

Título del trabajo:

EXPERIENCIAS DE INCORPORACIÓN DE “EMPRENDEDURISMO” EN
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

Tema al cual pertenece:

Emprendedurismo e institutos de Educación Superior.

Nombre del congreso:

Primer Congreso Internacional de Negocios y Desarrollo de la Cultura
Emprendedora en Iberoamerica.

Lugar y fecha de realización del evento:

Centro de Convenciones de Jockey Plaza, Lima (Perú). 11 al 12 de octubre de
2007.

Profesión, nombre y apellido de los autores:

Natalia Castañón Octavio

Licenciada en Educación, Master en Psicología Escolar y Doctorado en
Filosofía y Ciencias de la Educación.

Jefe del Departamento de Didáctica de la Universidad Metropolitana.

Domicilio particular y/o laboral:

La Urbina, Autopista Petare-Guarenas. Universidad Metropolitana, Modulo de
aulas 2. Caracas 1073. Venezuela

Teléfonos particular y/o laboral:

Oficina: 58-2122403510

Particular: 58-4143269864

Dirección de correo electrónico particular o comercial:

ncastanon@unimet.edu.ve

Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO.....	5
3. EMPRENDEDURISMO	5
4. EMPRENDEDURISMO E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ..	9
4.1. ESPAÑA: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID, (UAM).	9
4.2. CANADÁ: UNIVERSIDAD DE TORONTO.....	11
4.3. EL SALVADOR: PROGRAMA JÓVENES EMPRENDEDORES EMPRESARIALES.....	12
4.4. NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS: UNIVERSIDAD DE COLUMBIA.....	14
4.5. MASSACHUSSETTS, ESTADOS UNIDOS: UNIVERSIDAD DE BABSON.	15
4.6. MÉXICO: TECNOLÓGICO DE MONTERREY.....	17
5. CONCLUSIÓN	24
6. BIBLIOGRAFÍA:	25

1. Introducción

El siglo XXI está caracterizado por la existencia de organizaciones cada vez más complejas, las cuales exigen profesionales con competencias más elaboradas en el ámbito técnico, personal y social. Entre estas competencias se pueden mencionar: orientación al logro, comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, creatividad e innovación, gestión de conflictos y negociación, entre otras (Concha, Álvarez, Sáez y Andalaft, 2002).

Aunque muchos gobiernos latinoamericanos han tomado medidas que incentivan el desarrollo de algunas de las competencias orientadas hacia el desarrollo del emprendedurismo, todavía existe la carencia de una visión multidimensional del empresario, en la cual éste se liga a su contexto en diversos planos, para que se convierta en el promotor deseado del mejoramiento de la comunidad y no se limite sólo con cumplir con su rol profesional dentro de la misma (Castillo, Ramos y Rusque, s.f).

En el caso de Venezuela, el desarrollo y multiplicación de la capacidad emprendedora, es un instrumento vital para el mejoramiento de la competitividad del país. El contexto local, está caracterizado por tres fenómenos: el desempleo, la informalidad creciente y el bajo número de empresas por habitante. El desarrollo de la capacidad emprendedora, permite luchar contra estos obstáculos fomentando el surgimiento de nuevos empresarios, estimulando la creación de nuevas empresas y favoreciendo a la red de micro y pequeñas empresas.

Concha, Álvarez, Sáez y Andalaft, (2002), reconocen que la educación superior tradicional actual, responde parcialmente a este requerimiento, ya que, las metodologías usadas están centradas en el profesor haciendo que el alumno adquiera una posición pasiva frente a su educación. Además de esto, plantean que la enseñanza es unidimensional, es decir, que da prioridad al conocimiento teórico y altamente especializado, dejando a un lado los

contenidos transversales que requiere una formación integral de un profesional preparado para el mundo del trabajo.

A su vez, Figarella (2005), expresa que el sistema educativo tradicional no se caracteriza por desarrollar capacidades emprendedoras. Expresa, que en las grandes empresas hay tendencia al trabajo sin darle la debida importancia al tema del autoempleo.

Igualmente Vainrub y otros (2003), señalan que en Venezuela no se recibe orientación de calidad sobre el significado de ser emprendedor y aseveran que predomina en el venezolano una cultura de ser empleado de por vida. Por otro lado afirman que tanto la educación primaria como la secundaria, no fomentan la iniciativa personal, y que las universidades carecen de programas educativos que den herramientas para fomentar la capacidad emprendedora en los estudiantes.

Por lo dicho anteriormente, y por la relación que siempre ha mantenido la Universidad Metropolitana con el sector productivo, se han dado pasos hacia la formación de una iniciativa orientada al desarrollo de la capacidad emprendedora en esta institución de educación superior.

El espíritu emprendedor, como proceso de creación de empresas, es un creciente fenómeno sin fronteras, el cual cada vez más, agrupa a investigadores, académicos, políticos y demás interesados. Debido a la relación que existe entre innovar empresas y crecimiento económico, se ha puesto sobre el tapete a numerosas entidades que intentan ayudar en la generación y el fortalecimiento del sector empresarial. Por esta razón, muchas instituciones académicas han integrado dentro de sus actividades el fomento de emprendedurismo. (Leiva, 2000).

En tal sentido y por todo lo señalado anteriormente, es de interés:

2. Objetivo

Realizar un estudio comparativo, entre seis universidades iberoamericanas, de cómo ha incorporado el área de emprendedurismo.

3. Emprendedurismo

El término *emprender* data desde la época de la antigüedad, y ha venido siendo aplicado en las diferentes ciencias sociales, “emprender” deviene de la palabra Latina “in” y “prender”, con esa base los franceses acuñaron el término “entrepreneur” y luego con el pasar del tiempo los ingleses adoptaron el término “entrepreneurship” que describe el comportamiento y las habilidades que requieren los emprendedores con potencial de éxito (Bürkli Ecurra, 2004).

A continuación algunos conceptos:

Emprendedor, “es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos” (México, 2004).

“Es un concepto multidimensional, que incluye valores personales, tales como la creatividad, la disposición positiva para la innovación y el cambio, la confianza en uno mismo, el liderazgo, la aceptación del fracaso como fuente de experiencia, las actitudes de cooperación y de trabajo en equipo” (Folgado, 2003).

“Es un sujeto activo con alta autoestima, interesado en sí mismo, productor de riqueza y merecedor de la felicidad. Su ambiente preferido para la creatividad, innovación, y creación de riqueza es el mercado libre, la competencia, el respeto por la libertad individual y la propiedad privada” (Tapia y Girón, s.f).

“Una persona emprendedora es aquella que persigue éxitos y, hasta haberlos conseguido, deja de trabajar en ellos. Busca su autonomía, independencia y libertad, no le gusta estar atado o atenido a lo que hace la demás gente”. (Castro, 2001).

“El ser emprendedor es mucho más que ser creativo, es ser capaz de ver la realidad de una manera singular y nueva pero no desprovista de sentido, al contrario, el emprendedor le da sentido al caos, crea un método innovador para luchar con las demandas y genera soluciones donde todo el mundo se acostumbra a convivir con problemas” (Bóveda, 2004).

Tomando en cuenta los conceptos antes mencionados, se puede afirmar que, el emprendedor es una persona autónoma que está siempre dispuesto, con ideas de innovación y no teme a tomar riesgos, si no que ve éstos como oportunidades para generar ganancias.

Emprendedurismo, para la Universidad de Columbia (2004), es más que el proceso de empezar un negocio. Implica identificar, valorar y capturar oportunidades. Señala esta Institución educativa, una mente emprendedora, es crucial para toda organización, sea ésta pequeña o grande, nueva o vieja, con o sin fines de lucro. Se trata de tomar iniciativa, de hacer el cambio, de hacer cosas nuevas y mejor.

Según J. Figarella (comunicación personal, 14 de marzo, 2005), emprendedurismo es la combinación de aptitudes y actitud. Define este concepto como la capacidad que tiene una persona para poner en práctica sus ideas de una manera sustentable. Además, afirma, se debe tener visión de futuro, para ser un emprendedor.

Por otra parte, el Centro de Emprendedurismo de la Universidad de Ohio en Miami, define este término como “el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión”. Esta visión puede ser una idea innovadora, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer algo (Universidad de Colorado, s.f.).

El ser emprendedor va mucho más allá de un significado en un diccionario, esta cualidad agrupa aspectos como: actitud, comportamiento, emoción, sueño, individualidad, entre otros, lo que además va a depender de rasgos y actitudes individuales y estímulos culturales a nivel social (Bürkli Escurra, 2004).

Asimismo, Urrutia (2005) afirma que la persona con espíritu emprendedor no conoce la derrota ni el fracaso; el emprendedor construye y comparte, crea y contagia, es líder y compañero.

Bürkli Escurra (2004), sostiene que las investigaciones sobre emprendedurismo realizadas desde diferentes perspectivas y culturas, definen conceptos que tienen que ser considerados y evaluados para identificar las características de los emprendedores dentro de un marco cultural, tales como:

- Cada región tiene un tipo de emprendedor, esto se debe a que el entorno es el que va a definir las oportunidades para desarrollar sus competencias.
- El tipo de relación que puedan buscar también dependerá de la asesoría externa que se tenga, si se está inmerso en un ambiente de innovación y de creación, se buscará la cohesión con un grupo altamente eficaz.
- Otra característica importante es la edad en que se empieza a desarrollar un emprendimiento y las motivaciones que se tenga (intrínsecas o extrínsecas) ya que son estas dos variables las que empujan al emprendedor a esta nueva etapa de su vida. Siempre se ha dicho que es más fácil arriesgar cuando se es joven debido a que se posee poco, por lo cual la pérdida al tomar riesgos es menor.
- Investigar de dónde proviene la motivación de desarrollar algún tipo de emprendimiento es muy importante. Las investigaciones comprueban que cuando se proviene de hogares donde se desarrolla algún tipo de empresa o negocio familiar, se facilita considerablemente las oportunidades para desarrollar las competencias emprendedoras.

Tomando en cuenta a Bürkli Escurra (2004), se considera que el verdadero emprendedor es aquel que construye ideas y las hace realidad, siendo exitosas

aquellas que siguen adelante sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida.

Por lo dicho anteriormente, se puede afirmar que, emprendedurismo, no es un simple término, que para entender su significado hay que tomar en cuenta consideraciones como el entorno y el estímulo de donde nace el emprendedor, ya que éstos influirán significativamente en él.

Suárez (s.f), afirma las siguientes, son las principales características de los emprendedores:

- Personalidad centrada y astuta.
- Interesados por la independencia, por ponerse a prueba y enfrentar riesgos.
- No se rinden hasta superar un obstáculo y dejarlo atrás.
- Avanzan siempre hacia un objetivo bien definido.
- Confían en sí mismos pero conocen que son capaces de equivocarse.
- Se interesan en hacer dinero, pero no son obsesionados en ello.
- Les gusta demostrar lo que saben, y lo que son capaces de hacer.
- Tienen capacidad de concentración para la resolución de problemas.
- Sienten miedo en determinadas ocasiones, pero no dejan que éste le afecte y siguen adelante.
- Concientes de que les puede ir mal, pero tienen bien en claro que su peor error sería no intentarlo.
- Comprometidos con sus obras y se responsabilizan por ellas.
- Buscan como distinguirse entre los demás, imponiendo su producto.

En síntesis, con base a Suárez (s.f), se puede decir que una persona emprendedora se caracteriza por ser astuta, independiente, que toma riesgos con confianza en sí mismo, comprometidas y siempre tratando de distinguirse entre un grupo de personas por su capacidad de innovación y vanguardismo.

4. Emprendedurismo e Instituciones de Educación Superior

A continuación se hace referencia a algunas de las experiencias sobre emprendedurismo que han tenido lugar en diferentes países del mundo.

4.1. España: Universidad Autónoma de Madrid, (UAM).

El Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid es una iniciativa pionera en la Universidad Española para el fomento de la cultura del emprendedurismo y el autoempleo. (Universidad Autónoma de Madrid, 2004).

Para el cumplimiento de este objetivo, el Centro de Iniciativas Emprendedoras ofrece en el marco institucional de la Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid, un servicio integral de apoyo en todas las fases del proceso de creación de una empresa, desde el nacimiento de la idea de negocio hasta la consolidación de la misma. Este servicio, va dirigido a universitarios, investigadores, profesores y alumnos. (UAM, 2004).

El método utilizado por el Centro de Iniciativas Emprendedoras se basa en un proceso que pasa por sensibilizar, capacitar, acompañar y asesorar, tanto a estudiantes como a investigadores del ámbito universitario. Además, el Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid, realiza una intensa labor de investigación y asistencia técnica en las distintas áreas en que el emprendedurismo constituye una herramienta de desarrollo. (UAM, 2004).

La Universidad Autónoma de Madrid con el fin de crear consciencia y lograr un cambio hacia el autoempleo, realiza visitas a alumnos de diferentes licenciaturas y grupo de investigación, así como mesas redondas o conferencias en colaboración con instituciones que prestan servicios al

emprendedor. También se pone a disposición de los emprendedores, una amplia oferta formativa para complementar sus conocimientos técnicos para adecuarse lo máximo posible a las necesidades. (UAM, 2004).

El Centro de Iniciativas Emprendedoras a su vez, presenta cada año el “Premio al Emprendedor Universitario”, el cual tiene como objetivo fomentar los valores del autoempleo y emprendedurismo en la comunidad universitaria. El Premio constituye un incentivo, un catalizador de este proceso de modo que sirva de estímulo para aquellos que, teniendo una idea emprendedora, necesitan algo que les anime a avanzar en su proyecto hasta hacerlo realidad. (UAM, 2004).

Etapas del Programa: (UAM, 2004).

1. Evaluación previa de la viabilidad de la idea de negocio. A través de un cuestionario básico para facilitar a los técnicos, un análisis previo de viabilidad inicial del proyecto empresarial, éste se complementará posteriormente con la información obtenida en una entrevista personal con el equipo promotor.
2. Acompañamiento en la elaboración del plan de empresa. Es un documento estratégico, con una metodología específica, que permite guiar al equipo promotor en la concreción de la idea de negocio inicial. Para su realización se pone a disposición del emprendedor un tutor personalizado.
3. Orientación y asistencia en la búsqueda de financiamiento. Mediante el contacto continuo con entidades financieras y de capital riesgo, así como con inversores institucionales, se procura facilitar la viabilidad financiera de los proyectos empresariales asesorados.
4. Despacho abierto. Una vez constituida la empresa se pone a disposición del emprendedor un consultor general, que, a su vez, trabajará con una red de profesionales expertos en las distintas áreas

de la empresa y con instituciones preocupadas por el desarrollo del emprendedurismo.

5. Alojamiento. El cual se pone a disposición de los emprendedores, gracias al trabajo en red con otras instituciones como el Parque Científico de Madrid, el Parque Tecnológico de Madrid o la de Red de Centros de Empresas.

Según un informe que presentó la Universidad de Madrid (2004), en el año 2004, como fruto de las acciones de sensibilización y difusión, se han evaluado un total de 56 ideas de negocio, a partir de estas ideas se han realizado 14 planes de negocio, los cuales han sido autorizados por el equipo CIADE y han dado lugar a 9 empresas.

Con lo expuesto anteriormente se considera que la Universidad Autónoma de Madrid, constituye también una fuente importante de capacitación emprendedora, ya que contienen programas que estimulan el emprendedurismo en dicho país.

4.2. Canadá: Universidad de Toronto.

El Club de Emprendedurismo de la Universidad de Toronto es un reconocido grupo establecido por estudiantes aventurados. La afiliación está abierta a todo el alumnado de la comunidad de la Universidad de Toronto y está suscrita a "ACE" (Advancing Canadian Entrepreneurship), la cual es una institución que se dedica a fomentar el emprendedurismo en los canadienses. (UTEC, 2005).

El propósito del Club de Emprendedores es realzar y promover oportunidades para estudiantes interesados en emprendedurismo y adicionalmente el intercambio de ideas y de información entre individuos de mentalidad emprendedora. El Club de Emprendedurismo de la Universidad de Toronto, lucha por convertirse en el primer campus de recursos para emprendedurismo,

proporcionando miembros con las herramientas, los contactos y la educación para explorar las grandes oportunidades en sus propias empresas. (UTECH, 2005).

El Club de Emprendedores presenta beneficios para quienes formen parte del mismo, tales como: (UTECH, 2005).

- Formar parte de la organización más grande de estudiantes emprendedores en Canadá.
- Tener oportunidad de compartir con varios emprendedores y personas de la comunidad de los negocios.
- Asistir a todos los seminarios y conferencias, que les permitirán explorar y aprender más sobre emprendedurismo, y de esta manera saber si se sienten identificados con ser emprendedor.
- Tener oportunidad de asistir a Conferencias Nacionales.

De acuerdo con el Club de Emprendedores de la Universidad de Toronto (2005), cada cierto tiempo se celebra una cena de gala para premiar a los jóvenes emprendedores con los logros más destacados a través de la institución ACE, con el fin de inspirar y motivar a estudiantes, emprendedores y miembros de la comunidad de negocios, dando la oportunidad de compartir ideas.

4.3. El Salvador: Programa Jóvenes Emprendedores Empresariales.

En 1998, estudiantes de la Escuela Superior de Economía y Negocios crearon la Sociedad de Alumnos Emprendedores, que desde entonces viene fomentando el emprendedurismo juvenil en El Salvador mediante diversas actividades, entre ellas, la organización anual del Congreso Internacional Emprendedor. Entre sus fundadores quedó la inquietud de hacer algo más por la juventud salvadoreña una vez graduados, aprovechando su experiencia y contactos. Así, para finales del 2003 deciden lanzar un nuevo proyecto: Asociación Jóvenes Empresarios, AJE El Salvador.

El Programa “Jóvenes Emprendedores Empresariales” busca promover el Espíritu Emprendedor Empresarial en jóvenes del área rural, particularmente en las zonas de intervención de los programas de acción de la OIT. Es un programa donde jóvenes líderes de las comunidades serán formados como tutores para organizar grupos de jóvenes emprendedores con la idea de organizarse para la producción y comercialización de bienes y servicios, generando una experiencia del mundo empresarial en sus zonas de intervención. Este programa está siendo implementado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de El Salvador (AJEES). (Asociación Jóvenes Empresarios, 2005).

El programa “Jóvenes Emprendedores Empresariales”, consiste en: (Asociación Jóvenes Empresarios, 2005).

- Transferencia de la metodología empresarial a los jóvenes líderes que asumirán el rol de tutores empresariales en sus comunidades.
- Los jóvenes capacitados como tutores harán la transferencia de la metodología a grupos de jóvenes en sus comunidades de origen, con el fin de organizarlos en microempresas, las cuales se convertirán en una opción de desarrollo para la localidad y los jóvenes involucrados.

Para el cierre del proyecto se realizarán ferias locales en la que se muestren las empresas creadas a partir del proyecto, a las cuales se les dará un capital semilla para iniciar sus operaciones. (Asociación Jóvenes Empresarios, 2005).

Uno de los proyectos realizados por este programa es el llamado “Iberoamérica Emprende” el cual fue creado por la Confederación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, con el fin de contar con un completo programa para el desarrollo del emprendedurismo entre la juventud iberoamericana. La iniciativa incluye diversos aspectos, desde la capacitación y asesoría en la formación de empresas, hasta la creación de competencias de planes de negocios con el

respectivo seguimiento, guía y apoyo financiero a las participaciones ganadoras. Todo el concepto se ve apoyado por un fuerte componente mercadológico consistente en una amplia campaña publicitaria destinada a incentivar el emprendedurismo en los jóvenes. (Asociación Jóvenes Empresarios, 2005).

Dicho programa ha sido implementado exitosamente en otros países iberoamericanos, como el caso de Colombia, donde el programa “Medellín Emprende” ha permitido desarrollar numerosas iniciativas de negocio mediante el trabajo conjunto de diversas instituciones entre gobierno, ONGs y universidades, todos enfocados al desarrollo del espíritu emprendedor entre los jóvenes. (Asociación Jóvenes Empresarios, 2005).

4.4. Nueva York, Estados Unidos: Universidad de Columbia.

El Programa de Emprendedurismo de la Universidad de Columbia, se lleva a cabo a través del Centro de Emprendedurismo Eugene M. Lang, el cual es más que un tutorial en cómo lanzar nuevas propuestas al mercado; éste, está estructurado para enfatizar dos componentes clave de emprendedurismo. El primero, es el proceso de identificación, valoración y obtención de la oportunidad, actividades cruciales en cualquier organización que además requieren del conocimiento de disciplinas de administración, y el segundo, es hacer énfasis en la iniciativa individual dentro de un contexto de incertidumbre y recursos escasos. Estos conocimientos son transmitidos a los alumnos por emprendedores, consultores, financieros, entre otros. (Universidad de Columbia, 2004)

La misión de este Centro de emprendedurismo, es “to instill entrepreneurial thinking in all Columbia Business School students and to create a community of business practitioners with a lifelong commitment to achieving social and economic progress through entrepreneurship”, es decir, buscan inspirar el pensamiento emprendedor en todos los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad de Columbia y a su vez, crear una comunidad de empresarios con una trayectoria de vida comprometidos a lograr el progreso

social y económico a través del emprendedurismo. (Universidad de Columbia, 2004)

El desarrollo de capacidades emprendedoras en la Universidad de Columbia, está contemplado en el currículo del MBA (Master en Business Administration), como un eje transversal, llegando a todos los estudiantes de la misma. Para aquellos estudiantes interesados en empezar su propio desafío, la facultad ofrece un programa de cursos especializados para desarrollar las capacidades necesarias.

Este año 2005, se realizó la sexta Competencia del Plan de Negocio más Sobresaliente A. Lorne Weil, (“A. Lorne Weil Outrageous Business Plan Competition”), en donde participaron 32 competidores (10 más que el año pasado), siendo esto un indicativo del crecimiento del espíritu emprendedor en la Universidad de Columbia. Este evento está coordinado por personalidades del centro de emprendedurismo de esta sede educativa. Dicha competencia, estimula a los estudiantes a explorar ideas emprendedoras que son suficientemente ambiciosas para ser consideradas “sobresalientes”. (Universidad de Columbia, 2005)

4.5. Massachussets, Estados Unidos: Universidad de Babson.

La Universidad de Babson, es reconocida a nivel internacional por ser líder en el tema de emprendedurismo desarrollado en un medio global cambiante en el cual vivimos. (Universidad de Babson, 2005)

Esta Universidad creó el Centro de Emprendedurismo Arthur M. Blank (Arthur M. Blank Center for Entrepreneurship), que sirve como núcleo de energía, actividad y creatividad emprendedora dentro de la sede de esta institución. Su misión es “to enhance the growth of entrepreneurship worldwide through the creation and development of academic, research, and outreach initiatives that encourage and support entrepreneurs and the spirit of entrepreneurship”, es decir, se preocupan por desarrollar emprendedurismo a nivel mundial mediante la creación y desarrollo de investigaciones académicas y están en contacto,

con iniciativas que apoyan a emprendedores y al espíritu de emprendedurismo. (Universidad de Babson, 2005).

Además, la Universidad de Babson, tiene una amplia historia en el campo de emprendedurismo, en la cual se pueden resaltar los siguientes hechos: (Universidad de Babson, 2005).

- En 1966 realiza el primer curso sobre emprendedurismo.
- En 1977 crea el primer "Hall de la fama" de emprendedores.
- Para 1978 crea el centro de emprendedurismo.
- En 1981 realiza la primera conferencia de investigación en emprendedurismo.

Un resultado de este centro en la Universidad de Babson, es la creación de la compañía "*GotVMail Communications*", realizada por dos egresados de esta institución que han sido además ganadores del "U.S Small Business Administration's 2005 Massachusetts Young Entrepreneur Award". (Universidad de Babson, 2004)

La Universidad de Babson, (2004), afirma que este premio se da anualmente a un individuo o individuos menores de 30 años, que sean dueños y operen un pequeño negocio, el cual tenga al menos tres años en funcionamiento. A su vez, también afirma que las nominaciones se hacen tomando en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- Evidencia de éxito, medido en ventas y ganancias.
- Aumento de las oportunidades de trabajo generadas por el negocio.
- Desarrollo y/o utilización de métodos de negocio innovadores y creativos.
- Demostración de potencial emprendedor necesario para el éxito de un negocio a largo plazo.

4.6. México: Tecnológico de Monterrey.

A partir de diciembre de 2004, existen 25 incubadoras de empresas en diferentes Campus del Tecnológico de Monterrey y es actualmente la Incubadora de empresas más grande de América Latina. (Tecnológico de Monterrey, s.f.)

Este Proyecto tiene como misión “promover la creación y desarrollo de empresas competitivas en el ámbito nacional e internacional, proporcionando los recursos necesarios para la transformación de ideas y proyectos emprendedores en empresas factibles de alto potencial de desarrollo y comprometidas con su comunidad”. (Tecnológico de Monterrey, s.f.)

Su objetivo general es “ofrecer a alumnos y ex alumnos emprendedores, un modelo de desarrollo de empresas que facilite la implantación, consolidación y mejora de las mismas, además de apoyar a la formación de empresarios y empresas competitivas en el ámbito nacional e internacional, con habilidades, actitudes y valores que contribuyan al crecimiento económico y al desarrollo social de su comunidad”. (Tecnológico de Monterrey, s.f.)

El programa de Incubadora de Empresas del Tecnológico de Monterrey brinda a sus alumnos, egresados y público en general, asesoría por parte de un grupo de expertos que le ayudan para constituir su empresa o asociación civil de manera virtual a través del portal Emprendetec.com. Al registrarse en este portal, se obtienen beneficios como asesoría de expertos (asesoría básica y puntual sobre temas del área de creación de empresas, comercio exterior y más), enlace de negocios (oportunidades para inversionistas, clientes o proveedores), capacitación, beca del 50% durante 7 meses en el desarrollo del negocio, oficina virtual en el portal Emprendetec.com, un tutor y seis asesores especializados en distintas áreas del negocio, cuatro cursos en línea para complementar el plan de negocios y acceso a espacios compartidos en cualquiera de los 25 campus del Tecnológico de Monterrey. (Tecnológico de Monterrey, s.f.)

Este año, se realiza en esta sede universitaria el Congreso Internacional de Emprendedores e Incubadora de Empresas (CIE, 2005) que está dirigido a jóvenes emprendedores, empresarios, instituciones educativas y de fomento al emprendedor y en general a personas con interés en la cultura emprendedora.

El Tecnológico de Monterrey, la Secretaría de Economía y Santander Serfín a través de la Incubadora de Empresas convocan a todos los emprendedores de México a llevar a la realidad su idea de negocio participando en el Modelo de Incubación de Empresas en el portal Emprendetec.com.
(Tecnológico de Monterrey, s.f.)

Con la información suministrada anteriormente sobre experiencias de emprendedurismo en instituciones a nivel mundial, se presenta a continuación un cuadro comparativo:

INSTITUCIÓN	TITULO DEL PROGRAMA	PARTICIPANTES	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	METODOLOGÍA	RESULTADOS
<p>ESPAÑA:</p> <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID</p>	<p>CENTRO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS</p>	<p>Universitarios alumnos, profesores e investigadores.</p>	<p>Fomentar la cultura del emprendedurismo y el autoempleo.</p>	<p>El método utilizado se basa en un proceso que pasa por sensibilizar, capacitar, acompañar y asesorar, a estudiantes e investigadores.</p>	<p>Presenta cada año el "Premio al Emprendedor Universitario".</p> <p>Se han evaluado 56 ideas de negocio.</p> <p>Se han realizado 14 planes de negocio de las 56 ideas.</p> <p>9 empresas se han puesto en marcha, autorizado por CIADE.</p>

INSTITUCIÓN	TITULO DEL PROGRAMA	PARTICIPANTES	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	METODOLOGÍA	RESULTADOS
<p>ESTADOS UNIDOS: UNIVERSIDAD DE COLUMBIA</p>	<p>CENTRO DE EMPRENDEDURISMO EUGENE M. LANG.</p>	<p>Alumnos de esta Universidad.</p>	<p>Desarrollar el pensamiento emprendedor y crear una comunidad de empresarios con una reconocida trayectoria en el tema de emprendedurismo.</p>	<p>Cursos especializados para dotar al estudiante de las herramientas necesarias.</p>	<p>La competencia A. Lorne Weil Outrageous Business Plan.</p>

INSTITUCIÓN	TITULO DEL PROGRAMA	PARTICIPANTES	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	METODOLOGÍA	RESULTADOS
<p>MEXICO:</p> <p>TECNOLÓGICO DE MONTERREY</p>	<p>PROGRAMA INCUBADORA DE EMPRESAS DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY.</p>	<p>Alumnos, egresados y público en general.</p>	<p>Promover la creación y desarrollo de empresas competitivas en el ámbito nacional e internacional, proporcionando los recursos necesarios para la transformación de ideas y proyectos emprendedores en empresas factibles de alto potencial de desarrollo y comprometidas con su comunidad.</p>	<p>Asesoría por parte de un grupo de a través del portal Emprendetec.com., tutor y seis asesores especializados en distintas áreas del negocio, cuatro cursos en línea para complementar el plan de negocios y acceso a espacios compartidos en cualquiera de los 25 campus del T. de Monterrey.</p>	<p>Existen 25 incubadoras de empresas en diferentes Campus del Tecnológico de Monterrey y es actualmente la Incubadora de empresas más grande de América Latina. Congreso Internacional de Emprendedores e Incubadora de Empresas (CIE).</p>

INSTITUCIÓN	TITULO DEL PROGRAMA	PARTICIPANTES	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	METODOLOGÍA	RESULTADOS
<p>ESTADOS UNIDOS:</p> <p>UNIVERSIDAD DE TORONTO</p>	<p>CLUB DE EMPRENDEDORES</p>	<p>Estudiantes de esta institución.</p>	<p>Realzar y promover oportunidades para estudiantes interesados en emprendedurismo.</p>	<p>Proporcionan herramientas, contactos y la educación para explorar las grandes oportunidades en sus propias empresas. Realizan Seminarios y conferencias para aprender sobre emprendedurismo. Conferencias Nacionales. Contacto con la comunidad de los negocios y otros emprendedores.</p>	<p>“2001 Campus Enterprise Challenge WINNER FOR ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AWARD University Of Toronto.</p>

INSTITUCIÓN	TITULO DEL PROGRAMA	PARTICIPANTES	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	METODOLOGÍA	RESULTADOS
EL SALVADOR	Jóvenes Emprendedores Empresariales de El Salvador.	Jóvenes de El Salvador.	Promover el espíritu emprendedor empresarial en jóvenes del área rural.	Transferencia de la metodología empresarial a los jóvenes líderes, para ser capacitados como tutores. Los capacitados, transfieren la metodología a sus comunidades creando microempresas. Se realizarán ferias locales en la que se muestren las empresas creadas.	Congreso Internacional Emprendedor. Proyecto Iberoamérica Emprende. Desarrollar el emprendedurismo en jóvenes iberoamericanos.

5. Conclusión

Haciendo una comparación entre los cuadros anteriormente expuestos, se puede señalar, que todos los programas tienen como usuarios a los alumnos de la institución educativa, y en el último caso de El Salvador a jóvenes en general. Luego en el caso de la Universidad de Babson y la Universidad de Madrid, se incluyen a los profesores, y en el caso del Tecnológico de Monterrey la institución expande un poco más el alcance del programa abriéndolo también para el público en general. Con todo esto, se concluye que la mayoría de los programas están destinados a alumnos de las instituciones donde realizan sus estudios, ya que son éstas las interesadas en formar personas emprendedoras. Referente a los objetivos planteados por cada programa se encuentran similitudes, con algunas variaciones, todas buscan fomentar el emprendedurismo para la creación de empresas y generar a los individuos herramientas que lo entrenen en el ámbito de la capacidad emprendedora.

En cuanto a la metodología, se usan diferentes técnicas, pero en algunos casos muchas se repiten, como las conferencias, seminarios y cursos especializados. La metodología más común entre estos programas, es la de asesoría por parte de expertos en el área, bien sea por un tutor, un portal virtual o visitas guiadas para capacitar a los estudiantes en este tema. En el caso de la Universidad de Babson, no se especifica una metodología, ya que esta institución no la comparte abiertamente; son muchos los casos de instituciones que no comparten la metodología por considerarla confidencial.

Según J. Moreno, conseguir resultados de un programa de emprendedurismo, se hace una tarea difícil, ya que éstos se ven a largo plazo. Es por esto que, para efectos de este estudio, se consideran como resultados cualquier evento puesto en práctica por cada programa, que se lleve a cabo de manera regular, como es el caso de congresos y la existencia de un premio que sea otorgado por parte de la institución a estudiantes que resalten dentro de estos

programas. Además, el número de empresas que se haya puesto en marcha luego de haber participado en alguno de éstos, así como también el número de ideas, planes de negocios o proyectos. (Comunicación personal, 18 de abril, 2005)

6. Bibliografía:

- Asociación Jóvenes Empresarios (2005). Programa de Jóvenes Emprendedores Empresariales.

Web:

http://www.aje.org.sv/aje_index.php?estructura=23&esquema_modulo=173&proyecto=12

Fecha de consulta: 2 de abril de 2005.

- Babson College, (2004). Babson Grads Receive SBA Young Entrepreneur Award.

Web: <http://www3.babson.edu/Newsroom/Releases/alumnisbaaward.cfm>

Fecha de consulta: 18 de abril de 2005 en la World Wide Web.

- Babson University, (2005).

Web: <http://www3.babson.edu/>

Fecha de consulta: 4 de abril de 2005 en la World Wide Web.

- Bóveda, J., (2004). El emprendedor y las pequeñas empresas.

Web: http://www.revistafuturos.info/futuros_6/emprendedor_1.htm

Fecha de consulta: 16 de abril de 2005 en la World Wide Web

- Burkli Ecurra, A. (2004) Emprendedurismo es cuestión de...???

Web: http://incubadora.inictel.net/articulo_003.htm

Fecha de consulta: 18 de marzo de 2005

- Castillo, C., Ramos, R., Rusque, A. (s/f). Capacidad Emprendedora y Capital Social.

Web:

<http://multivac.icesi.edu.co:8085/ciela/anteriores/Papers/edem/12.pdf>

Fecha de consulta: 16 de abril de 2005 en la World Wide Web.

- Castro, R., (2001). Un emprendedor es...

Web: <http://www.soyentrepreneur.com/pagina.hts?N=12297>

Fecha de consulta: 17 de abril de 2005 en la World Wide Web.

- Columbia Business School, (2004). The Eugene Lang Center for Entrepreneurship.

Web: <http://www0.gsb.columbia.edu/entrepreneurship>

Fecha de consulta: 18 de abril de 2005 en la World Wide Web.

- Concha, A., Alvarez, C., Andalaft, A., Sáez, E., (2002). "Programa de formación de profesionales emprendedores en la Universidad de Concepción".

Web: <http://www.uv.es/motiva/MotivaRES/CONCHAETAL02.pdf>

Fecha de consulta: 16 de abril de 2005 en la World Wide Web.

- Figarella, X. (2005). Políticas y estrategias para el desarrollo de capacidad emprendedora en instituciones de educación superior. Cuadernos unimetanos, #2. p.23-27.

- Folgado, J. (2003). Medidas para fomentar el espíritu emprendedor.

Web:

<http://www.expansionyempleo.com/edicion/noticia/0,2458,399889,00.html>

Fecha de consulta: 17 de abril de 2005 en la World Wide Web.

- Leiva, J. (2000). "Un sistema universitario de apoyo al espíritu emprendedor: La experiencia del Instituto Tecnológico de Costa Rica".
Web: <http://www.uv.es/motiva/MotivaRES/LEIVA00.PDF>
Fecha de consulta: 16 de abril de 2005 en la World Wide Web.
- México, E., (2004). ¿Cómo sé si soy emprendedor?
Web:
<http://www.esmas.com/emprendedores/startups/eresemprendedor/401449.html>
Fecha de consulta: 17 de abril de 2005 en la World Wide Web.
- Suárez, G., (s/f). Características del emprendedor.
Web:
<http://www.lawebdelemprendedor.com.ar/articulos/emprendedores/caracteristicas-empren.htm>
Fecha de consulta: 17 de abril de 2005 en la World Wide Web.
- Tapia, J., Girón, C., (s/f). El emprendedor.
Web:
http://www.ileperu.org/contenido/Articulos/emprendedor_tapiaygiron.html
Fecha de consulta: 17 de abril de 2005 en la World Wide Web.
- Tecnológico de Monterrey (s/f). México
Web: https://portal.itesm.mx/ex_general_docs/incubadora_1.htm
Fecha de consulta: 4 de abril de 2005 en la World Wide Web.
- Universidad Autónoma de Madrid (2004). Centro de iniciativas Emprendedoras.
Web: <http://www.uam.es/instituciones/ciade.html>
Fecha de consulta: 24 de marzo de 2005.

- Universidad Metropolitana, (s/f). Diplomados, Programas y cursos - CENDECO
Web: <http://medusa.unimet.edu.ve>
Fecha de consulta: 11 de Julio de 2005
- University of Colorado(s/f). Definition of Entrepreneurship.
Web: http://www.westaction.org/definitions/def_entrepreneurship_1.html
Fecha de consulta: 4 de abril de 2005 en la World Wide Web.
- University of Toronto Entrepreneur Club (2005)
Web: <http://utec.sa.utoronto.ca/utec2003/main/main>
Fecha de consulta: 18 de abril de 2005 en la World Wide Web.
- Urrutia, A. enero 2005. ¿Cómo ser un emprendedor?
Web: <http://www.elnuevodiario.com.ni/archivo/2005/enero/09-enero-2005/emprendedores/>
Fecha de consulta: 2 de abril de 2005.
- Vainrub, R. y Arévalo, G., (2003). Global Entrepreneurship Monitor: Venezuela 2003.
Web:
<http://www.gemconsortium.org/download/1119636817000/Venezuela%20GEM%202003%20Report.pdf>
Fecha de Consulta: 24 de junio de 2005.