

## **Valoración de activos intangibles**

**MARÍA JESÚS PIDAL**

*Escuela de Matemáticas  
Universidad Metropolitana*

Desde hace algunos años ha surgido una corriente de investigación, enfocada en medir los activos de conocimiento y su impacto en el valor de la empresa. Aunque el modelo de valoración del Flujo de Caja Descontado (DCF) representa el método de valoración más usado, es de difícil adaptación a la dinámica de cambio constante del mundo actual y a las estrategias competitivas de la empresa, basadas en el Capital Intelectual. El Capital Intelectual representa una colección de activos intangibles conocidos como activos del conocimiento. Investigaciones recientes señalan que los activos intangibles constituyen aproximadamente el 70% del valor de las corporaciones. Actualmente, el debate de la investigación en este tema, se centra en la búsqueda de una metodología de valoración adecuada para medir estos activos de conocimiento.

En este trabajo se presenta una revisión comparativa de los principales modelos de valoración del Capital Intelectual; se hace una revisión de su conceptualización en la literatura y se clasifican los principales modelos de valoración en distintas dimensiones considerando sus fortalezas y debilidades. Así mismo se describen las características básicas de los modelos basados en opciones reales (ROM), las estrategias competitivas que señalan para la empresa, la importancia del capital intelectual en tales estrategias y cómo estos modelos pueden dar una mejor valoración de los activos de conocimiento en contraste con los modelos tradicionales.