

Selección de proyectos de seis sigma mediante el uso del proceso analítico en redes (ANP)

ELEAZAR CHACÓN

Universidad Metropolitana

Seis Sigma es una relativamente nueva estrategia de negocios basada en una metodología sistemática y bien estructurada para minimizar la variabilidad de los procesos de generación de productos y/o servicios. Este trabajo ilustra una metodología de selección de proyectos Seis Sigma, para optimizar la alineación de la cartera de proyectos con la estrategia corporativa, mediante el uso del Proceso Analítico en Redes (Analytic Network Process) desarrollado por Thomas Saaty. En la metodología se incorpora la perspectiva de Responsabilidad Social a las cuatro comúnmente usadas por el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) como marco para la alineación de los proyectos con la estrategia organizacional a fin de considerar los impactos ambientales y la maximización de la ecoeficiencia de los procesos.

Palabras clave: *seis sigma, proceso analítico en redes, ANP, proyectos, cuadro de mando integral, balanced scorecard, responsabilidad social, ecoeficiencia.*