

Proyecto N° PG-A-10-21-22

ROL PREDICTIVO DE LAS FORTALEZAS DEL CARÁCTER EN LA AUTOEFICACIA GENERAL Y ACADÉMICA DE ESTUDIANTES EN EL NIVEL UNIVERSITARIO: CAMINOS PARA LA INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA.

Investigador(a): Garcia, Diego || Zavarce, Pura || Cobo, Rubia || Hernández, Juan D., Soler, María José || Schmidt, Vanina

Fecha de presentación: 3/1/2022

Facultad de adscripción: Facultad de Ciencias

Resumen:

La emergencia educativa generada por COVID-19 genera retos a nivel universitario que la investigación debe abordar en pro de la calidad educativa. En ese sentido, este proyecto formula los siguientes objetivos: a) analizar el valor predictivo de las fortalezas del carácter sobre la autoeficacia general y académica de estudiantes en el nivel universitario, y b) generar propuestas de intervención psicoeducativa basada en la educación de las fortalezas del carácter con mayor valor predictivo sobre la autoeficacia general y académica de estudiantes. A nivel metodológico se ajusta a un método cuantitativo, no experimental con diseño de campo, transversal y proyectivo. La población son estudiantes del nivel universitario de cualquier carrera, por medio de un muestreo no probabilístico, se emplearán los siguientes instrumentos: a) Escala Creciendo Fuertes de Fortalezas del carácter; b) la Escala de Autoeficacia Percibida Específica de Situaciones Académicas por Palenzuela ; y, c) Escala de Autoeficacia General de Baessler y Schwarzer. Una vez obtenido los datos se van a procesar de acuerdo con el tipo de análisis a realizar ya sea estadística descriptiva, estadística inferencial para determinar las relaciones entre variables o diferencias entre grupos y niveles en función al contraste de hipótesis adecuado, análisis factoriales confirmatorios y evidencias de confiabilidad, así como regresiones o el análisis de ecuaciones estructurales (SEM). En resultados se esperan: 1) instrumentales o psicométricos en la validación de escalas para uso en Venezuela; 2) teóricos especializados en el área de psicología educacional, psicología positiva y personalidad; 3) productos prácticos.

Palabras clave: Fortalezas del carácter, Autoeficacia, Educación universitaria