INFORME SOBRE EL XXIV CONGRESO DE ESPÍRITU EMPRESARIAL
Cali, Colombia, 18 al 20 de marzo

Elaborado por Leslie Borjas

1. Palabras inauguración del XXIV Congreso por Rodrigo Varela; Director del Centro empresarial de la Universidad ICESI.

Rodrigo Varela, expuso las experiencias obtenidas en el fomento del Espíritu Empresarial, producto de los anteriores 23 congresos ya realizados a la fecha en países como México, Costa Rica, Perú, Panamá, Ecuador, Chile, Brasil y Colombia y que han sido recogidas en Libros, Memorias y publicaciones.

Varela destacó las características actuales del entorno empresarial en Colombia, caracterizada por bajos niveles de innovación, mercado poco competitivo, baja orientación internacional y crecimiento del desempleo, lo que constituye un gran problema. Como posibles soluciones para desarrollar el emprendimiento, Varela señaló el formar líderes, mejorar sustancialmente el sistema educativo, desarrollar competencias empresariales, apoyar los procesos de innovación, estimular la creación de empresas con contenido científico y tecnológico, actuación de líderes con una amplia sensibilidad social y ambiental en un entorno que se caracterice por bajos costos y pocos trámites para crear empresas, que favorezcan la conectividad, la disponibilidad de recursos financieros, la poca tributación y estímulos al empresario exitoso en una estrecha relación entre el sector empresarial, académico y gobierno.

2. ***Conferencia Magistral del profesor Geoff Archer (Director del Centro de Estudios Empresariales de la Universidad Royal Roads en Canadá)***

El profesor Archer, director del Centro de Estudios Empresariales de la Universidad Royal Roads en Canadá, es presidente electo del Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship y miembro del Directive Board of the International Council for Small Business (ICSB). Su conferencia fue la *Metodología Lean Launch* en el salón de clase, que consiste en los pasos para la estructuración de la idea de negocio y el lanzamiento del producto de manera prematura y así determinar anticipadamente de parte del mercado si tendrá

acogida o los aspectos a mejorar con el objeto de determinar un fracaso rápidamente y barato o como él lo denomina “fail fast and cheap”.

Explicó el concepto de “pivot” que se pone en evidencia en el lanzamiento prematuro del producto al momento de constatar las preferencias del mercado, lo cual se constituye en un obstáculo a la idea inicial, pero asimismo, le permitirá al emprendedor pivotiar o girar y modificar de acuerdo a lo que ha escuchado del cliente. Finalmente, explicó el costo de adquirir un cliente o “customer acquisition cost” y otros conceptos que se manejan en el contexto del emprendimiento en Canadá como improvisation, effectuation, bricolaje y end user modification.

3. *Ponencias paralelas*

Se presenta un breve resumen del evento

(a) Análisis de la experiencia de crowdfunding en Puerto Rico y sus proyecciones en un futuro inmediato por una parte y principales características y fuentes de financiación de los micros establecimientos en Colombia;

(b) Jorge Mesa de la Universidad EAFIT, explicó la innovación curricular en emprendimiento e innovación para el programa de pregrado de la Escuela de Administración de la misma universidad. Ésta tiene el objeto el repensar la forma de enseñar, enfocándose ahora en la calidad, pertinencia y contribución a la sociedad utilizando herramientas didácticas como: campamentos de verano en emprenderismo; diplomados; grupos de investigación; práctica de emprenderismo y escuela de verano y, metodológicas como: los miércoles de emprenderismo; escuela de inversionistas; asesorías a estudiantes y creación de empresas spin off.

Expuso sobre el énfasis que están en la Universidad apoyados por organizaciones que hacen vida en Medellín para fortalecer la capacidad innovadora como es estimular el pensamiento crítico y generar contextos participativos que fomenten la gestión e implementación de procesos innovadores que agreguen valor y transformen positivamente las organizaciones, comunidad y país. La Universidad configura un esquema donde consideró las líneas de énfasis; los retos; conformación de equipos; exploración y protección y gestión del desarrollo. Describió los pasos que siguen para identificar problemas y solucionarlos: inspirar; crear; transformar; experimentar, asociar; focalizar;

interrogar y trabajar en red.

Comentó la experiencia presente en las universidades que se han encargado de identificar las dificultades al tema del emprendimiento uno de ellos la burocracia y, comentó que, un grupo de emprendedores fue a probar el funcionamiento de un auto diseñado para trabajar con energía solar y la Alcaldía no concedió el permiso porque no tenía el certificado de gases, entonces tuvieron que ir a Australia para hacer las pruebas.

(c) Ana Lucía Álzate, profesora del ICESI, describió la metodología para fomentar el desarrollo de competencias empresariales desde el aula de clase a través de una investigación realizada a los docentes sobre sus prácticas en el aula de clase y partir de lo encontrado propuso la metodología que en términos generales se identifican las evaluaciones en acción; los estilos de aprendizaje y las rúbricas de evaluación.

El modelo propuesto para la formación de las competencias empresariales se compone de: espíritu empresarial; evaluación de ideas, estructuración de la oportunidad, elaboración del plan; proceso de arranque y crecimiento y desarrollo empresarial. Durante el proceso de investigación aplicaron la evaluación de 360°, talleres outdoor, identificaron comportamientos, identificaron oportunidades de desarrollo, entrevistaron, midieron la creatividad, la capacidad de análisis, de argumentación, trabajaron las pruebas de incertidumbre, analizaron y construyeron el modelo, presentaron los hallazgos y al final del ejercicio realizaron una retroalimentación grupal con los docentes.

4. *Conferencia magistral dictada por Federico Restrepo*

Federico Restrepo, egresado de la Universidad ICESI y creador de diez y nueve (19) empresas de base industrial y tecnológica principalmente, entre las que se destacan Plural DNA (2014), Síntesis (2013), ClickPalm (2012), ClickIdea (2011), 3Lox (2009), TrackingSolutions (2007), entre otras.

La conferencia la denominó “receta para una empresa exitosa” y mientras explicaba los ingredientes que se utilizan para cocinar una paella, al mismo tiempo expresaba el símil al organizar la empresa, e identificó los siguientes ingredientes: Plan de negocio; Business Model Canvas; Análisis de empresa; Estructuración

para fondeo; Búsqueda de fondos; Búsqueda de otros socios; Best Practices; Métricas permanentes; Pilotos; Ajustes; Ventas; Consistencia y ajuste del negocio. Finalmente recomendó para los emprendedores el libro "David y Goliat" de Malcolm Gladwell, "El arte de luchar contra gigantes".

5. *Conferencia magistral Google impulsando el crecimiento de la StarApps*

Francisco Solsona, expositor por Google, hizo un recuento de los 17 años de historia de Google hasta la actualidad con una nómina de 50.000 personas, que todo lo hacen y lo prueban en casa. Destacó la cultura organizacional, que denominan "Cultura Google" caracterizado por un equipo muy técnico, flexibilidad en el trabajo, transparencia; apertura de información; forma de tomar decisiones (no vertical) basada en datos (metrics); agilidad; no temor a fallar (pivotear), ambiente que les ha permitido materializar el desarrollo de tecnologías para la comunicación (misión) e imaginar lo inimaginable.

6. Presentación de Jorge Hernán Mesa Universidad EAFIT

EAFIT es una Universidad privada centrada en el desarrollo de empresas: con un eje transversal en el área de formación: Iniciativa y cultura empresarial, consultoría en emprendimiento, plan de negocios, empresas familiares, formación de alianzas estratégicas. Destacó la realización de los campamentos de verano en Emprendimiento con énfasis en prácticas en emprendimiento. Anunció la realización del Congreso Mundial del Emprendimiento, a realizarse en el año 2015 en la ciudad de Medellín

7. *Testimonios de Juan Vera y Andrés Rodríguez*

Estos emprendedores fundadores de BlueMessaging, expusieron una innovadora plataforma de Inteligencia Artificial creada con el propósito de establecer conexiones simples entre empresas y consumidores a través de canales digitales como Chat, SMS, Facebook y Banners digitales entre otros; la cual han expandido en Latinoamérica y USA.

El emprendedor en el área de tecnología debe tener propósito, visión de

largo plazo, valores, revisar el modelo de los financiadores, tomar riesgo con desarrollo ante la pregunta por qué tenemos tan pocos éxitos.es un aspecto que debe investigarse y en base a la formación que se está dando en las universidades.

8. Taller de Competencias Gerenciales

El Lic. Andrés Felipe Otero, desarrolló el programa de competencias gerenciales como una innovación educativa de acuerdo al Modelo del ICESI, lo que permitió el conocer cada una de las competencias y la forma cómo se accionaron las competencias en la praxis del Taller así como la Autoevaluación de los participantes y sus reflexiones.

9. *Emprendimiento corporativo en empresas de servicios y producción venezolanas: un estudio de casos , conferencia presentada por la Universidad Metropolitana*

El objetivo principal de la investigación fue caracterizar el Emprendimiento Corporativo (EC) en empresas del sector servicios y producción, ubicadas en la Zona Metropolitana de Caracas, Venezuela. Las bases teóricas se fundamentaron en el enfoque del EC, según Pinchot, Zahra, Morris y Kuratko, Hayton y Kelley, Bosma y Levie, Kantis y Drucaroff. La aproximación metodológica fue cualitativa, de índole descriptiva, a través de un Estudio de Casos según Yin (2009). Los instrumentos de recolección de datos utilizado fueron entrevistas semiestructuradas aplicadas a doce (12) informantes claves pertenecientes a once (11) empresas estudiadas. Las categorías emergentes fueron: cultura organizacional, innovación y los factores que obstaculizan y/o favorecen el EC. Se presentan los casos que puntuaron más alto y más bajos en la Escala de Intraemprendimiento construida. Se recomienda seguir esta investigación en empresas de desarrollo tecnológico.

Palabras Clave: Emprendimiento Corporativo, Intraemprendimiento, Venezuela, Cultura Organizacional, Estudio de Casos

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP IN VENEZUELAN SERVICE AND PRODUCTION COMPANIES: A CASE STUDY

The main objective of the research was to characterize the Corporate Entrepreneurship (CE) in the service and production sector companies, located in the Metropolitan Area of Caracas, Venezuela. The theoretical bases were based on the focus of the CE, as Pinchot, Zahra, Morris and Kuratko, Hayton and Kelley, Bosma and Levie, Kantis and Drucaroff. The methodological approach was qualitative, descriptive in nature, through a Case Study according to Yin (2009). The data collection instruments used were semi-structured interviews applied to twelve (12) key informants from eleven (11) companies studied. Emerging categories were: organizational culture, innovation and design of the factors that hinder and/or favor the CE. It is the cases that scored highest and lowest in the intracorporate entrepreneurship scale built. It is recommended to continue this research in technological development companies.

Key Words: Corporate Entrepreneurship, Intracorporate entrepreneurship,Venezuela, Organizational Culture, Case Studies

10. *Conferencia de Ana Lucia Alzate sobre seguimiento a los egresados del ICESI*

Una de las conclusiones de la investigación es que necesita un seguimiento a la formación y posterior impacto en el tejido empresarial, otro dato es hay mayor número de empresas en el área de finanzas y contables. Se evidencia la diferencia entre consultor y empresario.

El 65% de los encuestados manifestó tener la intención de desarrollo de una nueva empresa.

La edad para desarrollar el emprendimiento es a partir de los 40 años, porque existe la convicción de desarrollar un proyecto de vida