

TÍTULO

Estudio comparativo de valoración de marca de las agencias calificadoras de riesgo durante el período 2006-2016. caso Moody's Corporation

AUTOR: María Verónica Salcedo

TUTOR: Ricardo Da Silva Moreira

FECHA: septiembre 2017

Decanato de Postgrado

Universidad Metropolitana

RESUMEN

Dada la complejidad del mercado financiero en la actualidad, encontrar información certera es de mucha utilidad para los inversionistas alrededor del mundo. Es en ese plano que juegan un papel muy importante las Agencias Calificadoras de Riesgo, sirviendo como dinamizadoras del mercado de renta fija. A pesar de que estas agencias han sido parte de los elementos desencadenadores de crisis financiera y paralización del mercado de capitales, esta industria ha sido y permanece dominada por tres grandes firmas, entre las cuales se encuentra Moody's Corporation. En este orden de ideas, surge la inquietud de saber si existe algún componente inmaterial que pudiera ayudar a esta empresa a mantenerse en el lugar que ocupa en el mercado. Este trabajo de investigación se planteó como propósito estimar el valor de la marca de la Corporación Moody's, a través del análisis de las inversiones que ha realizado la empresa en el componente tecnológico durante el período comprendido entre los años 2006 y 2016. Se inició con la construcción de un modelo, a través de la proyección de los flujos de caja futuros de la empresa, que permitió la estimación del valor intrínseco de la misma. Así mismo, aplicando el modelo desarrollado por Jaime Álvarez en el año 2005 denominado "Valor de Activos Intangibles: El Sistema de Información Empresarial" se calculó el valor de la marca de Moody's asociado a las inversiones en tecnología, realizando finalmente comparaciones entre los valores obtenidos de la aplicación de los modelos, entendiendo el comportamiento de la firma durante la década estudiada.