



Percepción sobre el emprendimiento corporativo del personal de una empresa familiar venezolana de construcción

María Margarita Gamboa Itriago, Juan Cristóbal Aponte Dubois
y Bernardo Andrés Arosio Hobaica
Universidad Metropolitana

Resumen

El presente trabajo de investigación consistió en determinar la percepción sobre el emprendimiento corporativo del personal gerencial y profesional de una empresa familiar venezolana de construcción. Se determinó la percepción con respecto al apoyo de la gerencia al emprendimiento, la independencia en el trabajo, las recompensas, la disponibilidad de tiempo y las fronteras de la organización del personal directivo, gerencial y profesional de la empresa. Para la recolección de información se utilizó el cuestionario de Kuratko y Hornsby (2005), el cual es un instrumento de evaluación de emprendimiento corporativo. Este instrumento diagnóstico ayuda a conocer cómo perciben su lugar de trabajo y la organización.

El cuestionario estuvo conformado por un total de 47 ítems que permitieron determinar la percepción de los aspectos señalados. Se determinó que, por lo general, los empleados profesionales y gerenciales no perciben apoyo de la gerencia, no se les brinda el tiempo necesario para su realización, sin embargo hay otras condiciones que favorecen esta percepción como que sienten el apoyo de la organización para el desarrollo de ideas propias y que existe receptividad por parte de la alta gerencia. Igualmente, se concluyó que los empleados no tienen una buena percepción sobre las recompensas y refuerzos que reciben en el trabajo, sobre la poca disponibilidad de tiempo para el desarrollo de nuevas ideas y de la existencia de muchas reglas y procedimientos.

Palabras clave: emprendimiento corporativo, percepción de cultura, empresa familiar construcción.

