



## **Actitudes empresariales de las mujeres en las pequeñas y medianas empresas familiares venezolanas**

María Margarita Gamboa Itriago, Isabella Henríquez Siso  
y Daniela Walzer Vidarte  
*Universidad Metropolitana*

### **Resumen**

La incorporación de la mujer al mundo laboral fue sin duda una de las grandes transformaciones que sufrió el mercado de trabajo en las últimas décadas, ya que ante los ojos del mundo, la mujer es muy vulnerable a los conflictos, debido a su constante lucha por satisfacer las expectativas de su rol familiar, pero lo que nunca se imaginaron era que las mujeres como colectivo igualaran e incluso superaran en muchas ocasiones el nivel de formación y desempeño de los hombres. A medida que ha ido aumentando la presencia de la mujer en el mundo empresarial, también ha aumentado la presencia de ellas en las empresas familiares. Es por ello que esta investigación fue desarrollada con la finalidad de conocer las actitudes empresariales, entendidas éstas como la medida de la valoración positiva o negativa que hace un individuo con respecto a un comportamiento, en este caso, en cuanto a la formación, experiencia, educación empresarial, el conocimiento empresarial, la valoración social, capacidad empresarial, objetivo empresarial, motivaciones y limitaciones de las pequeñas y medianas empresarias venezolanas, con la metodología de Liñán (2006). Entre otros aportes importantes resaltan: la formación empresarial, la motivación para continuar el legado de su familia y la identificación con el trabajo que realizan.

**Palabras clave:** actitudes empresariales, mujer, gerente, empresas familiares.

