

METODOLOGIA PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS MEDIANTE EL EMPLEO DE LAS TÉCNICAS ANP y DELPHI. CASO DE ESTUDIO: PARQUE NACIONAL ARCHIPIÉLAGO LOS ROQUES.

Silvia Y. Acuña D.¹, Tomás Gómez² y Mónica García²

1. Universidad Metropolitana

2. Universidad Politécnica de Valencia

Resumen

El turismo en las áreas naturales protegidas (AP) se desarrolla continuamente como consecuencia de diversos factores relacionados con la necesidad de explotar el capital natural (en especial en países en desarrollo) y la creciente demanda del sector turístico. Esta actividad supone una oportunidad y una amenaza para las AP y aumenta notablemente la exigencia a sus sistemas de gestión. Para conseguir una explotación turística sostenible, compatible con los objetivos de conservación de las AP, lo más efectivo está resultando que la gestión de AP implique a todos los grupos de interés. En esta investigación se presenta un procedimiento para mejorar la participación y la toma de decisiones de gestión en relación al turismo de AP. El procedimiento está basado en el modelado de los problemas de decisión mediante Analytic Network Process (ANP), y la participación de los grupos de interés en la evaluación de dichos problemas mediante Delphi. El procedimiento se valida mediante un caso de aplicación: la gestión del turismo en el Parque Nacional Archipiélago Los Roques de Venezuela.

Aplicando ANP se ha obtenido un modelo del problema de decisión que define 13 criterios de evaluación que actúan como objetivos de sostenibilidad a cumplir por las propuestas de turismo. Estos criterios se han agrupado en cuatro conjuntos o clústeres. Además se identificaron 3 alternativas de actuación para el desarrollo turístico del PN. Para mejorar la participación de los grupos de interés en la priorización de los criterios de evaluación y las alternativas de acción se ha utilizado el método Delphi. Así, los juicios necesarios para el ANP fueron discutidos y consensuados en lo posible mediante Delphi entre representantes de 8 grupos de interés. La combinación de ANP y Delphi permitió discutir los resultados y alcanzar consensos sobre varios elementos del problema de decisión. Finalmente, el procedimiento propuesto en esta investigación permite obtener resultados agregados o desagregados que contribuyen no solo a una gestión más objetiva y participativa sino a la transparencia de la toma de decisiones y la trazabilidad de todo el proceso.

Palabras Claves: gestión, ANP, Delphi, toma de decisión.

METODOLOGIA PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS MEDIANTE EL EMPLEO DE LAS TÉCNICAS ANP y DELPHI. CASO DE ESTUDIO: PARQUE NACIONAL ARCHIPIÉLAGO LOS ROQUES.

Silvia Y. Acuña D.¹, Tomás Gómez² y Mónica García²

3. Universidad Metropolitana

4. Universidad Politécnica de Valencia

Introducción

El objetivo final del desarrollo sostenible es encontrar un equilibrio entre los aspectos: económicos, sociales y ambientales. La Organización Mundial de Turismo (OMT) considera que el desarrollo sostenible en la actividad turística es aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales (nacionales y extranjeros) y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades de las generaciones futuras (Acerenza, 2006). El desarrollo turístico, como cualquier otra actividad, deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende (OMT 2004, Tubb 2003; Grundey 2008 y Kelly et al. 2007). En este orden de ideas, en esta investigación se plantean los siguientes objetivos: Identificar factores claves para la sostenibilidad del turismo en los Parques Nacionales: grupos de interés, estrategias, criterios; Identificar las herramientas más adecuadas para la elaboración participativa de un modelo de la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad del turismo en los Parques Nacionales; y aplicar las herramientas para priorizar los elementos: criterios y estrategias, del problema de decisión relacionado con la sostenibilidad del turismo en los Parques Nacionales.

Marco Teórico

Actualmente, los turistas establecen cada vez más como criterio de selección que el destino elegido para sus vacaciones cumpla al menos los parámetros básicos de preservación ambiental (Reyes y Barrado, 2005). Los criterios de turismo sostenible se basan en el fomento de transportes ecológicos, suministrar información sobre los lugares frágiles, hacer un uso eficiente de recursos (agua, energía, entre otros), uso de productos locales, mitigación de los impactos ambientales, entre otros. Para Regondón (2005) una buena gestión del turismo debe cumplir con las características de un desarrollo sostenible: Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental, Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos, Usa los recursos eficientemente, Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias, Promueve la autosuficiencia regional y Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

El continuo crecimiento cuantitativo del turismo está siendo acompañado en las últimas décadas de profundos cambios cualitativos, que obligan a pensar periódicamente la oferta con el fin de adaptarla a los nuevos gustos y demandas de los consumidores. Es evidente que estos cambios implican la reformulación de las estrategias y los procesos tradicionales de desarrollo, pasándose de manera general de planteamientos para la creación de productos a un marco de intervención más complejo en el que sea obligado atender a la totalidad del destino turístico (Reyes y Barrado, 2005).

El turista actual es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos a medida para públicos cada vez más segmentados. Finalmente, la última gran necesidad no es construir más productos turísticos sino diseñar productos novedosos. El paradigma de la sostenibilidad sí supone una revalorización y, en cierto modo, una reorientación de la planificación y gestión turística (ver Figura 1).



Figura 1: Modelo Conceptual del turismo Sostenible
Fuente: Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante (2001)

Especialmente en los Parques Nacionales, la gestión turística aporta sostenibilidad si contribuye a los objetivos ecológicos, socio-culturales y económicos, lo que significa: la mejora económica de los habitantes; gestión en la conservación de la naturaleza y los recursos naturales y servicios (como el agua, la biota, el paisaje, los minerales o el consumo de dióxido de carbono) y mantenimiento de los valores culturales y la habitabilidad del Parque. En este sentido, el turismo sostenible es una oportunidad para desarrollar las áreas protegidas y realizar aporte a las comunidades locales (UICN 2004, Cottrell y Vaske 2006, Acerenza 2007).

En cuanto a la Gestión Administrativa de los Parques Nacionales las directrices y estrategias son establecidas por las autoridades designadas para tal fin en cada país y no suelen tomar en cuenta a las comunidades locales que hacen vida en estas áreas protegidas. Estas son responsables en gran medida del uso de los recursos naturales y los impactos que estos usos pueden generar (Hayes 2006 y Hockings *et al.* 2006). La no inclusión de las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones y administración de las áreas protegidas ha traído como consecuencia gastos adicionales de recursos económicos, desacato a las normas impuestas e inconformidad social a nivel de desarrollo y conocimiento de los Parques Nacionales.

Metodología

En esta investigación se pretende un uso combinado de los métodos ANP y Delphi para materializar una metodología que persigue diseñar un modelo de toma de decisión para establecer estrategias de desarrollo sostenible para el turismo y apoyar a los administradores de los Parques Nacionales a llevar una gestión exitosa. Para ello la investigación se dividió en dos niveles, el primero donde se trabajó en la identificación

en los criterios que influyen en la toma de decisión en el sector turismo para así diseñar el modelo de toma de decisión y el segundo nivel donde se promovió la participación de 8 grupos de interés para elaborar alternativas y priorizar las mismas según la satisfacción de los actores participantes. En la Figura 2 se puede observar los pasos que se siguió en el presente trabajo.

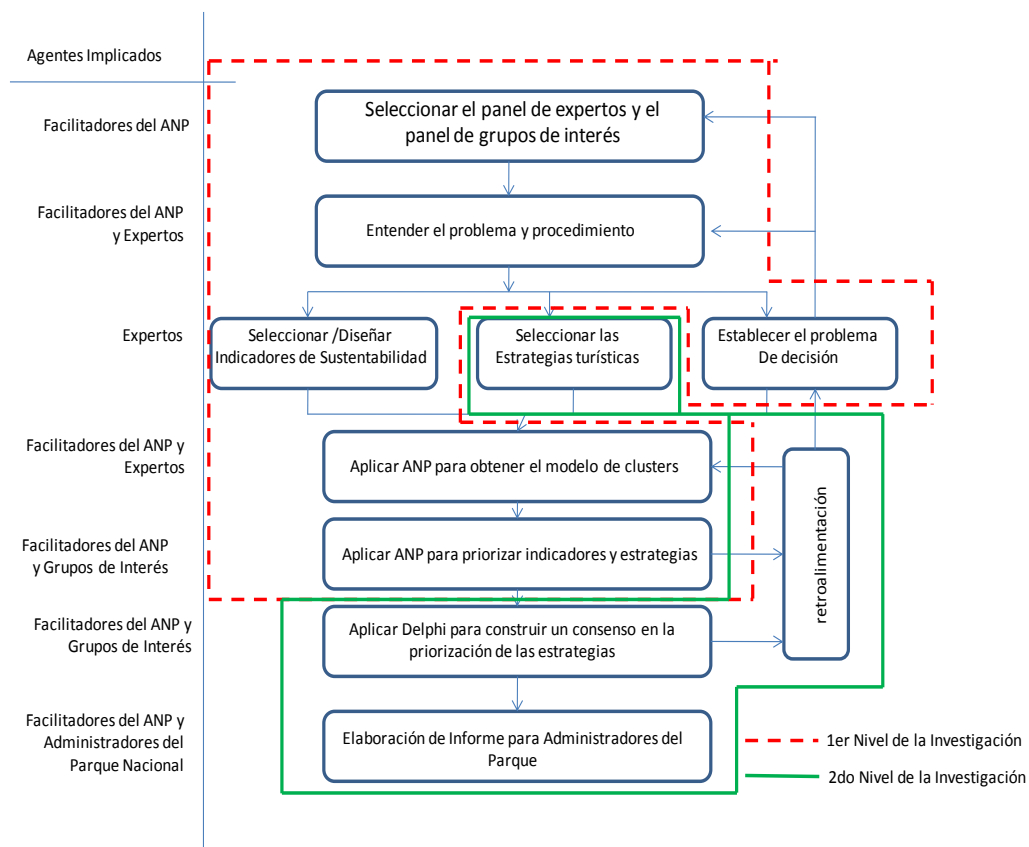


Figura 2: Metodología Propuesta en la Investigación

Resultados

Los expertos en un proceso de lluvia de ideas y análisis, identificaron y clasificaron los 13 criterios que pueden influir en la toma de decisión de un proceso de gestión turística sostenible y con los que se contruyó el modelo. Los criterios utilizados en esta investigación fueron: Calidad del agua, Belleza Escénica, Hábitat de las Especies, Nivel de Educación, Existencia de Servicios Públicos, Otras actividades económicas diferentes al turismo, Ingreso per Cápita, Generación de Desechos Sólidos, Generación de Aguas Residuales, Afectación de la biodiversidad, Nivel de Inversión Privada, Apoyo de Instituciones Turísticas, Ambientales y/o gubernamentales y Existencia de Planes y Reglamento para el Parque Nacional. Adicionalmente se estableció 3 estrategias turísticas para aplicar el modelo de toma de decisión. Dicho modelo es el resultados principal de esta investigación y se puede visualizar en la figura 3.

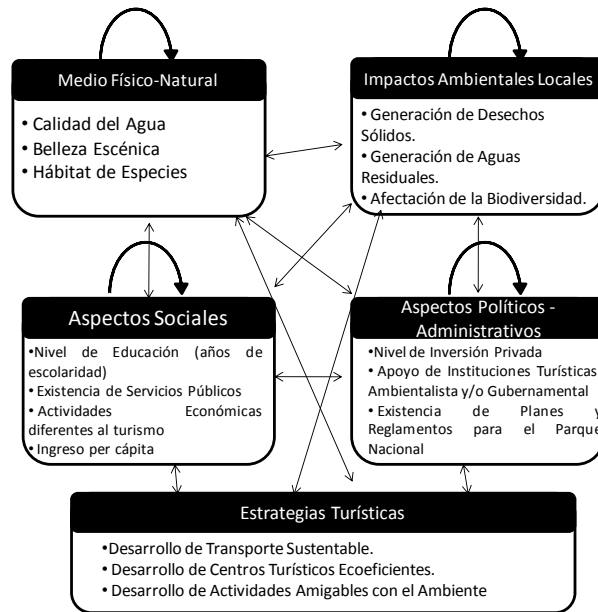


Figura 3: Modelo de Red del caso de estudio con Alternativas

Discusión

En los resultados globales (Figura 4) se puede observar que existen diferencias entre los pesos asignados a los diferentes criterios. Luego de realizado el ANP y el Delphi los criterios a los que se les asigna mayor importancia están ubicados en el clúster de Aspectos sociales y son en primer lugar actividades económicas diferentes al turismo (10%), seguido de ingreso per cápita (8,3%) y existencia de servicios públicos (7,8 %). En cambio los 3 criterios de menor peso se ubicaron en su mayoría en el clúster de Medio Físico-Natural siendo belleza del paisaje (2,9 %) y calidad del agua (3,6 %); y en el clúster de Aspectos Sociales el nivel de educación (3,1%).

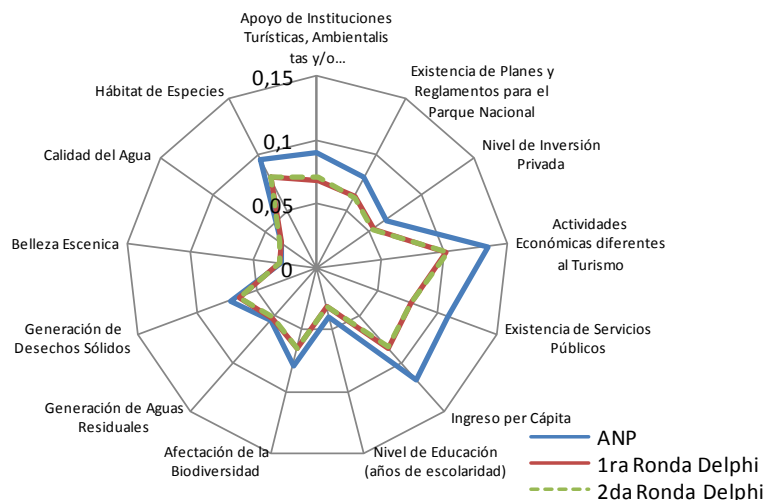


Figura 4: Resultados Globales de los criterios

Cada grupo de interés mostró al momento de la agregación de preferencias variaciones importantes sobre los criterios estudiados, esto muy probablemente por el enfoque particular que cada grupo le dio al problema, así como los intereses presentes de manera particular al momento de pensar en el desarrollo turístico del parque nacional.

Las variaciones en la preferencia de algunos criterios se vieron modificadas cuando se aplicó el Delphi, puesto que este procedimiento permitió a cada grupo de interés comprarse con la apreciación del resto. Esto hizo que algunos grupos de interés pudieran considerar sus apreciaciones iniciales muy severas cuando apreciaban la valoración de un grupo de interés que consideraban eran más reconocidos o sabían sobre la materia. Esto propició la búsqueda de una visión compartida que se traduce en una estabilidad en las respuestas y llegar a un consenso en algunos casos.

Como los criterios con mayor influencia son los de Aspectos Sociales, estos favorecen la estrategia del Desarrollo de actividades amigables con el ambiente; pues esta estrategia se puede visualizar como el desarrollo de diversas actividades llevadas a cabo por la comunidad que pueden favorecer al turismo al mismo tiempo que traen beneficios en lo económico y los aspectos de carácter público de las comunidades locales. Y se puede visualizar como una estrategia que puede generar más empleo e inclusión social de los habitantes que no estén empleados o sean líderes emprendedores en sus comunidades. También por ello, las estrategia de desarrollo de centros turísticos eficientes es la menos preferida, pues sólo beneficiaría de manera directa a un pequeño grupo de la comunidad (Ver Figura 5).

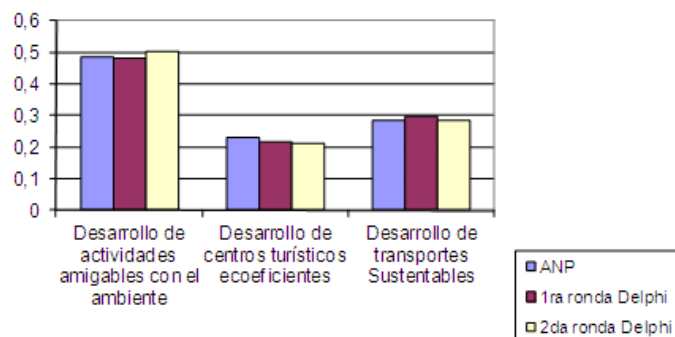


Figura 5: Priorización de Estrategias Turísticas en Global

Conclusiones

Este trabajo presenta una nueva metodología para definir y evaluar la sostenibilidad de las actividades turísticas dentro de un parque nacional. La metodología propuesta permite elaborar un modelo del problema de decisión fomentando la participación de los actores involucrados para mejorar la evaluación y para conseguir un mayor compromiso con la sustentabilidad.

El desarrollo sustentable de la actividad turística en un parque nacional, como el Archipiélago Los Roques, es un problema complejo donde intervienen varios actores que comprometen las estrategias que los administradores del área desean implantar. En este sentido el método Delphi permite obtener una opinión grupal confiable a través de una comunicación estructurada.

El método ANP si bien permite tomar en cuenta todos los criterios y sus interdependencias, presenta la desventaja que cuantas más relaciones existan entre los criterios más extensos son los instrumentos para recabar la información de los expertos. Esto genera como consecuencia que los expertos inviertan un tiempo considerable en el llenado de los mismos. El método Delphi contribuye a la satisfacción de la representación de los grupos de interés al momento de realizar una toma de decisión. Este trabajo demuestra que la combinación del ANP con el Delphi representa un enfoque realista para construir un modelo de toma de decisión basado en la comunicación efectiva entre los grupos de interés.

Aunque el modelo fue aplicado al Archipiélago Los Roques, esta herramienta se puede extrapolar para ser utilizada en el resto de los Parques Nacionales marinos-costeros. También puede ser utilizada en el resto de los parques nacionales si se realizan los ajustes pertinentes a los criterios y pesos relativos del modelo. Este instrumento puede llegar a constituirse en una futura línea de investigación muy prometedora en el área de Gestión y Desarrollo sostenibles de áreas protegidas.

Este modelo de decisión ayuda a establecer la formulación de políticas para el logro de la gestión sostenible de la actividad turística dentro de un parque nacional. Es labor de los gestores de los parques nacionales desarrollar incentivos que permitan establecer estrategias de integración entre todos los actores involucrados en la toma de decisiones. De esta forma se garantiza el éxito de una gestión sostenible dentro del área protegida

Referencias

Acerenza, M. Á. (2006). Fundamentos de marketing turístico. Trillas.

Acerenza, M. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo [Sustainable Development and Tourism Management]. Ed. Trillas. Mexico.

Cottrell, S. y Vaske, J. 2006. A Framework for Monitoring and Modeling Sustainable Tourism. e-Review of Tourism Research (eRTR), Vol. 4, No.4, pp. 74 – 84.

Grundey D. 2008, Managing Sustainable Tourism in Lithuania: Dream or Reality? B. J. on Sustainability. Technological and Economic Development, 14(2): 118–129

Hayes, T. 2006. 'Parks, People, and Forest Protection: An Institutional Assessment of the Effectiveness of Protected Areas'. World Development, Volume 34, No. 12

Hockings, M, S. Stolton, F. Leverington, N. Dudley y J. Courrau. 2006. 'Evaluating Effectiveness: A framework for assessing management effectiveness of protected areas'. 2nd edition. Gland y Cambridge: UICN

Kelly, J. O. C.; Haider, W.; Williams, P.; Englund, K. 2007. Stated preferences of tourists for eco-efficient destination planning options, Tourism Management 28(2): 377–390. doi:10.1016/j.tourman.2006.04.015

Organización Mundial de Turismo (OMT) (2004). Tourism Highlights. Edition 2004. Madrid

Regdón, J. 2005. Desarrollo Incontrolado, Sostenible y Modelo Conservacionista. CTMA.

Reyes, B. y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión, Cuadernos de Turismo, N° 15, pp. 27-43, ISSN: 1139-7861

Tubb, K. 2003. An Evaluation of the Effectiveness of Interpretation within Dartmoor National Park in Reaching the Goals of Sustainable Tourism Development. *Journal of Sustainable tourism*, Vol. 11, No. 6, pp. 476 – 498.

UICN. 2004. El turismo de naturaleza como motor del desarrollo sostenible. Comunicado de prensa. Seminario Mediterráneo sobre Áreas Protegidas y turismo de naturaleza del 6 al 17 septiembre de 2004 Málaga, 6 de septiembre de 2004. Disponible en: <http://www.iucn.org/places/medoffice/documento/seminario-azar-04.pdf>