

## **Modelo tridimensional para la valoración estratégica de proyectos en empresas de distribución eléctrica**

**J. DEL VALLE**

*Universidad Metropolitana*

*Objetivo:* Elaborar una propuesta de metodología para la determinación del valor estratégico de proyectos en empresas de distribución eléctrica, tomando en cuenta los diversos factores que determinan la contribución proyectada para cada uno, al logro de la estrategia corporativa.

*Metodología:* El presente trabajo utiliza un modelo tridimensional que consolida los atributos de valor de los proyectos en empresas de distribución de electricidad y una técnica de toma de decisiones multicriterio denominada Proceso Jerárquico Analítico (AHP) para la ponderación de los criterios que componen el modelo tridimensional y para la priorización de proyectos de acuerdo a dichos criterios.

*Resultados:* 1. La representación vectorial de la estrategia corporativa se obtiene en términos de un punto  $P1(x1,y1,z1)$  donde  $x$ ,  $y$ , y  $z$  representan ciertos valores actuales de Costos, Calidad y Satisfacción del Cliente; y un punto  $P2(x2,y2,z2)$  representan la «posición futura» esperada por la empresa como resultado de sus planes estratégicos. En tal sentido la «transformación» de la empresa se representa mediante el vector  $Vt=<x2-x1,y2-y1,z2-z1>$ . 2. Esta representación permite mostrar los vectores correspondientes a la transformación estimada por cada proyecto. De esta forma, es posible reconocer visualmente la alineación de los proyectos con la estrategia corporativa. 3. Utilizando AHP se obtienen los pesos de cada indicador respecto de los objetivos estratégicos y los pesos de los subcriterios que componen cada indicador. 4. Utilizando AHP se obtienen las valoraciones de los proyectos desde las perspectivas de cada subcriterio consolidándolas mediante sumas ponderadas hasta obtener un único indicador de valor que permite priorizar los proyectos de mayor alineación con la estrategia corporativa.

*Conclusiones:* Un método analítico para la priorización de proyectos de acuerdo a su valor estratégico es de suma utilidad para la gerencia de empresas del sector pues permite disminuir la contribución de factores subjetivos en la toma de decisiones, permite balancear la cartera tomando en cuenta criterios más allá de los meramente financieros.