

AREAS EMERGENTES DE FORMACIÓN PSICOLÓGICA PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA

Elena Franklin de Martínez
Directora Escuela de Psicología
Universidad Metropolitana

DIPLOMADOS DE PREGRADO:

En la Universidad Metropolitana, las electivas profesionales de las diferentes carreras pueden convertirse en Diplomados si están organizadas en un área profesional, generalmente de carácter transdisciplinario. Como requisito de Grado, el estudiante debe haber culminado al menos un Diplomado. La Escuela de Psicología, ha abierto hasta el momento tres Diplomados de Pregrado: Psicología Jurídica, Psicología del Consumo y Técnicas de Diagnóstico y Abordajes Psicoterapéuticos.

Diplomado en Psicología Jurídica

Este Diplomado surge del trabajo interdisciplinario entre profesores de la Escuela de Psicología y de la Escuela de Derecho de la Universidad Metropolitana y de expertos externos en el área de la Psicología Jurídica, quienes han prestado su colaboración y apoyo.

La Psicología Jurídica comprende el estudio, comprensión, promoción, evaluación, prevención y en su caso, asesoramiento y/o tratamiento de aquellos fenómenos y prácticas del quehacer pericial del mundo jurídico mediante la utilización de métodos propios de la Psicología científica y cubriendo por lo tanto, distintos ámbitos y niveles de estudio e intervención. Implica una relación de complementariedad entre las dos disciplinas, Derecho y Psicología, más que de subordinación.

La necesidad creciente de solución de las problemáticas jurídicas a través de herramientas psico-sociales exige de la capacitación y actualización permanente de alumnos avanzados y de los profesionales de las ramas del saber que se aproximan al ámbito psico-jurídico. Ello en función de dar respuesta a fenómenos como la inseguridad jurídica, la inseguridad social, la revictimización, la violencia desbordada, la reincidencia delictual, el síndrome de "burn-out", el "moobing" laboral, los retardos procesales y la prolongación judicial de los conflictos e incluso, la impunidad.

El objetivo general de este diplomado es potenciar en el estudiante el desarrollo de habilidades provenientes del campo de la Psicología Jurídica, para la identificación y adecuación de su pertinencia en la investigación, prevención e intervención en la resolución de conflictos a través de métodos alternativos o métodos de la justicia formal.

Implica capacitación en temas de alta significación social contemporánea con el apoyo de tecnologías de información y comunicación que permitan superar las barreras de tiempo y espacio de la modalidad estrictamente presencial, convirtiendo al docente, más en un tutor que en un ente productor del saber.

Va dirigido a estudiantes universitarios avanzados (más de 100 créditos aprobados) de las carreras de Psicología y Derecho, como también a profesionales de las mismas áreas.

Está estructurado en cuatro asignaturas de 3 créditos cada una, las cuales pueden ser cursadas durante un año académico (las dos primeras en el primer semestre y la 3ª. y la 4ª. en el segundo semestre). La primera asignatura es de carácter introductoria y nivelatoria según la carrera o profesión de procedencia.

Asignatura 1: La Psicología Jurídica. Fundamentos psicológicos y legales.

Asignatura 2: Estrategias y técnicas psicológicas aplicadas en el sistema de justicia formal y alternativo.

Asignatura 3: Aspectos psico-jurídicos del Derecho de Familia, Niños, Niñas y adolescentes.

Asignatura 4: Psicología Jurídica en el ámbito laboral, corporativo, penal y penitenciario.

El Diplomado se abrió en la primera semana del mes de octubre de 2007

Diplomado en Psicología del Consumo

Entre las áreas vinculadas a la Psicología Organizacional, la Psicología del Consumo tiene interés en estudiar el comportamiento del consumidor como fuente de valor agregado del área empresarial, mediante la comprensión y el análisis de los procesos que impulsan a las personas a adquirir bienes o servicios, como una forma de satisfacer deseos y necesidades, utilizando para ello su conocimiento derivado de estrategias de información, comunicación e influencia social. Es de destacar el hecho que es un campo interdisciplinario, donde convergen la economía y la psicología en torno a las variables endógenas y exógenas que permiten explicar y predecir con más exactitud el comportamiento del consumo de los individuos y de los grupos sociales.

El campo de la Psicología del Consumo abarca aspectos como: las distintas teorías que se han avocado al estudio del consumidor, tomando en cuenta los enfoques psicoanalítico, psicosocial, conductual y cognitivo; la conceptualización del consumidor y el papel que juega dentro del desarrollo de estrategias de mercado, lo que significa el proceso de compra, los factores externos que influyen en el comportamiento del consumidor (la cultura, sub-

cultura, familia , clase social, grupos de referencia, líderes de opinión, estilos de vida). Otro aspecto que no se debe dejar de lado son los procesos psicológicos que se desarrollan en el consumidor, como es la dinámica del proceso perceptual en la asimilación de la comunicación, componentes de la actitud como factores de incidencia en la intención de compra y preferencia de marca, papel que juega el aprendizaje en la imagen y lealtad de marca, importancia del insight como reflejo de la motivación del consumidor, comprensión de la personalidad del consumidor en interrelación con el posicionamiento de la marca, persuasión y racionalidad; de igual forma es importante manejar los distintos métodos de investigación para conocer la Psicología del consumidor, así como también, los distintos paradigmas en la gestión de mercadeo a partir de una nueva forma de ver y entender al consumidor.

Como objetivo general, el egresado del diplomado estará en capacidad de manejar las distintas teorías psicológicas que pueden ser aplicadas a la conducta del consumidor, a fin de identificar sus necesidades y diseñar estrategias para llegar a ellos a través de una metodología adecuada y novedosa.

El diplomado está dirigido a estudiantes universitarios avanzados (más de 90 créditos aprobados) de las carreras de Psicología, Ciencias Administrativas, Sociología, Educación y profesionales de carreras afines. Los aspirantes externos a la Universidad Metropolitana deberán presentar su Currículum Vitae y concertar una entrevista con el Coordinador del diplomado a fin de evaluar experiencia y conocimientos en el área de mercadeo o psicología. Otra forma de poder hacer dicho diplomado es por presentación de exámenes de suficiencia.

Está estructurado en cuatro asignaturas de 3 créditos cada una, las cuales pueden ser cursadas durante un año académico (las dos primeras en el primer semestre y la 3ª. y la 4ª. en el segundo semestre). La primera asignatura es de carácter introductoria y nivelatoria según la carrera o profesión de procedencia.

Asignatura 1. Introducción a los Procesos Psicológicos(nivelación), ó

Asignatura 1 Mercadeo y Ventas (nivelación).

Asignatura 2 Recolección y análisis de datos en Psicología del Consumo.

Asignatura 3 Psicología del Consumo

Asignatura 4 Investigación en Psicología del Consumo

Este Diplomado comenzó en febrero del año 2007

Diplomado en Técnicas de Diagnóstico y Abordajes psicoterapéuticos

El desempeño profesional del Psicólogo requiere de una preparación adecuada, tanto en técnicas de diagnóstico como en estrategias de intervención en las diversas áreas de aplicación de la Psicología: Clínica, Social, Familiar, Educativa, Organizacional, de modo de abordar efectiva y éticamente la problemática de sus pacientes.

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Metropolitana, contempla una formación integral y por lo tanto un perfil generalista en cuatro áreas de la Psicología: Clínica, Organizacional, Educativa y Social Comunitaria. Esta formación genérica, si bien proporciona herramientas para que el futuro egresado se pueda insertar en diversos campos laborales, hasta cierto punto limita la profundización en cualquiera de las áreas nombradas.

La oportunidad de cursar este diplomado brinda a los estudiantes superior desarrollo de competencias técnicas y cognitivas, que garantizan que nuestros egresados tengan mejores resultados al concursar en los postgrados de psicología clínica que se ofrecen en nuestro país o en el exterior.

Se entiende por técnicas, aquellos procedimientos, instrumentos, y herramientas que se han revelado necesarias para el estudio y la investigación de determinados tópicos en cualquier enfoque. En el caso de la Psicología y específicamente de este Diplomado, se busca proporcionar los fundamentos teóricos inherentes a aquellas técnicas más importantes (pruebas, modelos de entrevistas, escalas de evaluación, indicadores de observación) a ser utilizadas tanto en el diagnóstico como en la investigación; comprendiendo su manejo operativo, como también sus alcances y limitaciones.

El abordaje terapéutico es consecuencia de la evaluación psicológica; amerita un conocimiento exhaustivo de las intervenciones psicológicas que empíricamente han demostrado mejores resultados, además del estudio pormenorizado de las indicaciones, técnicas y estrategias específicas para cada trastorno o enfermedad mental.

Los modelos psicoterapéuticos se basan en una interacción única entre dos seres humanos, relación que se caracteriza por la confidencialidad, la confianza y el respeto. No obstante, dentro del contexto de esta relación, el terapeuta sigue por lo general, un conjunto de procedimientos que en mayor o menor medida están prescritos por una determinada teoría o escuela de pensamiento. Dos de los enfoques o abordajes psicoterapéuticos más utilizados en el campo de la psicología clínica son el enfoque psicodinámico y el enfoque cognitivo-conductual, los cuales difieren en técnicas específicas que utilizan, en la importancia que le dan a la introspección frente a la acción y en la manera que resaltan los acontecimientos que ocurren dentro de la sesión de terapia, con respecto a los que suceden fuera de ella.

Por lo tanto, el objetivo general de este Diplomado está orientado a potenciar el desarrollo de conocimientos y habilidades provenientes del campo de aplicación de la Psicología Clínica, para la identificación y adecuación de su pertinencia en la investigación, diagnóstico, e intervención de necesidades de salud mental de pacientes individuales y grupos.

El diplomado está dirigido a estudiantes universitarios avanzados de Psicología con más de 100 créditos aprobados, y profesionales de la misma disciplina, interesados en obtener mayores conocimientos o actualización en técnicas de diagnóstico y abordaje psicoterapéutico.

Los aspirantes externos a la Universidad Metropolitana deberán presentar su Currículum Vitae y concertar una entrevista con el Coordinador del Diplomado.

El Diplomado se oferta a través de 4 asignaturas de 3 créditos cada una. En cada semestre se abren dos de estas asignaturas, de modo que el estudiante pueda completar el diplomado en un año académico.

Asignatura 1: Introducción al Psicodiagnóstico de Rorschach

Asignatura 2: Técnicas de intervención grupal

Asignatura 3: Abordaje terapéutico psicodinámico.

Asignatura 4: Abordaje terapéutico cognitivo-conductual

Este Diplomado comenzó en el mes de octubre de 2008.

DIPLOMADOS AVANZADOS

En la Universidad Metropolitana se define un Diplomado Avanzado como un programa de Postgrado de corta duración que brinda conocimientos especializados y actualizados en un área, a través de un conjunto de asignaturas que se imparten en dos trimestres académicos. Hasta la fecha, la Escuela de Psicología ha diseñado un Diplomado avanzado en Neuropsicología Aplicada y actualmente trabaja en el diseño de otros dos Diplomados Avanzados en Psico-oncología y en Terapia Familiar.

Diplomado avanzado en Neuropsicología Aplicada

El Diplomado de Postgrado en Neuropsicología Aplicada ha sido conceptualizado por un grupo de profesores de la Escuela de Psicología y del Departamento de Ciencias del Comportamiento de la Universidad Metropolitana y validado por expertos internacionales con especialidad en el área, cuya experiencia y conocimientos han sido un aporte invaluable.

La Neuropsicología Aplicada o Neuropsicología Clínica es una especialidad de la Psicología reconocida por la APA (American Psychological Association) como especialidad diferente a la Psicología Clínica porque integra contribuciones educativas, científicas y profesionales de la Psicología con el desarrollo de las Neurociencias.

El campo de la Neuropsicología Aplicada comprende investigación, enseñanza y aplicación de principios, métodos y procedimientos para comprender, evaluar, diagnosticar e intervenir de manera integral los procesos cognitivos, la conducta y sus alteraciones en relación con las estructuras cerebrales desde una perspectiva integral bio-psico-social en una variedad de poblaciones e individuos.

Al ser un área compleja en la cual se ha avanzado de manera exponencial en las dos últimas décadas, se considera necesario el diseño de dos diplomados consecutivos con miras a una especialización en el área siendo este Diplomado Avanzado de Postgrado en Neuropsicología Aplicada el primero y el cual se inscribe en el carácter interdisciplinario que promueven los diplomados en la UNIMET.

El objetivo general de este Diplomado es desarrollar talento humano nacional en el campo de la Neuropsicología Aplicada para la docencia, investigación, evaluación, diagnóstico e intervención de los procesos cognitivos, la conducta y sus alteraciones en relación con las estructuras cerebrales a fin de contribuir a satisfacer las necesidades de profesionales formados en este campo tan requerido en las áreas de salud y educación.

El diplomado está dirigido a profesionales universitarios de la Psicología, la Medicina y la Educación interesados en formarse en Neuropsicología Aplicada.

Por ser un proyecto financiado por LOCTI, se concederán 30 becas. Los aspirantes serán seleccionados tomando en cuenta, en lo posible, una distribución equitativa entre las disciplinas antes señaladas y dando prioridad a aquellos postulados por instituciones de Educación Superior, Centros Públicos o Privados de atención en salud o educativos y/o centros de investigación.

Los aspirantes externos a la Universidad Metropolitana deberán presentar su Currículum Vitae, notas y título universitario, ensayo escrito, concertar una entrevista con el Coordinador del Diplomado y presentar una prueba de evaluación inicial de conocimientos en el área. Esta previsto iniciarlo en la segunda semana del mes de enero 2009.

El Diplomado será ofertado a través de 4 asignaturas, dos de tres horas y dos de cuatro horas semanales. En cada trimestre se ofertarán dos de estas asignaturas, de modo que el estudiante pueda completar el diplomado en dos trimestres académicos y requiere de un total de 168 horas académicas para la obtención del título correspondiente.

Asignaturas obligatorias	Horas semanales
<u>Primer trimestre</u>	
Actualización en Neurociencias	3
Neuropsicología Básica	3
<u>Segundo trimestre</u>	
Evaluación Neuropsicológica	4
Pruebas e Instrumentos de Evaluación Neuropsicológica Interdisciplinaria	4
<i>Total de horas</i>	168