

Taxonomía de la Estrategia de Operaciones de las PyMEs venezolanas

ÁNGEL PÉREZ ESTÉVEZ

*Escuela de Ingeniería de Producción
Universidad Metropolitana*

El presente trabajo tiene como objetivo principal presentar una clasificación de la estrategia de operaciones aplicadas por las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en Venezuela. Para este propósito varios estudios empíricos internacionales sobre estrategias de operaciones han sido tomados como referencia, revisión y comparación. La base de datos usada en el estudio fue hecha de la información obtenida de 112 de los gerentes o responsables del área de operaciones, a través de una encuesta basada en los diferentes estudios realizados alrededor del mundo, con lo cual se construyó la base de datos para su análisis estadístico. La metodología de un análisis *cluster* fue usada y se tomó como criterio de clasificación, el énfasis que hacía cada empresa en cada una de las cinco prioridades competitivas fundamentales: calidad, flexibilidad, entrega, costo y servicio. Este trabajo realizó una taxonomía de la estrategia de operaciones seguida por las PyMEs venezolanas, clasificando a las empresas en diferentes grupos, según la combinación de prioridades competitivas implementada en cada empresa. Finalmente, se identificaron las semejanzas y diferencias entre los grupos.

Palabras claves: *Estrategia de operaciones, taxonomía, prioridades competitivas, pequeñas y medianas empresas (PyMEs).*