

La iniciativa empresarial en el contexto de las instituciones de educación superior en Venezuela

Leslie Borjas de Xena

lborjas@unimet.edu.ve
Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales
Universidad Metropolitana

Gilberto Marvez

Gmarvez@unimet.edu.ve
Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales
Universidad Metropolitana

Resumen

La iniciativa empresarial (IE) (Borjas, Egui, Marvez y Monasterios, 2009) constituye una propuesta para el desarrollo de las sociedades latinoamericanas desde la interdependencia universidad-mercado de trabajo. El artículo describe el abordaje del proceso de la iniciativa empresarial en los productos académicos elaborados por la comunidad universitaria venezolana. La metodología se basó en los planteamientos de Patton, Bericat, para el uso de diferentes métodos de recolección de datos; en la parte cuantitativa se usó el método de análisis de contenido y en la cualitativa, entrevistas semiestructuradas a los miembros responsables del proceso de educación empresarial de doce universidades venezolanas que permitió elaborar categorías, las iniciales con base en las propuestas en el desarrollo de la literatura internacional sobre el tópico, y las emergentes que surgieron del estudio. El estudio permitió describir la fase de evolución de la temática en Venezuela, así como recomendar acciones a las universidades en el desarrollo de una cultura empresarial con valores que fomenten la creatividad y la innovación acordes con las exigencias de los contextos nacionales y vinculantes a los procesos educativos y productivos. Los resultados apuntan a incentivar un mayor trabajo de las universidades en la generación de competencias sobre iniciativas empresariales y el fomento de la cultura empresarial, con base en los resultados de líneas de investigación en pregrado y postgrado y acciones coordinadas que apoyen el desarrollo de la IE.

Palabras clave: iniciativa empresarial, análisis de contenido, educación empresarial, instituciones de educación superior venezolanas, cultura empresarial.

