

Estado del arte del conocimiento sobre espíritu empresarial en el período 1990-2003

LESLIE BORJAS DE XENA
UNESR/UNIMET
lborjas@reacciun.ve

El estado del arte es un mapa que permite construir conocimientos acerca de un área específica de la realidad social, con el objetivo de describir “todo” lo que se ha investigado sobre el espíritu empresarial, considerado para efectos de esta investigación como el conjunto de actitudes y competencias: honestidad, tendencia a correr riesgos, creatividad, relaciones con el grupo, efectividad en el manejo del cambio, autodeterminación, sensibilidad social, participación en eventos para desarrollo personal y organizacional que le permiten a un individuo desempeñarse eficientemente en organizaciones públicas y privadas. El espíritu empresarial ha sido abordado a través de diferentes perspectivas ontoepis-temológicas, enfoques económicos, perfiles sociopsicológicos, posturas para favorecer su desarrollo en organizaciones empresariales y educativas. El objetivo del trabajo es describir la evolución y aplicación del concepto en organizaciones latinoamericanas desde una perspectiva multidisciplinaria. La unidad de análisis es el abordaje de investigaciones sobre Espíritu Empresarial en el período 1990-2003, sin dejar de considerar trabajos realizados en otros períodos, en diferentes paradigmas que señalen aportes desde el punto de vista teórico-metodológico conducentes a la formación de esta competencia en ambientes empresariales y educativos.

Palabras clave: *Espíritu empresarial, estado del arte, formación profesional.*