Es una decisión compleja, que en muchos casos está distante del tiempo en que se recibió el conocimiento o la información. La teoría del comportamiento planeado señala que la intención de realizar una actividad es un buen predictor de que realmente se realizará. Dado el esfuerzo que las instituciones de educación que ponen en formar emprendedores, es importante saber si de alguna manera la exposición a cursos y programas de formación emprendedora de alguna manera incrementa la intención de emprender. De esta manera, se realizó esta investigación con el objetivo de comparar la intención de emprender en estudiantes universitarios que han recibido instrucción formal en emprendimiento y los que no la han recibido. Los resultados de una muestra de 160 alumnos tomada aleatoriamente indican que aunque la mayoría de los estudiantes tienen una alta intención de emprender no hay diferencia estadísticamente significativa entre los dos tipos de estudiantes.

Palabras Clave: Emprendimiento, Educación en emprendimiento, intención emprendedora.