

Carlos Lee

Leslie Borjas

El gerente investigador en las universidades empresariales

Las competencias gerenciales del siglo XXI, contemplan el manejo de recursos intangibles como el conocimiento y dominio personal del gerente en la empresa donde se desempeña, acumulando gran cantidad de datos e información que solo serían útiles si se dispusiera de comunidades de práctica, para capitalizar las experiencias desarrolladas por cada proyecto que llevan a cabo, bien sea de naturaleza comercial o de infraestructura para dar respuesta a las necesidades propias y del entorno. La gerencia de la investigación no solamente se circunscribe a los espacios académicos, incorpora a las organizaciones empresariales, que producen experiencias que pueden ser utilizadas para cimentar su desarrollo y prestigio o bien transferirse al campo educativo las experiencias generadas de nuevos conocimientos, permitiendo una formación adecuada del talento humano que demanda de las casas de estudio. El objetivo del trabajo fue describir a través de un enfoque hermenéutico la gestión de la investigación en empresas públicas y privadas, desde la perspectiva teórica de las Representaciones sociales de Moscovici y los aportes de Nonaka y Takeuchi, Senge; bajo un enfoque complementario. Los instrumentos de recolección de datos, fueron: entrevistas a gerentes venezolanos, especialistas en el área y revisión documental de textos académicos publicados durante el periodo 2005-2010. Las categorías emergentes, en función de los criterios: lo creo y lo que se, y lo que hago, ameritan fortalecer los ejes curriculares en la formación gerencial con base a las competencias exigidas por el entorno y la Tercera misión de la Universidad. Esta propuesta establece un cambio en el perfil de competencias: un Gerente-investigador, en este rol divulgará los capitales intelectuales, generados en la praxis gerencial, acción que generará en la relación Universidad – empresa

Palabras clave: gestión del conocimiento, Universidad emprendedora, gerencia venezolana