



Construyendo Responsabilidad Social: experiencia de la Universidad Metropolitana

Mercedes de la Oliva
Universidad Metropolitana
Comisión de Responsabilidad Social Universitaria
y sus equipos de trabajo

Resumen

La Universidad Metropolitana definió como objetivo estratégico para el período 2007/08-2009/10, el desarrollo de un modelo propio de Responsabilidad Social Universitaria. Para ello se constituye una comisión multidisciplinaria que asume la responsabilidad de llevar a cabo un proyecto amplio que, con la participación de los miembros de la comunidad universitaria, responda a los desafíos que las realidades local, nacional y global plantean.

Partiendo de las exigencias que esos retos implican para las acciones educativas y de extensión, de investigación y de creación intelectual, de conexión con el entorno, de protección y mejoramiento del ambiente, así como de integración de la misma comunidad universitaria, se constituirá un conjunto de criterios, políticas y normas que permitan fortalecer la organización, gestión y comunicación, y potenciar así, la capacidad de servicio de la Universidad Metropolitana.

Con base en el concepto y enfoque inclusivo e integrador de Responsabilidad Social propuesto por el profesor Francois Vallaey, y la metodología de la Indagación Apreciativa, desarrollada por el profesor David Cooperrider, se estructura un proyecto de acción para promover la participación de la comunidad en el diseño de un modelo.

La primera etapa de ese proyecto ha consistido en un proceso de diagnóstico cuyos resultados se presentan en este Foro: el levantamiento de la información de acciones de Responsabilidad Social Universitaria en los aspectos mencionados y los resultados de una encuesta de percepción aplicada a los principales actores de la Universidad: estudiantes de pregrado y postgrado, profesores, empleados, autoridades y egresados.

Palabras clave: Responsabilidad Social, gestión universitaria, diagnóstico, percepción.